

Mila soutient le patriote assassiné Thomas ? Myprotein la limoge !

écrit par Christine Tasin | 8 décembre 2023



On aura tout vu. Plus besoin des Sleeping Giants pour faire du chantage aux entreprises si elles ne sont pas politiquement correctes. A présent ce sont les entreprises elles-mêmes qui chassent le déviant. Déviant ? Traduisez celui qui n'est pas à genou devant l'immigré, l'Europe, l'imposture écologique, l'imposture climatique, l'UE, les vaccins Arn, Zelensky, Macron et la clique des gauchos...

Et comme tout a un prix, les nouveaux Torquemada touchent tout le monde au portefeuille pour nous obliger à marcher

droit.

Notre Mila, celle qui, adolescente, avait osé clamer publiquement sa haine de l'islam, s'est mise à la musculation et elle avait donc un contrat publicitaire avec Myprotein, entreprise de nourriture pour sportifs (MyProtein est une marque anglaise de nutrition sportive créée en 2004, et qui connaît un énorme succès depuis ses débuts grâce à ses prix très attractifs. Auourd'hui, MyProtein est devenue la première marque de suppléments nutritionnels sur le continent européen. Son succès repose sur sa réputation grâce à sa gamme de produits de musculation étendue permettant de répondre aux besoins des sportifs selon leurs objectifs. La marque s'est diversifiée dans de nombreux secteurs et propose même une gamme d'accessoires et de vêtements.). **Source.**

Voir aussi : <https://www.lefigaro.fr/sports/myprotein-une-marque-pionniere-de-la-nutrition-sportive-accessible-a-tous-20210625>

Bref, il ne s'agit pas d'une histoire de pub et de gros sous. Il s'agit de liberté de penser, de parler et, plus grave encore de djihad. Des gens utilisent leur fric pour interdire la liberté de penser et de parler. Pour obliger chacun à se taire et à n'applaudir que ce qui est adoubé par l'establishment mondialiste et gauchiste. C'est un autre 1984, mais, cette fois, c'est la vraie vie !

On saluera une fois de plus la franchise et le courage de Mila qui, bien que menacée de mort, reste droit dans ses bottes.

Video ci-dessous sympa et intéressante sur le sujet. FDENEWS Pose les bonnes questions

J'en poserais une autre, quant à moi. Y a-t-il un rapport entre le développement de l'immigration et la volonté des grosses boîtes internationales de laver moins blanc que

blanc ? Autrement dit, en sus du désir de conserver leur clientèle de musulmans, les grosses boîtes ne sont-elles pas, de plus en plus, tenues par des gens issus de l'immigration qui font leur travail, le djihad ?



Oliver Cookson en 2014

Le créateur de l'entreprise, en 2004, est Oliver Cookson. Il a revendu son entreprise en 2011 au groupe **The Hut Group, groupe aux dents longues destiné à faire de l'argent à tout prix. Black Rock n'a-t-il pas acheté une participation ?**

https://en-m-wikipedia-org.translate.google/wiki/Oliver_Cookson?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=fr&_x_tr_hl=fr&_x_tr_pto=sc

Bref, des loups prêts à tout pour vendre du vent et pour faire du fric. Ne cherchez aucune éthique chez ces gens qui ont commencé à vendre des DVD à Guernesey pour ne pas payer de taxes...

Alors, face aux millions de musulmans en Europe, la pauvre Mila ne fait pas le poids.

Meurtre de Thomas à Crépol : Mila lâchée par une marque pour avoir manifesté son soutien à l'adolescent



Myprotein, a décidé de mettre fin à sa collaboration avec Mila après avoir soutenu Thomas. ©JEANNE ACCORSINI/SIPA

La liberté d'expression à géométrie variable. Ce mardi 5 décembre, [Mila a partagé](#) une information déroutante. La marque Myprotein, avec laquelle elle collabore depuis un certain temps, a décidé de mettre un terme au partenariat. La raison ? Avoir manifesté son soutien à Thomas, le jeune adolescent tué à Crépol. « Myprotein met fin au partenariat avec moi, seulement car j'ai partagé des publications récemment en soutien au petit Thomas, tué à coups de couteau par des racailles, et car je me revendique comme patriote », a-t-elle expliqué sur son compte Instagram.

“Pour rien au monde, je ne souhaite renier mes valeurs”

Dans un courriel, la marque de compléments alimentaires explique : « Comme tu le sais, Myprotein est une entreprise qui accorde une grande importance à la diversité et à l'inclusion. Nous nous engageons à promouvoir des valeurs de respect, de tolérance et de non-discrimination. » L'entreprise

ajoute : « Nous avons constaté que certaines de tes publications en ligne ne sont pas en accord avec nos valeurs. Nous avons donc décidé de mettre fin à notre partenariat actuel. »

Excédée par de tels propos, [Mila réplique](#). « Nous nous engageons à promouvoir des valeurs de respect, de tolérance et de non-discrimination. » « C'est un peu contradictoire, n'est-ce pas ? » Cette nouvelle renforce la [jeune femme dans ses convictions](#). « Pour rien au monde, je ne souhaite renier mes valeurs, au profit de certaines marques et d'une quête de notoriété, au contraire de beaucoup d'influenceurs. Restons dignes et mettons cette marque dans la sauce. »

[Lire les commentaires \(38\)](#)

<https://www.valeursactuelles.com/societe/meurtre-de-thomas-a-c-repol-mila-lachee-par-une-marque-pour-avoir-manifeste-son-soutien-a-ladolescent>