

Les médias de gauche sortent l' "affaire Uber" la semaine du 14 juillet : après l'heure, c'est plus l'heure !

écrit par Jules Ferry | 12 juillet 2022

The image is a screenshot of a BFM TV news broadcast. At the top left, it says "BFM 09.33 DIRECT TV.". Below that, there is a navigation bar with "Le Monde" and various categories: "ACTUALITÉS", "ÉCONOMIE", "VIDÉOS", "DÉBATS", "CULTURE", "M LE MAG", "SERVICES". The main content area features a large headline: "« Uber Files » : révélations sur le deal secret entre Uber et Emmanuel Macron à Bercy". Above this headline, there is a smaller text: "Son nom : Emmanuel Macron, le ministre de l'économie." and a small image of Emmanuel Macron. To the right of the headline, there is a live video feed of a male news anchor speaking. At the bottom of the screen, there is a blue banner with the text "UBER FILES : UN DEAL ENTRE MACRON ET UBER ?" and a sub-headline: "STMicroelectronics et GlobalFoundries vont construire une usine près de Grenoble pour un investissement de 5,7 milliards d'euros." In the bottom right corner, there is a small inset for "LE DÉJ INFO" with the name "PASCALE DE LA TOUR DU PIN" and a time indicator "12.00".



Toute la gauche s'agite à contretemps : les mêmes qui ont appelé à garder Macron et sa clique au pouvoir se mettent maintenant à le vilipender comme des perroquets !

Corbière en avril : votez Macron ! "Pas une voix pour Marine Le Pen":

https://twitter.com/Renaud_Sand/status/1544811026603991040?s=20&t=C1biHRlAaGc1hyWT0uGx-A

Corbière en juillet : Macron est un pourri :

https://twitter.com/Makaren55363111/status/1546433735914053633?s=20&t=GiPfJOMqTaGCs2VXZ_gjEA

L'affaire est certes croustillante : Macron a -encore une fois- servi des intérêts privés et trompé son monde.

Et c'est vrai que les médias de gauche ont fait de bons résumés :

Bouzou le covidiste est même de la partie.

Énorme scandale Uber: L'économiste Nicolas Bouzou aurait été

payé pour faire la promotion de l'entreprise: 10.000 euros pour produire « une note synthétique qui démontrerait la contribution d'Uber à l'économie française »
<https://t.co/0KW24TlspK> #UberFiles

– Nils Wilcke (@paul_denton) [July 10, 2022](#)

Malheureusement c'est un peu tard ! Les élections sont passées !





C'est l'été ! Merci bien mais nous avons les pieds dans l'herbe ou dans le sable et la tête ailleurs que dans les énièmes magouilles de Macron !

Les Français veulent "déjeuner en paix" : beaucoup ont "débranché", sont en vacances, ou en famille, ou devant le Tour de France, ou dans leurs comptes pour préparer l'hiver.

Sortir ce scandale en pleine semaine du 14 juillet – et les médias le savent, ce sont des professionnels du scoop- c'est vraiment saborder le scandale en question, le tuer dans l'œuf ! Les carottes sont cuites, ce n'est pas maintenant que l'affaire va changer la donne.

Ce n'est certainement parce que même *Télématin* en parle que la caste dirigeante lâche Macron ou qu'il est fichu. Ils sont mêmes capables d'utiliser l'affaire pour faire apparaître Macron comme un politicien roublard qui mène astucieusement ses dossiers.



Comme Guy Béart le chantait : *Avant l'heure, c'est pas l'heure, après l'heure, c'est plus l'heure !*

De toute façon, le Français moyen aura sous peu des problèmes bien plus concrets : comment payer son électricité, son carburant, son chauffage et sa nourriture.