

Formica, emblème de la modernité des 30 glorieuses : c'était formidable !

écrit par Jules Ferry | 23 mai 2021



1950



2021



Les meubles du quotidien...c'est aussi une vision de la société !

L'islamisation par Ikea : venez comme vous êtes. Hijab bienvenu.



FORUM RECRUTEMENT IKEA EVRY

Lundi 18
Septembre | 09h00
13h00



IKEA (Evry)
J'aime cette Page · 11 septembre · €

[Recrutement]
Nous organisons un forum job où vous pourrez postuler et échanger avec vos futurs managers et nos chargés de ressources humaines pour des postes de vendeur à temps complet.

Présentez-vous lundi 18 septembre à 9h au restaurant du magasin munis de votre CV, lettre de motivation et sourire !

Voir l'ensemble de nos postes ici :
<https://fclid.me/vGt5UV> ✓

J'aime Commenter Partager

540 Meilleurs commentaires

956 partages 265 commentaires

IKEA Pour plus de détails, nos postes à pourvoir sont des CDD à temps complet du 16 octobre au 24 décembre 2017 et du 5 février au 15 juillet 2018.
I ina namikra avnârienne an vente sarait un nux

Votre commentaire...

Formica, une madeleine de Proust pour bien des Français.





Pour chacun de nous, Formica rappelle une époque, un lieu et du temps passé avec des personnes chères.

Et collectivement, Formica est un souvenir de la France d'avant. Avant Macron, avant l'islamisation, avant le grand Remplacement, avant le chômage de masse. Une autre France qui a existé et que l'on veut nous faire oublier.



Avis : celui qui trouve sur Google une image de vraie famille, dans une vraie cuisine en Formica des années 50 ou après gagne une boîte de chocolat et une bouteille de champagne !

Il ne faudrait surtout pas montrer un passé heureux. Et les survivants de cette époque révolue doivent être dissuadés de

contester la nouvelle réalité qui est imposée.

Vos souvenirs personnels sont précieux ! **Google ne montre pas aux jeunes le quotidien des familles françaises de l'époque et ne donne jamais d'images de vraies personnes dans leur vraie cuisine.**

Google vous emmène où il veut, vous montre ce qu'il veut et occulte ce qu'il a choisi d'occulter.

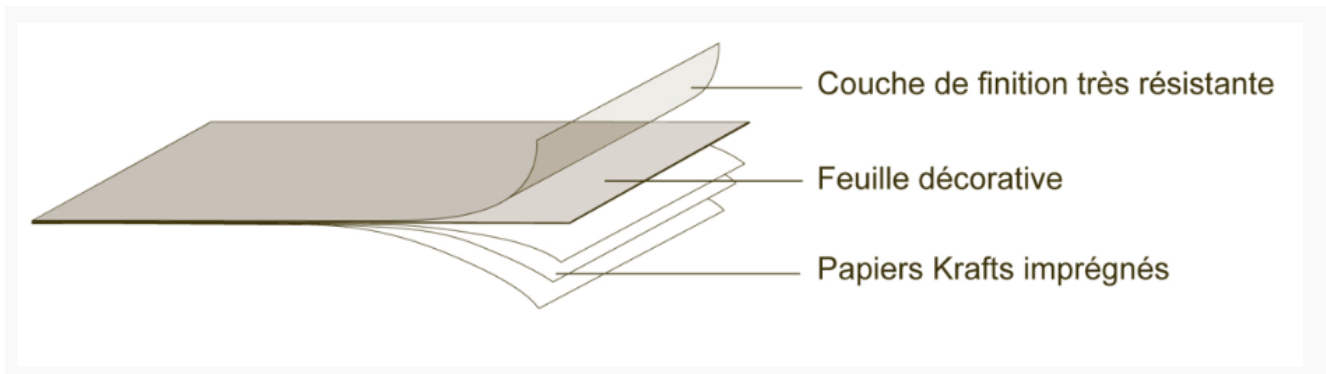
Des algorithmes sélectionnent telle ou telle image et en évincent d'autres, selon des choix idéologiques.

La recherche « Cuisine Formica années 1950 » et autres combinaisons de mots clés approchantes ne vous donnera jamais d'images réelles du passé, uniquement des images qui ne correspondent pas à notre vécu : des décors sans personnages, des publicités surannées de ménagères derrière leurs casseroles, ou des personnages américains célébrant Thanksgiving.

Nous avons tous été marqués par ce matériau avec ses couleurs gaies, qui a été très courant dans nos cuisines pendant plus de trois décennies et le redécouvrir, c'est visiter notre patrimoine et feuilleter notre histoire, notre monde économique et même culturel.

L'explosion du Formica

La cote de popularité du Formica explosa entre les **années 50 et 70** notamment à la fin de la seconde guerre mondiale. En effet, à la fin de celle-ci, l'Amérique, comme l'Europe, connut un Baby-boom et donc un agrandissement des ménages. La vie reprit peu à peu son cours et les pays se reconstruisirent petit à petit. Pour pallier les besoins des ménages en termes d'équipement et de meubles d'intérieur, le Formica fut **un matériau de choix.**



Ce succès mondial était à prévoir. **Ce matériau avait tout pour lui** : léger, pratique (se nettoie d'un coup d'éponge), inusable, prix accessible, design moderne et coloré. Il devint très vite un indispensable de la maison. La robustesse ? 50 ans après, certains objets en Formica n'ont pas bougé !





Le summum de la modernité dans les années 50

Initialement isolant électrique, le Formica bascula vite vers la décoration sous l'impulsion des designers qu'il inspira.

Si ce matériau stratifié a connu un véritable engouement sur le marché européen au début des années 50, notamment pour habiller les surfaces visibles du mobilier de cuisine, il était né quelques décennies plus tôt dans l'esprit de deux ingénieurs électriciens américains, Herbert A Faber et Daniel J O'Connor, qui recherchaient un matériau isolant facile à fabriquer et pouvant se substituer au papier à base de mica (for mica). **Ce Formica est constitué de multiples feuilles de papier kraft imprégnées de résines phénoliques, qui sont pressées à chaud pour le conformer.**

Après avoir créé en 1913 la société Formica pour fabriquer des isolants électriques, ils eurent l'idée en 1927 de placer en surface un décor lithographié imprégné de résine mélamine et ainsi de transformer ce produit technique en un élément de décoration. Les plaques de stratifié ainsi réalisées séduiront dans les années 30 les designers, architectes et décorateurs, qui firent de ce matériau un symbole du modernisme, ornant les intérieurs de leurs plus belles réalisations.



Tranquilles pour 10 ans : ils ont la garantie FORMICA

Oui, tous ces meubles neufs portent bien en évidence l'étiquette de garantie "remboursement total" FORMICA. Pendant dix ans, si leur surface ne tient pas ses promesses, la SA FORMICA s'engage à les rembourser en entier. Comment faire pour ne pas perdre le bénéfice de cette garantie ? C'est simple ! Refuser, vous aussi, les meubles qui ne portent pas collée sur leur surface, l'étiquette de garantie FORMICA. Et quand vous achetez du mobilier revêtu FORMICA, éléments, table, chaise ou buffet, réclamez à votre vendeur votre certificat de garantie : alors, vous aussi vous serez tranquille pour dix ans !

Une garantie valable uniquement sur meubles à usage domestique revêtus de Formica adhésives, mélaminées et celles à base de résine. FORMICA S.A. 100, rue de la République, PARIS 11. C.A.B. 314

GARANTIE remboursement TOTALE valable 10 ANS FORMICA

Une garantie valable uniquement sur meubles à usage domestique revêtus de Formica adhésives, mélaminées et celles à base de résine. FORMICA S.A. 100, rue de la République, PARIS 11. C.A.B. 314

Star des Trente Glorieuses

Un modernisme qui devint dans l'après-Guerre accessible au plus grand nombre en se déclinant sur le mobilier, grâce à la variété des couleurs et des décors proposés, ainsi qu'à sa longévité et sa facilité d'entretien.

Il fit son apparition en Europe en 1946 et devint l'un des symboles des "trente glorieuses". Outre le mobilier, il se

tailla une place de choix dans des équipements techniques voulant "faire moderne" (meubler pour les collectivités, plans de travail pour les laboratoires, intérieurs de magasins, décors pour les autobus ou les trains...). Pour cela, le décor devient autoportant formant un panneau stratifié d'une épaisseur de 2 à 20 mm pouvant présenter deux faces décoratives.



La réussite fut telle que la marque Formica, à l'image Frigidaire, devint un terme générique et que nombre d'autres entreprises développèrent des produits similaires. Ainsi **en France le groupe papetier Aussedat Rey se lança-t-il dès 1956 dans la fabrication de stratifié décoratif réalisé sous haute pression et créa-t-il la filiale Polyrey.** Activité qu'il développa en ouvrant en 1972, une usine dédiée à la production de panneaux de particules mélaminés, ne se contentant plus de proposer seulement le décor, mais offrant un produit semi-fini aux fabricants d'équipements.

<https://www.industrie-techno.com/article/embleme-de-la-modernite-des-trente-glorieuses-le-formica-a-100-ans.26725>

Le Formica, c'était formidable... et made in France

En 2004, fermeture douloureuse de l'usine Formica, qui a employé jusqu'à 800 personnes.

Voici un film d'entreprise des années 60 explicitant tout le processus de production sur le site de Quillan.
http://www.memoirefilmiquedusud.eu/collection/60-quillan-capitale-formica/?n=&filemedia_id=584&viewer=video&open_viewer=1&fullscreen=0&menu_left_visible=0&menu_left_type=

Le déclin :

C'est vers la fin des années 70 que le Formica commença à perdre de sa popularité, voire à devenir un matériau démodé. De plus, la crise pétrolière qui eut lieu durant les années 70 n'arrangea pas les affaires du Formica qui est composé en partie de résine créée à base de pétrole. **La mentalité en termes de consommation changea aussi pour laisser place au consumérisme, où le consommateur préfère miser sur du court terme pour moins cher plutôt que du long terme.**



Salon du vintage Metz 2018

En 2021, il est temps de sortir vos anciens meubles en Formica du grenier, car ils sont de retour ! En effet, le Formica suit les valeurs écologiques actuelles où l'on préfère recycler et miser sur des objets solides **sans obsolescence programmée**.

Au-delà de cela, il y a le côté nostalgique qui joue. Avoir une pièce en Formica dans son intérieur permet de remémorer des souvenirs d'antan.