

En hommage au grand pays qu'est la Russie, une marque, l'entremets « FrancOrusse »

écrit par Jules Ferry | 22 octobre 2024



Merci à « Prussienne » pour son commentaire inspirant dans l'[article](#) sur la marque de café Legal : « En hommage au grand pays qu'est la RUSSIE une marque, l'entremets FrancOrusse »

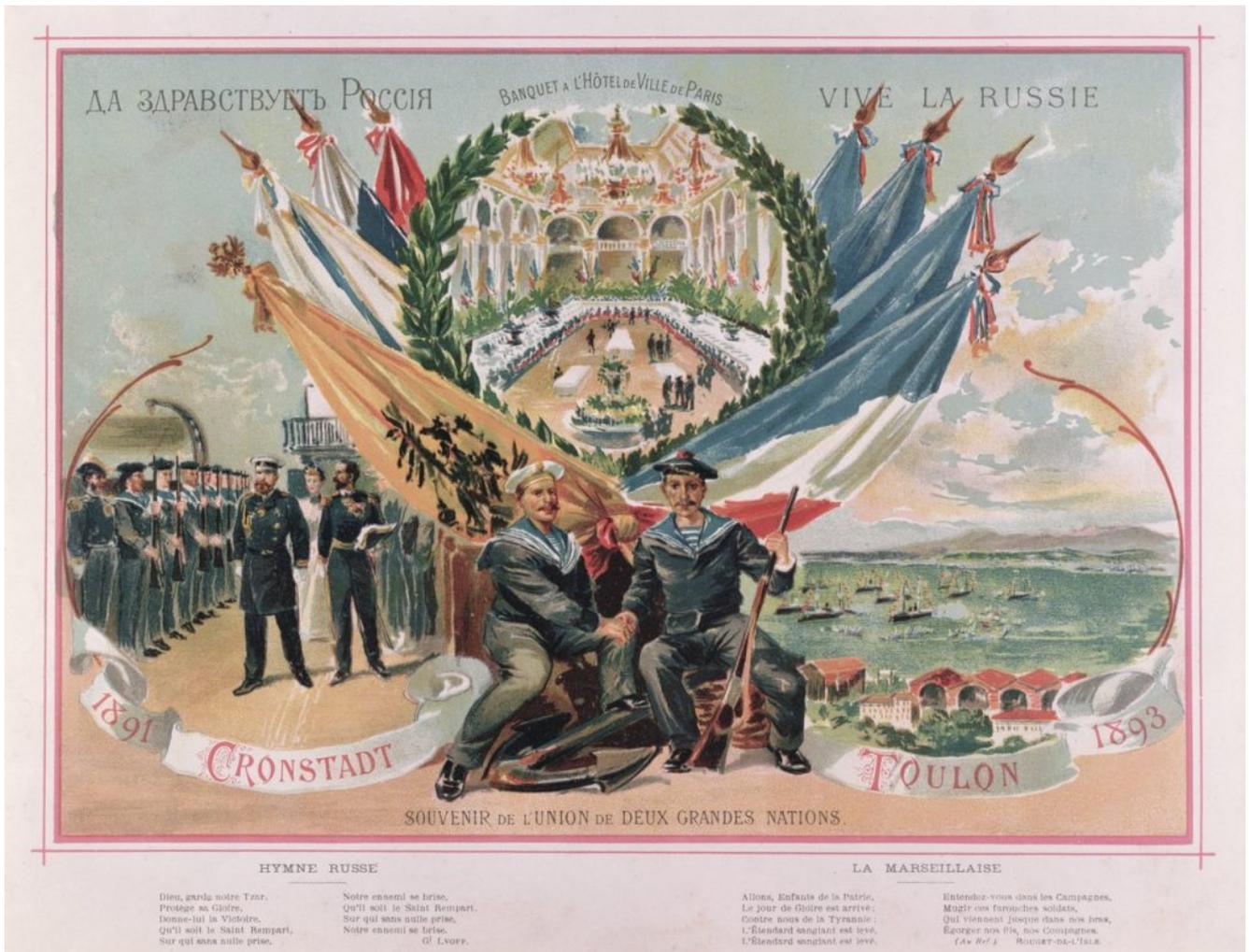
>L'entremets Franc0russe renvoie à une tradition d'amitié millénaire qui culmine avec l'alliance franco-russe de 1891

« L'alliance de la France et de la Russie est chose tellement naturelle qu'il y aurait folie à ne pas s'y attendre, car, de toutes les Puissances, ce sont les seules qui, par leur situation géographique et par leurs visées politiques, renferment le moins d'éléments d'hostilité, car n'ayant pas d'intérêts qui se combattent nécessairement. » Alexandre III, tsar de Russie

L'entreprise Drouet et Cordier est créée en 1896. Le nom de marque est choisi en un temps de russophilie ambiante, suite à l'alliance entre la France et la Russie de 1891 et à l'arrivée de l'escadre russe à Toulon, acclamée par la foule.



Vive la Russie !



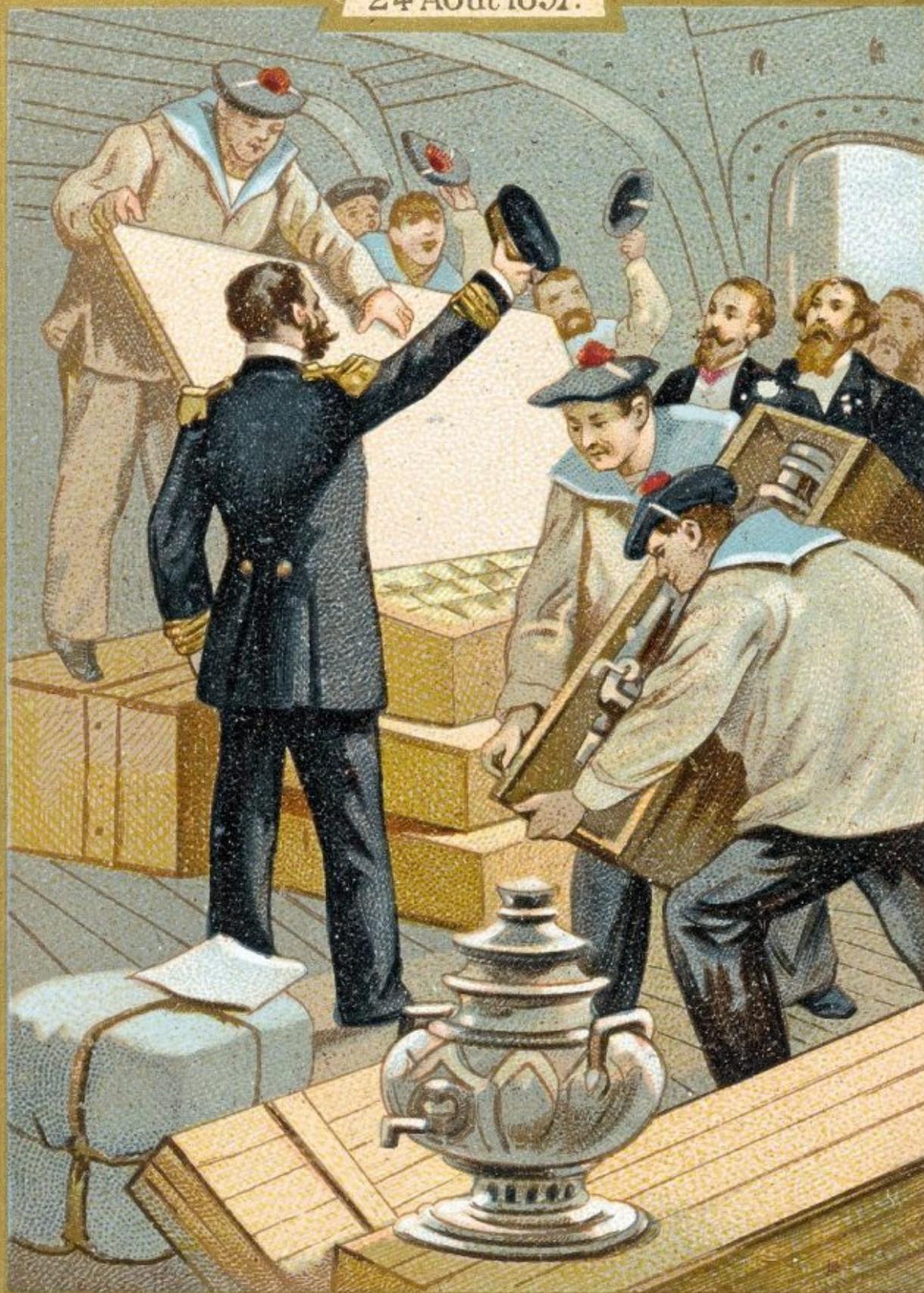
Souvenir de l'Alliance franco-russe

Jeu de cette époque :



Image commémorative (dans une tablette de chocolat) :

VOYAGE DU PRÉSIDENT EN RUSSIE.
CRONSTADT. Distribution de Thé et de Samovars aux Marins Français.
24 Août 1897.



Edité par la CHOCOLATERIE D'AIGUEBELLE, Monastère de la Trappe (Drôme)

L'alliance se traduit par six visites officielles de chefs d'État, par exemple les voyages de Nicolas II à Paris et de Félix Faure à Saint-Petersbourg.

Symboles de ce rapprochement, le tsar posa la première pierre du pont Alexandre III sur la Seine et le président français celle du pont de la Trinité sur la Neva.

En outre, plusieurs milliers d'artisans, commerçants, ingénieurs et instructeurs militaires français s'établirent dans les grandes villes de l'empire russe, tandis que Serge Diaghilev, avec sa compagnie Les Ballets russes, faisait découvrir aux Parisiens la musique, la danse et la culture russes.

► Les entremets franc0russe font leur apparition peu après.

En 1972, ils passent à la postérité grâce à la bande dessinée d'Astérix « Les lauriers de César » où apparaît le personnage de *Tibérius Entreméfrancorus* (page 27). Il assure le rôle d'entremet..teur auprès de son chef, César, dont il est le secrétaire.



► Publicités

Francorusse *Les amis* 1984

Avec Jean-Luc Moreau, Michel

Peyrelon, Michel Fortin :

Pub façon Zizi Jeanmaire descendant l'escalier :

Séduction garantie :

https://resistancerepublicaine.com/wp-content/uploads/2024/10/fdownloader-net_51096930_395006394400965_4050870148356112384_n_360p_sd.mp4

En 1996, FrancOrusse et la Pie qui Chante font partie du groupe Générale Alimentaire. L'entreprise est rachetée en 1997. **La marque FrancOrusse disparaît des emballages en 1999**, remplacée par Ancel. En 2007, la filiale Ancel devient Dr. Oetker France et ses produits sont désormais commercialisés sous cette marque. Retour de la marque Ancel en 2011, sur les étuis de préparations pour aides à la pâtisserie, desserts et gâteaux.

NB: ne pas faire de confusion avec la marque « confiserie franco-russe » (avec un tiret), ancêtre de « la Pie qui chante », établie à Lille par Emile et Louis Cornillot depuis 1893.

► **Souvenirs des belles années**



Sortie de l'ancienne usine FrancOrusse (construite en 1892)

– 4-8 Avenue du Président Wilson – Romainville, Seine-Saint-Denis, France : **quand le 93 n'était pas encore territoire islamique.**

► **Lectures :**

Internet : [Manifeste pour une nouvelle alliance franco-russe](#)

