

Au supermarché, seule la viande halal sur le point de périmer est en promotion...

écrit par Maxime | 16 avril 2023





Je vais faire une nouvelle fois ma « Annie Ernaux », puisqu'il paraît que raconter ses courses au supermarché permet d'obtenir un prix Nobel... je tente ma chance.

J'ai mes habitudes dans un hypermarché urbain ayant un grand rayonnement, étant situé proche d'une voie de circulation rapide et ayant été dimensionné pour attirer le plus de monde possible...

Cette enseigne de la grande distribution avait, de longue date, l'habitude de casser les prix des produits alimentaires périssant prochainement.

Jusqu'à 50% sur des produits périssant le jour même ou le lendemain.

J'avais coutume de me précipiter dessus et dépasser parfois légèrement la date limite, partant du principe que la viande ou le poisson n'avait pas un chronomètre en main pour dire qu'un dépassement de 7 ou 8 heures de la date théorique m'emmènerait tout droit au cimetière.

J'arrivais à maîtriser mon budget puisque je ne fais les courses qu'une fois que le frigo est vide et donc pouvais ainsi profiter des meilleurs prix sur les produits à consommer rapidement.

Malheureusement, sous prétexte d'inflation, plus rien ou presque n'est en promotion désormais.

Tout au plus un petit rayon discount appelé « antigaspi » concentre-t-il des produits de tous horizons, de la salade au macaron de toutes les couleurs, bénéficiant d'une remise de 20% pour péremption très prochaine.

Autrefois, on se sentait moins « pauvre » ou regardant à la dépense car les produits n'étaient pas isolés.

Un petit tour dans un rayon banal à zieuter ce qui était à prix réduit et le sentiment de ne pas s'être trop fait avoir... même si le fait que la grande enseigne fasse une réduction de -50% pour ne pas avoir à jeter le produit en disait long sur la marge qu'elle se fait autrement !

Désormais, ce rayon des prix réduits sent la misère à plein nez, chaque client y allant de son petit coup d'oeil furtif pour voir s'il pourra arriver à ne pas dépasser son budget cette fois-ci pour la semaine...

Bien sûr, ceux qui mangent du poulpe à 70€ le kilo s'en moquent mais la plupart des clients ne paraissent pas dans ce cas.

S'agissant de la viande, je remarque qu'il ne reste désormais plus que l'étiqueté « halal » qui soit à prix cassé.

Je ne voudrais pas jouer au complotiste et dire que c'est qu'on veut nous forcer à en manger – même si, comme M. Jourdain, on en mange sans le savoir puisque l'étiquetage n'est pas obligatoire et qu'on nous refourgue des restes de halal invendu sans l'étiquette...

Sauf pour le bio car bio et halal sont incompatibles!

Mais quand même, cela ouvre la réflexion : n'y aurait-il pas assez de musulmans en France par rapport aux stocks de halal ?

Comment se fait-ce que le magasin en commande trop, en ayant chaque semaine en rab à refiler au client lambda alors que le reste finit par se vendre ?

Y aurait-il une crainte du supermarché de ne pas avoir assez de halal à proposer et d'avoir des représailles, d'où un réflexe de commander plus qu'il n'en faut pour éviter un scandale du type : « quoi ?? il n'y a pas de halal dans votre magasin ??? racistes!!! »

Par éthique, je fais l'aveugle et ne m'amuse même pas à comparer les prix, des fois que ça me tenterait d'en acheter au vu du prix...

Ce serait amusant de savoir si les autres lecteurs, commentateurs, contributeurs... ont remarqué cela par chez eux...