

Marine Le Pen va désormais faire traduire toutes ses interventions en sept langues étrangères

écrit par Tommy Fransen | 26 février 2017

Marine Le Pen va traduire ses messages en plusieurs langues étrangères. Un moyen pour contourner la presse étrangère. “Nous n’avons pas d’autres choix pour exprimer nos idées”, fait savoir le patron de la cellule “idées-image” de la campagne de la frontiste.

Après avoir mis en place des outils pour contourner les médias nationaux, Marine Le Pen s’apprête désormais à se passer de la presse étrangère. **Les principaux messages de la candidate du FN seront désormais traduits en anglais, espagnol, portugais, néerlandais, allemand, italien et russe, puis diffusés sur la Toile.** Quant à ses discours, ils seront tous disponibles en anglais. “La presse et les journalistes ne sont que des intermédiaires, affirme Philippe Olivier, le patron de la cellule “idées-image”. Le moins que l’on puisse dire est qu’ils ne nous sont pas favorables. Nous n’avons pas d’autres choix pour exprimer nos idées.” Selon lui, la mauvaise réputation de Marine Le Pen sur la scène internationale serait le fruit des contre-vérités relayées par les médias traditionnels.

Des applications interactives bientôt en ligne

Dans les prochains jours, l’équipe de campagne doit lancer en France des applications interactives pour permettre aux militants de s’inviter dans la campagne sans filtre. Début février, lors du meeting de la candidate à Lyon, Gaëtan Bertrand, responsable du pôle numérique, avait donné au public un cours de mobilisation “e-militante”. Sur le mode “Internet pour les nuls”, il avait insisté sur l’importance de relayer

toutes les publications de Marine Le Pen sur Twitter et surtout sur Facebook, en cliquant sur "J'aime" et "Partager". Avec son 1,2 million d'abonnés, elle est la personnalité politique française la plus suivie sur ce réseau, devant Hollande, Sarkozy et... Marion Maréchal-Le Pen (700.000). Le 22 février, Marine Le Pen était l'invitée du 20 Heures de TF1 pour s'expliquer sur la garde à vue de ses assistants au Parlement européen. Ses équipes ont posté sur sa page Facebook deux extraits choisis de son intervention, qui ont été vus au total près de 1,3 million de fois et partagés plus de 30.000 fois. La statistique ne dit pas combien de fois les "amis des amis" de Marine Le Pen les ont eux-mêmes diffusés...

[JDD](#)