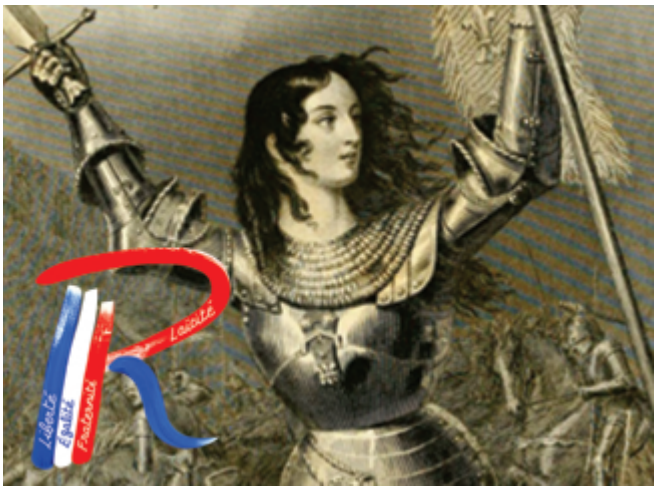
Orange (France Telecom) fête l'aïd el-kebir

écrit par Tommy Fransen | 8 septembre 2016



A l'occasion de l'aïd al-adha, Orange lance une opération commerciale à destination des consommateurs musulmans. Audacieux.

L'opération commerciale est banale pour les filiales du géant Orange dans les pays musulmans. Elle l'est moins en France.

Cette année, à l'occasion de l'aïd al-adha, appelée aussi « aïd el-kebir », l'opérateur français met en place une offre sur ses cartes prépayées.

L'opérateur ose inviter explicitement ses (futurs) clients à « fêter l'aïd el-kebir », s'adressant ainsi explicitement à un segment de marché précis, celui des consommateurs musulmans.

Al Kanz