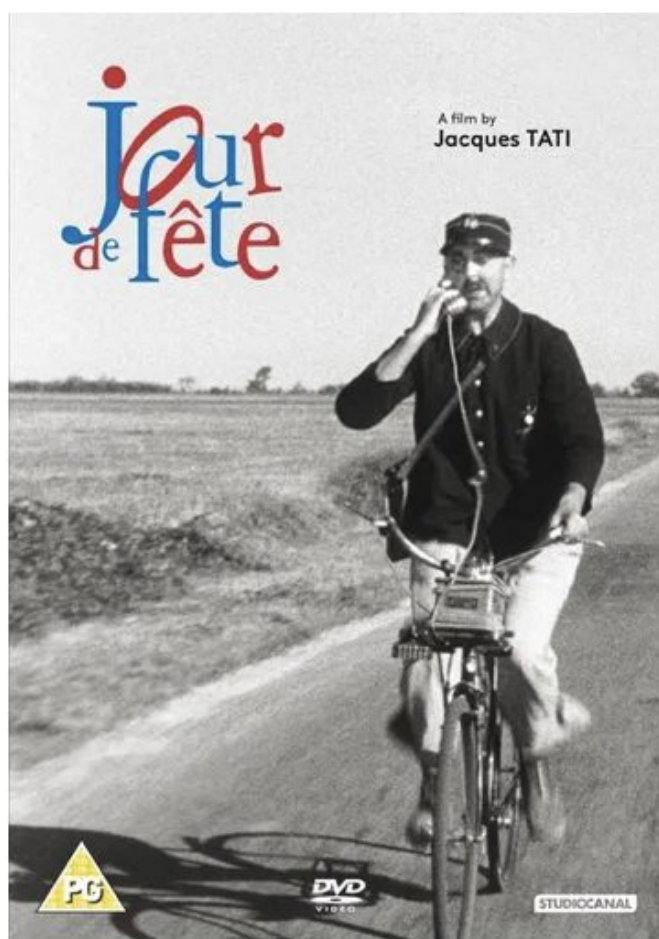
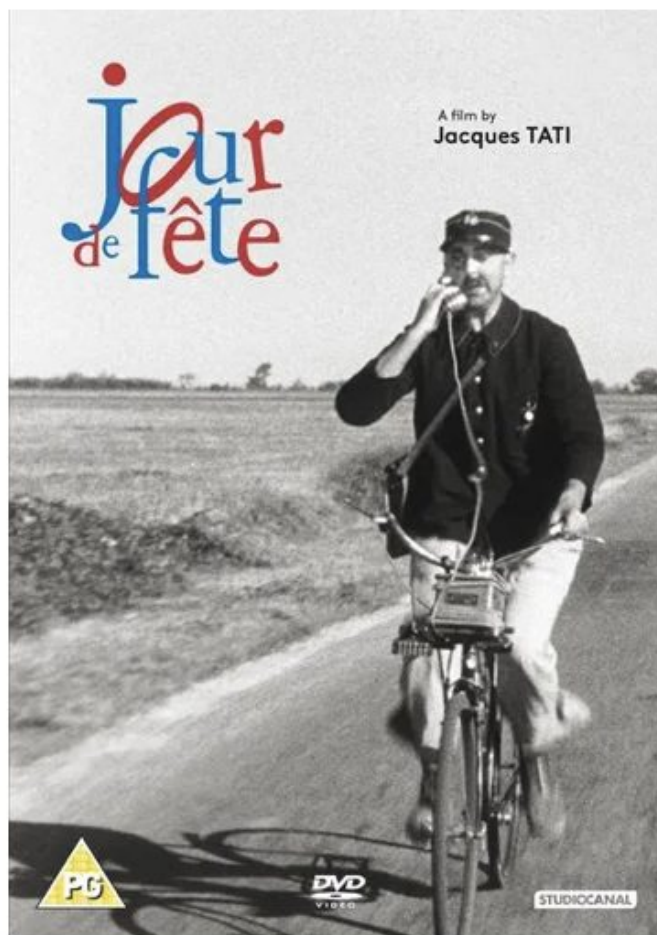


Une macronnerie de plus : la livraison quotidienne du courrier par la Poste, c'est fini !

écrit par Juvénal de Lyon | 10 mars 2025





Une macronnerie de plus en perspective...

Finie la visite de votre boîte à lettre quotidienne par votre facteur... Le rescapé des futurs licenciements osera-t-il encore venir vous proposer son calendrier en fin d'année ?

Le lien social dans les campagnes sera rompu avec la population tiers mondialisée de la périphérie. Une France disparaît..

JOUR DE FÊTE de **Jacques Tati**, c' est bien fini...☹

Juvénal

FIN DU SERVICE PUBLIC : La Poste ne livrera désormais plus vos courriers de façon quotidienne, voici la nouvelle fréquence du courrier .

o L'annonce a fait l'effet d'une bombe dans le monde du courrier. La Poste, cet emblème français de la communication écrite, ne livre désormais plus vos

courriers quotidiennement. Cette décision marque un tournant radical pour une entreprise qui doit s'adapter à la baisse du nombre de courriers distribués et aux nouvelles habitudes de consommation dictées par la révolution numérique.

Le déclin du courrier traditionnel : les facteurs en première ligne

Depuis quelques années, les tournées des facteurs se réduisent comme peau de chagrin. Le service postal a vu son volume de plis traités chuter dramatiquement, passant de 18 milliards en 2008 à seulement 6 milliards en 2023. Un constat alarmant qui reflète une véritable mutation des modes de communication vers le numérique. De nos jours, e-mails, messageries instantanées et réseaux sociaux ont pris le pas sur le traditionnel courrier papier, rendant ce dernier désuet aux yeux de nombreux utilisateurs.

Face à cette chute du courrier, il était impératif de revoir les modalités de distribution pour que l'entreprise reste économiquement viable. Selon Philippe Wahl, PDG de La Poste, l'arrêt de la distribution quotidienne était une mesure inévitable pour assurer la pérennité du service j+1, c'est-à-dire la réception du courrier dès le lendemain de son envoi. Ce changement drastique intervient dans le cadre d'une réorganisation de la Poste et sera étudié minutieusement par les experts et validé par la Cour des comptes.

Rapport de la Cour des comptes : une analyse nécessaire

Dans un rapport de la Cour des comptes récemment publié, plusieurs recommandations ont été faites concernant la révision de la nécessité d'une distribution six jours sur sept, un cas unique en Europe. Les conclusions soulignent la nécessité de rationaliser les ressources

face aux difficultés financières croissantes de La Poste. D'ailleurs, pourquoi continuer à offrir un service coûteux alors que le besoin décroît inexorablement ?

Le rapport invite également à réfléchir à des solutions innovantes et adaptées aux réalités économiques actuelles pour préserver l'équilibre financier de l'entreprise sans compromettre outre mesure la qualité des services offerts aux utilisateurs. Ainsi naît l'idée d'une expérimentation de nouvelles mesures pour évaluer leur impact avant de les généraliser.

Exploration de nouvelles options pour la distribution des courriers

Plusieurs scénarios de distribution sont actuellement à l'étude au sein de La Poste. Parmi eux, la possibilité très crédible de limiter les livraisons aux seuls jours ouvrés ou encore de réaliser une distribution alternée selon les zones géographiques et les semaines. Ces pistes visent à optimiser les ressources humaines et logistiques tout en préservant un service transférable à toutes les régions françaises.

Diversifier l'offre pourrait donc signifier une approche plus personnalisée, permettant à certaines régions où le trafic de courrier reste soutenu de conserver une fréquence élevée de distribution. En revanche, d'autres moins densément peuplées verraient leurs rythmes adaptés à la demande réelle. Une telle flexibilité contribuerait à amortir l'impact économique sans créer trop de perturbations pour les usagers fidèles.

Quelles conséquences pour les utilisateurs ?

Ces ajustements pourraient être vécus différemment en fonction des implications sur le quotidien des citoyens.

Néanmoins, force est de constater que rares sont ceux qui conservent aujourd'hui ce lien tangible avec les facteurs. La majorité des ménages trouvent en effet des alternatives pratiques via les outils numériques pour gérer correspondances et transactions. La fin de la distribution quotidienne pourrait même inciter certains à se tourner encore davantage vers la digitalisation complète de leurs activités postales.

Malgré une certaine résilience pour les envois administratifs ou commerciaux, où lettres recommandées et facturations électroniques cohabitent souvent, la progression accélérée de la transformation digitale contraint l'entreprise à se renouveler pour coller à l'évolution des attentes clientes tout en préservant l'emploi futur de ses agents.

Répercussions sur l'organisation interne de La Poste

La diminution du nombre de jours de distribution aura des répercussions significatives sur l'organisation globale de La Poste. Avec moins de tournées à organiser par semaine, l'optimisation du personnel devient une priorité. Cela implique notamment des redéploiements éventuels ou la reconversion professionnelle de certains employés. La capacité d'adaptation collective sera cruciale pour absorber cette évolution structurelle.

Toutefois, au-delà de la dimension humaine, d'autres enjeux stratégiques apparaissent clairement. Sur fond de baisse continue du courrier, l'échéance obligera sans doute aussi La Poste à miser plus intensément sur le développement de ses autres secteurs d'activité, tels que la logistique de colis, le support bancaire grâce aux agences partenaires, mais aussi sur les diversifications face aux mutations sociétales imminentes.

Fermeture progressive des bureaux et maisons France services

Ajoutons que le réseau physique évolue également : récentes décisions annoncées vers une fermeture graduelle de certains bureaux traditionnels remplacés par « maisons France Services », entités larges regroupant plusieurs administrations sous un même toit. Cette stratégie vise à favoriser un accès simplifié et centralisé à différents services publics essentiels tout en réduisant les coûts immobiliers.

Ancré dans cet environnement changeant, le projet semble concilier modernité et accessibilité accrue aux outils numériques initiés lors des transformations publiques globales cadencées sur tout le territoire. Une tentative encourageante pour redessiner durablement le visage institutionnel visible auprès des habitants locaux et satisfaire aux enjeux écologiques modernes.

L'avenir de La Poste dans un contexte européen

Comparée aux standards européens, la France présente un modèle unique où le courrier était distribué presque quotidiennement. En observant les expériences réussies chez nos voisins, telles qu'en Allemagne ou au Royaume-Uni, qui ont su initier avec efficacité ces transitions essentielles, La Poste peut tirer parti d'études comparatives enrichies promouvant in fine meilleures pratiques probables transposables ici favorablement.

À partir des discussions initiales sur cet univers nouveau fondé autour d'une gestion optimisée et réfléchie (« *faire mieux avec moins* »), renouer contact avec sa capacité novatrice distingue effectivement acteurs relevant tout autant producteurs engagés autour durable innovation efficiente accessible universellement sans perpétuer asymétrie diffractée généralisée.

- Adaptation des services postaux aux nouveaux usages numériques
- Optimisation des ressources et réduction des coûts
- Reconversion et diversification des métiers postaux
- Mise en œuvre de solutions expérimentales innovantes

Source :
<https://www.mariefrance.fr/actualite/societe/la-poste-fin-distribution-quotidienne-voici-pourquoi-pourriez-vous-facteur-moins-souvent-1132651.html> /
<https://adpc-77.fr/la-nouvelle-est-tombée-la-poste-ne-livrera-desormais-plus-vos-courriers-de-façon-quotidienne-voici-la-nouvelle-frequence/>

Juvénal de Lyon