

# Castaner l'éborgneur embauché par le géant chinois de la mode jetable « Shein »

écrit par Jules Ferry | 28 décembre 2024



L'ancien ministre de l'Intérieur, l'éborgneur de Gilets

## Jaunes Christophe Castaner, est un grand serviteur... de lui même !



Gabriel, main arrachée à Paris



Ayhan, main arrachée à Tours



Antoine, main arrachée à Bordeaux



Frédéric, main arrachée à Bordeaux



Patrick, éborgné à Paris



Richie, éborgné à La Réunion



Jerome, éborgné à Paris



Fiorina, éborgnée à Paris



Ramy, éborgné à Vénissieux,



Vanessa, éborgnée à Paris



Cédric, éborgné à La Réunion



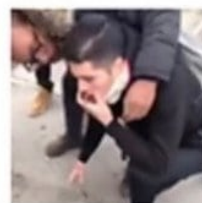
Antoine, éborgné à Paris



Jean-Marc, éborgné à Bordeaux



Alexandre, éborgné à Paris



Issam, éborgné à Garges les Gonesse



Franck, éborgné à Paris



Patrice, éborgné à Lons



Guy, blessé à Bordeaux



Axelle, blessée à Paris



Antonin, blessé à Dijon

## Il enfile une nouvelle veste, cette fois-ci, étiquetée Shein...

-ceci alors que notre balance commerciale présente un déficit exceptionnel

-il rejoint les nombreux politiques français devenus d'immenses influenceurs pour le gouvernement chinois, Raffarin en tête





## Christophe Castaner conseiller chez Shein : une trahison pour la couture et la confection françaises !



Le géant chinois de la *fast-fashion* (mode jetable) l'a nommé conseiller au sein de son *comité de responsabilité sociale et environnementale*, aux côtés de l'ex-patron de la *Fédération française des assurances Bernard Spitz* et de *Nicole Guedj* secrétaire d'État aux *Droits des victimes* sous la présidence de Chirac.

Dans un communiqué, la *Fédération française du prêt-à-porter féminin (FFPAPF)* se dit « *profondément indignée* » par cette opération qui entre en conflit d'agenda avec le calendrier législatif français, alors que la loi « *anti ultra fast-fashion* » arrive devant le Sénat.



## **Embauché pour faire du lobbying sans complexe visant à freiner les efforts législatifs**

Le prêt-à-porter français regrette « **une tentative manifeste de greenwashing de la part de cette entreprise**, qui inonde le marché de vêtements de mauvaise qualité, et de lobbying visant à freiner les efforts législatifs en cours » et « déplore avec force le soutien explicite ou implicite apporté à Shein par d'anciens responsables politiques ».

Cette proposition de loi, adoptée à l'Assemblée nationale en mars 2024, prévoyant notamment un système de malus environnemental pour les entreprises les moins vertueuses à reverser aux plus exemplaires, n'hésite pas à citer **Shein comme l'emblème de la fast-fashion polluante**. Les porteurs du texte rappellent que **l'enseigne hyper productive propose 7200 nouveaux modèles de vêtements par jour**, dans un catalogue 900 fois plus épais que celui d'une enseigne française traditionnelle.



### **Rappel : extrait vidéo**

**...où l'on voit mieux comme Castaner est à l'aise quand on l'interroge sur McKinsey (avril 2022, son coupé pour mieux voir la gestuelle).**

Qu'elle est belle, la sérénité de celui qui n'a rien à se reprocher :

[https://resistancerepublicaine.com/wp-content/uploads/2024/12/ssstwitter-com\\_1735306836683.mp4](https://resistancerepublicaine.com/wp-content/uploads/2024/12/ssstwitter-com_1735306836683.mp4)

Voir aussi : [\*Chez Macron, on recycle : Castaner, président du tunnel du Mont-Blanc...\*](#)



**Puisqu'on parle du prêt-à-porter français, n'oubliez pas de visiter régulièrement le magasin en ligne APER, tenu par des Résistants à la mondialisation, qui ne fait travailler que**

*des Français et des Européens et qui nous donne des petits coups de pouce financiers, indispensables pour continuer à exister, en échange de cette publicité.*

Cliquez sur le bandeau ici ou en haut de notre site pour visiter le magasin Aper. Vous tomberez au début sur un superbe sanglier... Aper = sanglier.



The advertisement banner consists of four main elements arranged horizontally. On the far left is a dark blue trapezoidal shape containing the white text "Un vêtement à votre identité". To its right is a photograph of a man in a light grey polo shirt and dark trousers, standing with his left hand on his hip. Next is the Aper logo, which features a black silhouette of a running pig inside a brown circle, with the word "APER" in black capital letters below it. On the far right is a red trapezoidal shape containing the white text "Collection Printemps - Été". A white diagonal banner in the top right corner of this red shape contains the text "CLIQUEZ ICI" in red.

Un vêtement à votre identité

APER

Collection Printemps - Été

CLIQUEZ ICI