

# Pour vivre « ensemble », avec les musulmans, il nous suffit de devenir musulmans

écrit par Juvénal de Lyon | 23 novembre 2024



Gare Centrale. Utrecht. Pays-Bas.



Gare Centrale. Utrecht. Pays-Bas.

Simple comme bonjour, non ? Pourquoi donc n'y avons-nous pas pensé avant ? Pourquoi donc les gouvernants européens ne nous ont-ils donc pas donné d'emblée le mode d'emploi ? C'était simple, non, il suffisait d'y penser...

@aziz\_lumiere86 – Twitter  
Mathilde Aimard le 21 Nov 2024

### Une publicité dénoncée sur les réseaux sociaux

En effet, sur cette publicité, nous pouvons lire « Achetez également des viandes halal pour pouvoir déjeuner ensemble ». Un message qui a fait réagir les internautes. Cette affiche est visible à la gare centrale d'Utrecht aux Pays-Bas. Elle a rapidement suscité un débat intense sur les [notions d'intégration et d'identité culturelle](#). La personne qui a dénoncé cette publicité a ajouté : « je suppose que c'est ça 'l'intégration' au pays d'Orwell ». Ici, elle met en lumière les tensions qui existent autour de la question de l'immigration et de la coexistence des cultures.

### Un message de convivialité ?

L'objectif apparent de cette publicité semble être de [promouvoir la viande halal](#) tout en encourageant un message de convivialité et de partage. Cependant, la formulation choisie a été perçue, par certains, comme une tentative de normaliser l'adaptation des pratiques culturelles aux préférences d'une minorité, plutôt que de favoriser un échange mutuel.

Ce message a provoqué une réaction immédiate de la part des internautes. Ceux-ci ont exprimé leur désaccord et leur désillusion face à ce qu'ils considèrent comme une inversion des rôles dans le processus d'intégration.



@canva

Les réactions sur les réseaux sociaux ont été vives et variées. Un internaute a affirmé : « *le problème c'est pourquoi un pays doit s'adapter aux gens qui ont immigré alors que la logique devrait être l'inverse* ». Cette déclaration souligne un sentiment partagé par certains, qui estiment que l'intégration devrait passer par l'adoption des valeurs et des coutumes du pays d'accueil.

Ainsi, cette publicité a non seulement mis en lumière des tensions existantes, mais a également ouvert la porte à un débat plus large sur l'identité nationale et l'intégration des immigrants dans la société contemporaine.



@canva

Alors, et vous, que pensez-vous de cette publicité faite aux Pays-Bas pour la viande halal ? Une réaction ? Source : <https://www.letribunaldunet.fr/reseaux-sociaux/publicite-suggere-acheter-viande-halal-indigne-internautes-nofb.html>

Pcc : Juvénal de Lyon