

Pour vivre « ensemble », avec les musulmans, il nous suffit de devenir musulmans

écrit par Juvénal de Lyon | 23 novembre 2024



Gare Centrale. Utrecht. Pays-Bas.



Gare Centrale. Utrecht. Pays-Bas.

Simple comme bonjour, non ? Pourquoi donc n'y avons-nous pas pensé avant ? Pourquoi donc les gouvernants européens ne nous ont-ils donc pas donné d'emblée le mode d'emploi ? C'était simple, non, il suffisait d'y penser...

@aziz_lumiere86 – Twitter
Mathilde Aimard le 21 Nov 2024

Une publicité dénoncée sur les réseaux sociaux

En effet, sur cette publicité, nous pouvons lire « Achetez également des viandes halal pour pouvoir déjeuner ensemble ». Un message qui a fait réagir les internautes. Cette affiche est visible à la gare centrale d'Utrecht aux Pays-Bas. Elle a rapidement suscité un débat intense sur les [notions d'intégration et d'identité culturelle](#). La personne qui a dénoncé cette publicité a ajouté : « je suppose que c'est ça 'l'intégration' au pays d'Orwell ». Ici, elle met en lumière les tensions qui existent autour de la question de l'immigration et de la coexistence des cultures.

Un message de convivialité ?

L'objectif apparent de cette publicité semble être de [promouvoir la viande halal](#) tout en encourageant un message de convivialité et de partage. Cependant, la formulation choisie a été perçue, par certains, comme une tentative de normaliser l'adaptation des pratiques culturelles aux préférences d'une minorité, plutôt que de favoriser un échange mutuel.

Ce message a provoqué une réaction immédiate de la part des internautes. Ceux-ci ont exprimé leur désaccord et leur désillusion face à ce qu'ils considèrent comme une inversion des rôles dans le processus d'intégration.



@canva

Les réactions sur les réseaux sociaux ont été vives et variées. Un internaute a affirmé : « *le problème c'est pourquoi un pays doit s'adapter aux gens qui ont immigré alors que la logique devrait être l'inverse* ». Cette déclaration souligne un sentiment partagé par certains, qui estiment que l'intégration devrait passer par l'adoption des valeurs et des coutumes du pays d'accueil.

Ainsi, cette publicité a non seulement mis en lumière des tensions existantes, mais a également ouvert la porte à un débat plus large sur l'identité nationale et l'intégration des immigrants dans la société contemporaine.



@canva

Alors, et vous, que pensez-vous de cette publicité faite aux Pays-Bas pour la viande halal ? Une réaction ? Source : <https://www.letribunaldunet.fr/reseaux-sociaux/publicite-suggere-acheter-viande-halal-indigne-internautes-nofb.html>

Pcc : Juvénal de Lyon