Et une chocolaterie centenaire française rachetée… par des Belges !

écrit par Vercingere | 13 novembre 2024

Bonjour la résistance, à propos de produits Français, encore (entre autres) une société Française qui fonctionnait bien vendue (bradée?).

En effet, en 2021 la chocolaterie centenaire bien connue Cémoi Cantalou a été rachetée par la société belge Sweet Products…

C’était il y a 3 ans… Avant il y avait en France 9 de ses 13 unités de production, avec Sweets products il n’y en a plus une si on comprend bien puisqu’aucune des 7 usines de production ne se trouve en France…

Le Belge Sweet Products veut s'emparer du numéro 1 français Cémoi

Sweet Products et Cémoi sont entrés en négociation exclusive.

La Libre Eco avec AFP

Publié le 18-05-2021 à 16h46 - Mis à jour le 18-05-2021 à 17h15

Enregistrer

©Belga Image

Le Groupe Cémoi, dirigée par la famille Poirrier depuis 1962, est le numéro un du chocolat en France, avec 3.200 collaborateurs, dont 2.200 en France, où il concentre neuf de ses 14 unités de production.

Il vend chaque année 200.000 tonnes de chocolats et de confiserie, pour un chiffre d'affaires de 750 millions d'euros en 2020. S'il vend des chocolats sous sa marque, il fournit également l'ensemble de l'industrie alimentaire, depuis les fabricants jusqu'aux utilisateurs professionnels de chocolat: chocolatiers, pâtissiers, restauration et grande distribution.

Le groupe belge Sweet Products est une entreprise familiale belge gérée par la famille Walder qui comprend le Groupe Baronie et le groupe belge « Belgian Ice Cream ». Il exploite sept usines de chocolat situées en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne et en Suisse, deux sites de production de crème glacée en Belgique et une usine de caramel au Royaume-Uni.

Outre les marques Jacques, Alpia, Sarotti, Alprose, Duc d'O et Ijsboerke, la production du groupe belge est principalement dédiée aux produits de marques distributeurs. L'opération, dont le montant n'a pas été communiqué, doit encore recevoir l'aval des autorités de la concurrence.

https://www.lalibre.be/economie/entreprises-startup/2021/05/18/le-belge-sweet-products-veut-semparer-du-numero-1-francais-cemoi-SGV5AFOQGJCJFPNHQHPPBWKL5E/

Il faudrait faire un audit de toutes les boîtes bradées depuis l'ère Macron.

L’économiste Marc Touati affirme que nous sommes désormais derrière l’Italie en matière d’exportation,y compris dans le luxe où l’Italie fabrique local tandis que la France (LVMH en autres) fait fabriquer en Bulgarie. Marc Touati ne cache pas son inquiétude de voir la France bientôt dans une situation analogue à la Grèce de 2014 !

Vercingere