

Café Legal : la marque populaire des années 1990 en redressement judiciaire

écrit par Jules Ferry | 13 octobre 2024



La marque emblématique de café Legal en redressement judiciaire : tout va mal dans la France de Macron.

Une information bien anodine, penseront certains, dans un océan d'actualités aux enjeux bien plus essentiels.

Et pourtant, c'est le genre de nouvelle qui vous donne un pincement au cœur, sans prévenir. Pourquoi ?

Parce que, dans le même temps, la chaîne américaine de cafés Starbucks écrase toutes les marques historiques en France, avec des chiffres d'affaires en dizaines de millions.

Peut-être à cause des visages de la marque bien française. Les campagnes publicitaires du café Legal, mettant en scène des figures comme Jean Rochefort et Johnny Hallyday, ont laissé une empreinte indélébile.

Peut-être aussi parce que nous avons quelques décennies de moins et un peu plus de vigueur dans les jambes et d'optimisme sur l'avenir de la France.

Peut-être enfin, parce que nous avons une pensée pour la centaine de personnes employées dans l'usine du Havre de la marque, qui risquent de se retrouver sur le carreau.

Au fait, le maire mondialiste de la ville Edouard Philippe va-t-il défendre les ouvriers français ?



BFM :

Le tribunal de commerce de Paris a ouvert une procédure de redressement judiciaire pour les cafés Legal. Récemment racheté, le torréfacteur normand espérait pourtant reconquérir les supermarchés.

Ce mardi 8 octobre, le tribunal de commerce de Paris a prononcé l'ouverture d'une procédure de redressement judiciaire pour le torréfacteur normand, désormais à la recherche d'un repreneur. Marque populaire des années 1990, les cafés Legal avaient pourtant voulu croire à une seconde jeunesse dans les supermarchés français.

Mais la flambée des prix du café est venue contrarier la reconquête des rayons, explique un porte-parole de l'entreprise. Les cours mondiaux du café atteignent des sommets depuis le début de l'année.



Les Visages de la Marque : Jean Rochefort (mai 1980) et Johnny Hallyday (1990), que l'on pensait éternels...

En 2024, à l'heure de la génération kebab, Mac Do et Starbucks, cette publicité avec Jean Rochefort à la campagne avec son chien, son feu de cheminée et ses bouquins aurait

bien du mal à trouver son public...

https://resistancerepublicaine.com/wp-content/uploads/2024/10/fdownloader-net_aqoohtcea6fd31lb8b5ej5drguquqgloxmsysdwilvuhdds3eimjojjuw-ywk-yhmlkcymqy5xs61j167cw-vdrl_720p_hd.mp4