Débat de 2022 : pourquoi Marine n’a-t-elle pas évoqué le scandale Mc Kinsey ?

écrit par Christine Tasin | 20 septembre 2024

Nous étions nombreux en 2022 à attendre le débat Marine-Macron, comptant sur la première pour le cuisiner sur Mc Kinsey… Las ! Pour des raisons connues d’elle seule, elle a fait l’impasse. Pourtant l’affaire MC Kinsey aurait pu/pourrait/pourra ? être l’équivalent du Watergate pour Nixon…

Enfin ! Il a donc fallu 10 ans pour que des journalistes fassent leur boulot sur Macron et Mc Kinsey. 10 ans et, surtout, que l’étoile de Macron pâlisse… Mardi dernier

sortait *Cash Investigation*

> *Comment un ambitieux devient Président de la République avec l'aide « gratuite » d'un cabinet de conseil et lui renvoie l'ascenseur en payant avec l'argent du contribuable des prestations douteuses ! Une série #Netflix ?*
> *Non le dernier #CashInvestigation de #france2 sur le… pic.twitter.com/gQZwRqHsAw*
>
> *— N. Dupont-Aignan (@dupontaignan) September 17, 2024*

Chicxulub ? Un cratère situé au Mexique ? Sans doute, mais aussi le nom donné au projet formé autour de Macron en 2015.

Cash Investigation consacré à la campagne présidentielle d'Emmanuel Macron en 2017. En star de cet épisode : le rôle du cabinet de conseil McKinsey dont plusieurs salariés étaient dans le giron de l'ancien ministre de l'Économie avant son accession à l'Élysée.
Le documentaire donne notamment la parole à un témoin ayant participé à un dîner en **octobre 2015** qui a souhaité rester anonyme. À table, Brigitte et Emmanuel Macron, des patrons, des membres du cabinet du ministre, mais aussi plusieurs salariés de McKinsey dont, selon ce témoin, Karim Tadjeddine, à l'époque responsable du secteur public pour le cabinet de conseil. C'est lui qui aurait eu l'idée de lancer le « *Chixculub* ».
Derrière le nom énigmatique de « Chicxulub », une référence au cratère mexicain formé par la chute de l'astéroïde qui a causé l'extinction des dinosaures, se cache un projet ambitieux visant à façonner « l'avenir » d'Emmanuel Macron. Selon Mediapart, ce projet a été officialisé en avril 2016 par Karim Tadjeddine, un employé de McKinsey, via un mail envoyé depuis son adresse professionnelle.
L'enquête de « Cash Investigation » révèle que **plusieurs salariés de McKinsey, dont Karim Tadjeddine, auraient travaillé bénévolement pour lancer une plateforme destinée à mobiliser les citoyens en faveur de la campagne présidentielle de Macron.** Un témoin affirme que des membres de McKinsey ont commencé à préparer la campagne dès 2015 et 2016..
McKinsey trop impliqué auprès du candidat Macron ?
Ce dernier, comme deux autres salariés de McKinsey, aurait entre autres travaillé gracieusement à lancer une plateforme devant permettre aux citoyens de se mobiliser pour la campagne présidentielle. *« Dès 2015 et 2016, des membres de McKinsey ont préparé la campagne »*, appuie le témoin précédemment cité.
L'enquête de *Cash Investigation*, qui fait aussi écho à plusieurs articles de *Mediapart*, souligne documents internes à l'appui plusieurs interrogations sur la place qu'a eue McKinsey, et dans quel cadre, dans la première campagne du président. En la matière, la loi est particulièrement regardante puisque les dons des entreprises sont strictement interdits, de quelque nature que ce soit.
Ni Karim Tadjeddine, ni McKinsey n'ont accepté de répondre aux questions de *Cash Investigation*. Le premier assure s'être engagé *« à titre personnel »*, quand la firme rappelle le droit de ses salariés à prendre part à des activités politiques *« dans le respect de la légalité et à titre personnel »*.
https://www.huffingtonpost.fr/politique/article/mckinsey-cash-investigation-pointe-le-chicxulub-autour-de-macron-en-2017-de-quoi-s-agit-il_239742.html

Bref, le « **Chicxulub** » **était bien destiné à faire disparaître l'ancien monde, l'ancienne France, en la projetant dans le monde rêvé de Soros, Gates et Davos grâce à la marionnette Macron.**

Il semble que tout le monde savait dans le Tout-Paris. Que de complices, politiques, journalistes, élus… qui ont sciemment participé à la curée. Tous prêts à tout pour dépecer notre pays avec le roi de l'en même temps jurant en anglais qu'il allait moderniser la France tout en la tuant, de toutes les manières possibles, avec l'aide active des Américains de Mac Kinsey.

Si l’on en croit les témoignages et les enquêtes croisées de certains journalistes honnêtes, beaucoup de personnes, de politiques mais aussi de journalistes connaissaient en effet l’aide prétendument gratuite apportée à Macron pour le faire connaître et élire en 2017…

Prétendument gratuite car, quel hasard, Mc Kinsey a reçu un sacré retour sur investissement, 72,8 millions d’euros de contrats publics pendant le premier quinquennat ! Cerise sur le gâteau ? Non, retour sur investissement, Mc Kinsey, faut-il le rappeler, n’a pas payé d’impôts en France pendant 10 ans !

> *ALERTE INFO*
>
> *En tout, durant le premier quinquennat de Macron, les commandes passées à McKinsey auraient totalisé 72,8 millions d’euros.#CashInvestigation pic.twitter.com/xH2x9sAqI4*
>
> *— Tribune Populaire (@TribunePop23) September 17, 2024*

1628 euros la page, Monsieur Blanquer, est-ce que vous estimez que c’est une bonne manière de dépenser l’argent public ? Et Blanquer d’éluder et de fuir en courant à toutes jambes devant les questions d’Elise Lucet

> *Le niveau c’est phenomenal, OSER dire que Elise Lucet est dangereuse parce qu’elle pose des questions sur ce qu’ils foutent de l’argent public ça en dit tellement sur la macronie #CashInvestigation pic.twitter.com/crZlU0sLTr*
>
> *— Gawa (me followez pas svp) (@SPLover1863) September 17, 2024*

Le parquet national financier a lancé deux informations

judiciaires sur le rôle des cabinets de conseil dans les campagnes pour la présidence de la République de 2017 et 2022…

Ré-écoutez Philippe de Villiers qui, en 2022, rappelait les faits, connus de tout Paris, politiques et journalistes…

> *J'ai regardé #cashinvestigation @cashinvestigati et en fait tout ce que Philippe de Villiers a déclaré en 2022 se trouve confirmé dans le reportage*
> *Sauf le passage où @jmblanquer se fait pipi dessus face à @EliseLucet puis se barre en courant comme un pickpocket pris en flag dans… pic.twitter.com/toSa49ID9u*
>
> *— Dr MARLON (@leDrMarlon) September 17, 2024*

Il est vrai que, à l'époque, les journaleux préféraient taper sur de Villiers, trop à droite… 1 milliard pour les cabinets de conseil, selon Quatennens… une paille !

> *#CashInvestigation révèle ce soir ce que @AQuatennens disait en 2022 sur #McKinsey sous le déni @olivierveran.*
>
> *Quand on vous dit que la @FranceInsoumise maîtrise ses sujets pendant que les @BFMTV, @CNEWS, @franceinfo crient comme une meute « Islamo-gauchistes, Vénézuelaaaa ! » pic.twitter.com/Es7Lr9fegh*
>
> *— Detox_Infos (@Detox_Infos) September 17, 2024*