

Saadé, le copain de Macron, rachète BFMTV et RMC, histoire de contrôler encore plus l'info

écrit par Christine Tasin | 16 mars 2024





BFM racheté par le milliardaire franco-libanais Saadé, très proche de Macron, très fréquenté par la Macronie, tiens donc !

Rodolphe Saadé, un patron marseillais qui monte de plus en plus à Paris

Investissements dans M6 et Air France, liens avec la macronie, échanges avec des hauts fonctionnaires... L'armateur a fait son entrée dans l'establishment français des affaires.



La Première ministre, Elisabeth Borne, l'homme d'affaires Rodolphe Saadé et le ministre de l'Economie, Bruno Le Maire, au Havre en 2018. (Christophe Morin/Bloomberg via Getty Images)

Il n'y a pas de hasard. On est cernés. A part CNews qui monte, qui monte... et les rend fous, les plus grands medias d'information sont aux mains des mondialistes, macronistes.

L'info, c'est l'obsession de Macron, c'est la machine à gagner (ou perdre) les élections. Rappelez-vous la lutte contre « les fake news », la loi Avia, la censure Covid, les nouvelles lois pour interdire dorénavant la parole aux anti-vaxxins Covid, RT France interdit en France, les journalistes convoqués à l'Elysée pour avoir les éléments de langage exigés par Macron, les procès de Moscou faits par l'ARCOM à CNews qui appartient au clan adverse... et les grands medias détenus par les milliardaires amis de Macron. On avait déjà

Bernard Arnault et son empire, voilà que Saadé vient renforcer les ligues de vertu mondialistes en remplaçant Drahi à la tête de BFM et RMC. **Son groupe CMA CGM signe une promesse d'achat en vue de l'acquisition d'Altice Media, propriété de Patrick Drahi.**

Selon nos informations, [Rodolphe Saadé](#) avait exprimé son intérêt dès le printemps 2023 [auprès de Patrick Drahi, PDG du groupe Altice, pour racheter son pôle média](#). L'été dernier, la direction d'Altice Média en attendait alors 2 milliards d'euros pour entrer en négociations. D'autres magnats français, comme [le propriétaire de Free, Xavier Niel](#), ou celui de l'empire LVMH, Bernard Arnault, et même le groupe M6 avaient également regardé le dossier.

Fragilisé sur les marchés financiers, [acculé par une dette de 60 milliards d'euros](#) et [bousculé par un scandale de corruption](#), Patrick Drahi s'est finalement montré prêt à se délester de ses bijoux dans les médias pour un montant «qui reste très élevé, presque 14 fois l'Ebitda», note un banquier d'affaires ... Et de la très populaire BFMTV, qui reste la première chaîne d'informations en continu de France, même si l'écart en part d'audience avec CNews, propriété de Vincent Bolloré, s'est resserré.

La vente d'Altice média à CMA CGM, qui devra obtenir les autorisations réglementaires nécessaires, devrait être finalisée au cours de l'été 2024. Le timing devra notamment être compatible avec le renouvellement de la fréquence TNT de BFM TV alors que le gendarme de l'audiovisuel (Arcom) a lancé en février le processus de renouvellement pour 15 fréquences de la TNT.

<https://www.lefigaro.fr/medias/rodolphe-saade-signe-une-promesse-d-achat-pour-racheter-bfm-tv-20240315>

C'est un bel empire médiatique, puissant... que Saadé est en

train de constituer. La filiale media de son groupe, *Whynot Media*, est déjà propriétaire du journal **La Provence**, de **Corse Matin**, de **La Tribune**... sans parler de ses participations au capital de **M6** et à celui du media **Brut**. Alors, que le même Saadé devienne le propriétaire de **BFMTV**, la première chaîne d'information française (et **RMC**) ne sera pas une opération neutre pour le formatage de l'électeur français... Cela fait partie des raisons pour lesquelles Macron est très dangereux. Il ne comprend pas grand chose à l'histoire, à l'esprit français, mais il est machiavélique. Plus que dangereux. Mais même les Ceausescu et Pol Pot sont tombés...

Pour en savoir plus sur l'armateur Saadé

Article du Figaro réservé aux abonnés

PORTRAIT - Le président de CMA-CGM a développé le groupe de façon très accélérée.

«Intuition ; volonté ; développement sans limite.» C'est par ces quelques mots, confiés au *Figaro* à la veille de sa prise de fonction à la tête de CMA CGM en 2017, que Rodolphe Saadé définissait ses ambitions pour l'entreprise fondée en 1978 par son père, venu du Liban.

À lire aussi | Rodolphe Saadé: «C'est la loi de l'offre et de la demande» 📄

Jacques Saadé, décédé en 2018, était un roc, concentré sur le développement de nouvelles routes maritimes. Son fils aîné, Rodolphe, 52 ans aujourd'hui, a rapidement fixé au groupe créé à Marseille un nouveau cap allant au-delà des mers. À l'époque de sa nomination au poste de PDG, les mots «logistique», «e-commerce», et «numérique» faisaient déjà partie du vocabulaire du dauphin. Cinq ans plus tard, le fils d'armateur devenu grand patron a relevé le challenge qu'il s'était fixé. CMA CGM s'est imposé à force de croissance externe comme un acteur global et mondial de la logistique maritime, terrestre (Gefco, Colis Privé, CLS d'Ingram) et aérienne (Ceva logistics et bientôt Air France).

«Rodolphe Saadé développe le groupe de façon...

<https://www.lefigaro.fr/societes/rodolphe-saade-un-heritier-en-trepreneur-a-la-conquete-du-monde-20220518>