

Soros n'a pas fini de nuire ! Attendons-nous au pire !

écrit par Jean-Paul Saint-Marc | 23 février 2024



Soros et son fils Alexander.

Nous le connaissons, il a particulièrement investi en Europe pour faire avancer le mondialisme, autrement dit la domination US sur tous les plans -économique, militaire, juridique, culturel, etc.- quitte à user du couvert de la démocratie.

- Dans des ONG européennes dont des membres ont investi la Cour Européenne des Droits de l'Homme (CEDH).*
- La participation de Soros (et de l'USAID) à l'organisation*

de la révolution de Maïdan pour renverser en 2014 un président considéré comme trop russophile (Viktor Ianoukovytch). Ianoukovytch sera suivi par Petro Porochenko engageant une guerre contre le Donbass (il voulait interdire aux enfants de sortir des caves pour aller à l'école !)

– Les ingérences de Soros et des USA dans les élections polonaises en 2023...

– Mais échec de Soros et des USA contre la Hongrie de Victor Orban...

Théoriquement, il aurait passé le relais à son fils Alexander qui se prétend encore plus politique son père...

Mais voilà, Trump menace de reprendre la présidence des USA aux démocrates, George Soros remet le couvert...

On se souvient de l'énorme bagarre qui s'est déroulée en 2020 au niveau médiatique et des réseaux sociaux lors de la campagne... Elon Musk à qui il peut être reproché bien des choses, ayant racheté twitter, a démontré combien celui-ci a été utilisé contre Trump, tant en camouflant les turpitudes de Biden junior, qu'en soutenant des thèses d'ingérences russe dans la campagne (On sait bien sûr que jamais, au non jamais, les USA n'ont interféré lors d'élections étrangères...).

Soros sentant venir le « danger » d'une nouvelle victoire de Trump fin 2024, remet le couvert ciblant ce qui peut avoir le plus d'influence auprès électeurs indécis ou sensibles aux influences externes : les médias.

Un article du Figaro, décrit la manoeuvre :

Avant la présidentielle, le milliardaire George Soros bouscule le paysage radiophonique aux États-Unis

Fervent opposant à Donald Trump, le milliardaire américain d'origine hongroise va devenir le premier actionnaire d'Audacy, qui abrite 230 stations de radio aux États-Unis.

Le milliardaire [George Soros](#) et son fils Alexander s'apprêtent-ils à mener une guerre d'influence contre [Donald Trump](#) ? C'est ce qu'avancent aujourd'hui les partisans de l'ancien locataire de la Maison-Blanche et candidat aux primaires républicaines, au regard du dernier investissement mené par la famille américaine d'origine hongroise. À huit mois de l'élection présidentielle très attendue aux États-Unis, le family office du financier et philanthrope deviendra bientôt le premier actionnaire d'[Audacy](#), qui abrite 230 stations de radio. Le deuxième groupe de radiodiffusion et de podcasts du pays, qui compte WCBS et WFAN Sports Radio à New York, WBBM Newsradio à Chicago ou KROQ à Los Angeles parmi ses stations phares, revendique une audience de 170 millions d'auditeurs chaque mois. De quoi exercer une influence politique majeure sur les citoyens américains et rebattre les cartes du paysage radiophonique, dominé par le géant iHeartMédia...

Devenir le premier actionnaire de Audacy, c'est saisir une occasion. Audacy est en difficulté et assurément l'opération peut être intéressante financièrement pour s'emparer d'une chaîne médiatique aux actions bien plus abordables que par le passé, même s'il est difficile d'augurer de l'avenir, mais Soros a les reins solides avec ses plus de 6 milliards de dollars...

S'il est vrai qu'aux USA les médias peuvent faire basculer une élection, qu'en est-il ailleurs, dont en France ? Rien qu'à voir la violence contre CNews et les médias alternatifs, on a la réponse...