

# Au secours, ils me font peur !

écrit par Christine Tasin | 13 janvier 2024

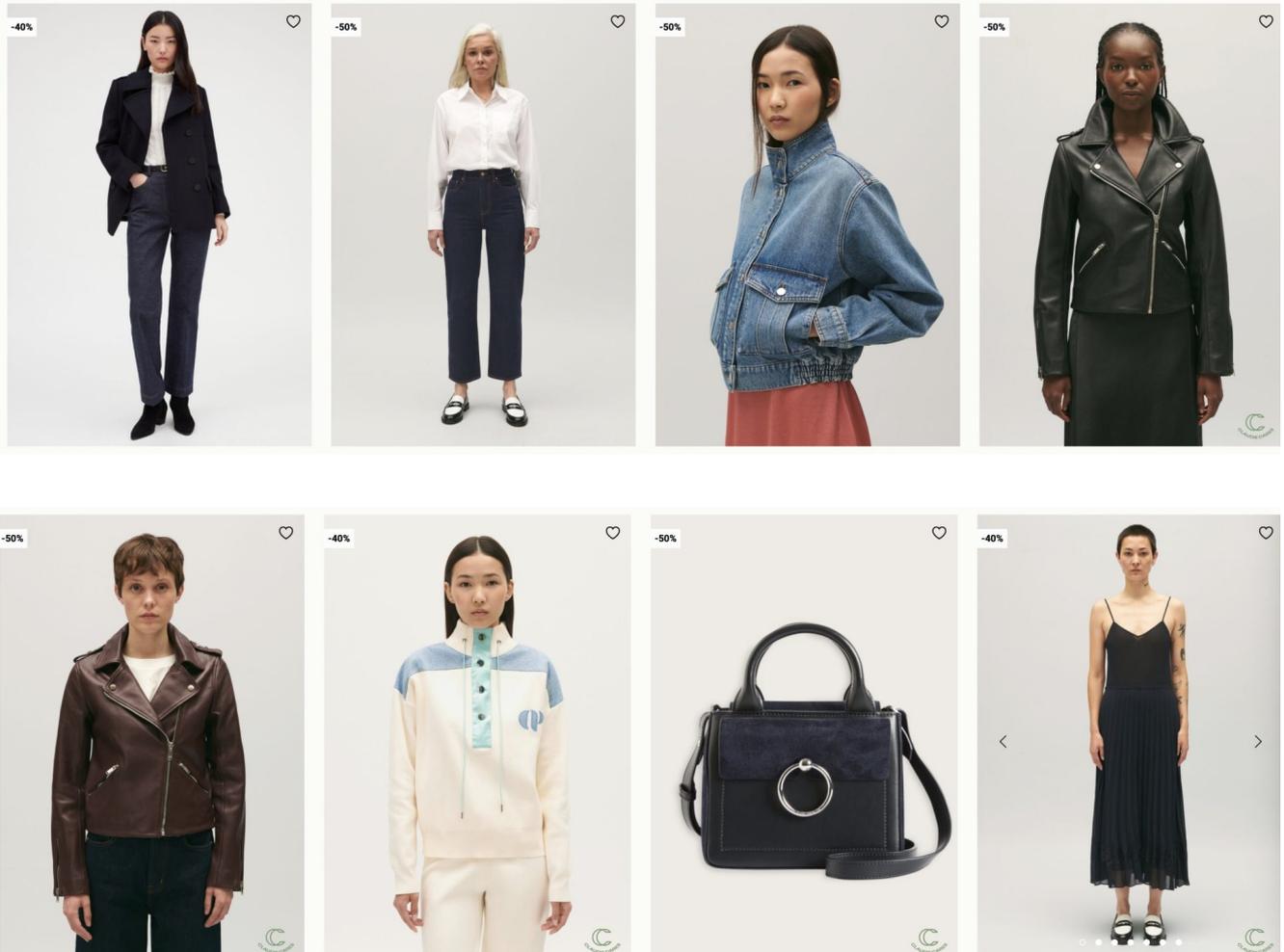




En cliquant sur un lien du Parisien, je me suis retrouvée sans l'avoir voulu sur un site de prêt-à-porter, celui de la styliste Claudie Pierlot, dont je n'avais jamais entendu parler. Apparemment c'est une marque de prêt-à-porter... de luxe. Ce qui est son droit le plus strict, même si moi je préfère les marques patriotes comme [Aper](#).

Par contre, j'ai été littéralement terrifiée par l'inhumanité des mannequins, leur visage, leur corps sans expression. Un vrai message venu de l'IA ! Un vrai message venu du futur, quand les hommes, devenus des robots agressifs et inhumains, n'auront plus de sentiments... Pas un sourire, pas un geste accueillant, séduisant, des pots de fleurs portant des hardes de luxe !

Quant au choix des vêtements... Sombres, sans forme, cachant même soigneusement les formes, des jupes longues... visent-ils une clientèle musulmane pour les femmes et des petites frappes en col blanc pour les hommes ?



**Vous voulez rire ? Voici ce qui est en tête du site :**

## **CLAUDIE PIERLOT**

PARIS

**Claudie Pierlot**, c'est d'abord une allure. Décomplexée, naturelle et spontanée. À l'image de sa créatrice. Des pièces fortes, des détails boyish et une attitude dont on se souvient. Un vestiaire d'iconiques intemporels et responsables, qu'on porte comme un état d'esprit. Une silhouette parisienne, depuis 1984.

On en avale de travers. Allure naturelle et spontanée ? C'est un gag ? C'est le Premier Avril ?

Alors, curieuse, je fouine sur le net. Qui est donc Claudie Pierlot ? Et là je découvre le pot-aux-roses : Claudie Pierlot qui avait inventé un style, en effet, destiné à « habiller les petites femmes de Paris » est décédée.

Comparer les zombies ci-dessus et le mannequin Audray Marnay qui avait été retenu par Claude Pierlot...

Audrey Marnay



Audrey Marnay au festival de Cannes en 2013.



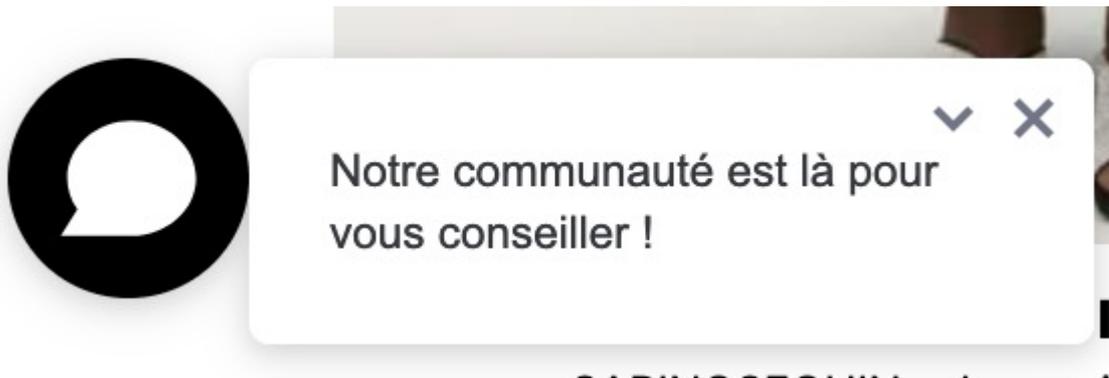
**Claude Pierlot**<sup>2</sup> dite Claudie Pierlot est une [styliste française](#) créatrice de la [marque](#) portant son nom, née le 29 novembre 1947 à [Troyes](#) et décédée à le 25 février 2009 à [Nanterre](#)<sup>2</sup>. Elle fut connue, surtout dans les [années 1990](#), au travers de son style, de son allure et pour « habiller les petites femmes de Paris »<sup>3</sup>. La marque se définit comme une marque « parisienne, féminine et citadine »<sup>Wikipedia</sup>

Depuis septembre 2010 et jusqu'en 2013, l'actionnaire majoritaire de la marque est une [holding](#) détenue par le fonds d'accompagnement d'entreprises [L Capital](#), lié au [groupe LVMH](#), avec 41 % des parts<sup>7</sup>, et la société de participations Florac liée au [groupe Louis-Dreyfus](#)<sup>8,9</sup>.

**Nous y voilà... Holding lié à LVMH** (jusqu'en 2013, après on ne sait pas) on ne se demande plus pourquoi il y a cette pub sur le *Parisien*. Il est beau du l'homme futur inventé par la Macronie et Davos...

[https://fr.claudiepierlot.com/fr/categories/toute-la-selection-3/?utm\\_source=AventMedia&utm\\_medium=emailing&utm\\_campaign=sol-desfw23\\_d1&utm\\_content=pws](https://fr.claudiepierlot.com/fr/categories/toute-la-selection-3/?utm_source=AventMedia&utm_medium=emailing&utm_campaign=sol-desfw23_d1&utm_content=pws)

Allez, une petite méchanceté pour la route. Voici ce qui s'affiche quand vous circulez sur leur site :



Communauté ? Communauté ? C'est cela, oui...