

Il n'y a (presque) plus de Blancs dans les publicités Microsoft

écrit par François des Groux | 10 août 2023



Ensemble, nous pouvons protéger les enfants sur Xbox



Ensemble, nous pouvons protéger les enfants sur Xbox

Voilà, c'est fait : il n'y a (presque) plus de Blancs dans les publicités des grands groupes comme Microsoft. Et nos *Grands remplaçants* ont le plus souvent l'air débile.

Enfin... on se doute bien que la majorité des ingénieurs de la firme de Redmond (1,7% de Noirs) dans l'Etat de Washington (3,57% de Noirs), aux Etats-Unis (moins de 15% de Noirs), ne vient pas du Bronx, du Niger, de l'Algérie ou des Caraïbes !

Mais comme la mode est de mettre des Noirs et des métis partout dans les publicités, à la TV et au cinéma – signe de pluralité, de diversité, de tolérance, de *vivre-ensemble* – **le Blanc**, pourtant encore majoritaire chez lui mais synonyme, lui, d'esclavagisme, de colonialisme, de racisme, de xénophobie ou de ringardise, **DOIT disparaître**.

Des écrans et de notre vue d'abord puis physiquement ensuite.

Et c'est pareil en France, où pourtant la population noire et métisse, certes en augmentation constante via une

immigration africaine invasive, n'atteint que péniblement les 5% de la population totale.

Mais se retrouve dans au moins 90% des publicités et des visuels. Comme ici, dans un courriel de mise à jour du contrôle parental Xbox de Microsoft. Dans cet océan de négritude et de métissage obligatoires, seules émergent une maman et sa petite trisomique... Un message subliminal peut-être ?







