

Opinions dérangeantes ? Chassé de votre banque pour « non-conformité politique sur les LGBT »

écrit par Pikachu | 4 juillet 2023





Il y a quelques jours je vous faisais part du cas Nigel Farage, « débranché » financièrement par sa banque pour « non-conformité politique ». Je disais que cela pourrait arriver à d'autres personnes, elles aussi « non conformes » et je donnais comme exemple possible les cathos tradis
<https://resistancerepublicaine.com/2023/07/01/les-anglais-ont-ferme-les-comptes-bancaires-de-nigel-farage-politiquement-incorrect> .

J'ai eu du nez, malheureusement. C'est en effet un pasteur anglican qui vient à son tour de faire les frais de la clôture de son compte bancaire pour opinions dérangeantes par la banque YBS (Yorkshire Building Society). Il a eu le malheur de lui écrire qu'elle était là pour s'occuper de son argent, pas pour faire de la propagande LGBTetc. Il a ajouté que, en tant que Ministre du culte il avait de sérieux problèmes avec l'agenda transsexuel et ce qu'ils veulent faire avec les enfants. On lui a répondu que les relations entre eux et lui étaient définitivement rompues...Il avait 14 jours pour retirer son argent...

Pendant ce temps, les voleurs, les violeurs, les pédophiles n'ont, eux, aucun problème pour avoir un compte en banque!

Tout cela s'inscrit dans un contexte plus global d'adhésion

des grandes entreprises à une charte ESG (pour « Environmental, Social & Governance », nos chers amis de McKinsey nous en font le catéchisme ici

Les objectifs et les questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) représentent des défis critiques pour les conseils d'administration et les équipes de direction.

[...]

Trois choses comptent quand il s'agit d'objectif et d'ESG. La première est pourquoi. Le but répond à la question de savoir pourquoi votre entreprise existe. Quel est son impact positif sur le monde ? Pourquoi les employés se lèvent-ils le matin et viennent-ils travailler ? Cela est étayé par une activité ciblée, qui prend souvent la forme de facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance.

Le pourquoi doit être lié au quoi, qui est votre stratégie commerciale fondamentale. À quels marchés et catégories de produits participez-vous et lesquels restez-vous en dehors ? Quel est votre engagement audacieux envers les gens et la planète ?

[...]

<https://www.mckinsey.com/capabilities/strategy-and-corporate-finance/our-insights/the-role-of-esg-and-purpose> .

Pour ceux qui ont suivi l'affaire extraordinaire (et le mot n'est pas surfait) de la bière Bud Light et de son partenariat avec Dylan Mulvaney, (en bref, la première bière américaine, Bud Light, est en train de faire faillite pour cause de militantisme woke, les dégâts s'évaluent en milliards de dollars cf.

Les ventes de Bud Light ont subi leur plus forte baisse hebdomadaire à ce jour depuis que la marque de bière a lancé son association désastreuse avec l'influenceur transgenre des médias sociaux Dylan Mulvaney, selon les dernières données.

Au cours de la semaine se terminant le 17 juin, les ventes de la marque Anheuser-Busch ont chuté de 28,5 % par rapport à il y a un an, selon les chiffres de vente les plus récents

publiés par Bump Williams Consulting et NielsenIQ.

Cela [éclipse la baisse de 26,8 % de la semaine dernière](#) , qui a battu la chute de 24,4 % de la semaine précédente.

Les marques sœurs de Bud Light sous l'égide d'Anheuser-Busch ont également connu des ventes à la traîne au cours de la période de sept jours qui s'est terminée le 17 juin, selon les données.

Les ventes de Budweiser ont chuté de 12,3 % tandis qu'une autre marque d'Anheuser-Busch, Michelob Ultra, a chuté de 4 %.

Traduction google

<https://nypost.com/2023/06/26/bud-light-sees-biggest-decline-in-sales-since-dylan-mulvaney/>

Tout se rapporte à cela, aux nouvelles normes boursières ESG, qui imposent un agenda sociétal progressiste aux entreprises par le biais d'une notation plus « globale » qui intègre, outre la performance économique des dites entreprises, une note basée sur des critères écologiques et sociétaux.