Je suis Blanc et la FNAC m’adresse une carte d’anniversaire « racisée » !

écrit par François des Groux | 26 juin 2023

Pour moi, il n’y a rien de plus insupportable sur les écrans ou dans la presse que la propagande en faveur du multiculturalisme béat, du métissage obligatoire-avenir de l’humanité et de la diversité heureuse promus tous les jours par les cinéastes et les publicitaires.

D’abord parce que cela ne reflète pas (encore) la réalité démographique, ensuite parce que cela semble téléguidé de haut, pour nous faire accepter de force la dilution de notre identité.

Ce bourrage de crâne avait commencé, dans les années 80, avec les publicités United Colors of Benetton. Le message n’avait aucun rapport avec le produit mais son côté provocateur faisait parler de la marque. Cela dit, cela restait un épiphénomène.

Alors qu’aujourd’hui, c’est quasi-obligatoire, soit sur injonction des instances européennes ou gouvernementales, soit par effet de mode, soit par conviction idéologique des propriétaires de marques.

Résultat : je ne me sens aucunement concerné par cette omniprésente publicité « racisée » puisque je ne m’identifie pas au porteur du message. J’évite désormais les sites mettant en avant la diversité et les courriels publicitaires partent directement à la poubelle.

Comme celui de la FNAC qui voulait fêter mon anniversaire (puis la fête des pères) et que je trouve complètement stupide et à côté de la plaque.

JOYEUX ANNIVERSAIRE

C'est le jour J !

Si mon épouse est effectivement une (vraie) blonde, je ne suis pas Noir ou métis à choucroute capillaire et boucle d’oreille. Je ne pense pas avoir cet air si idiot devant une part de gâteau au chocolat. Et mon père breton ne ressemble pas à un vieux sage africain.

Comme l’indique ma dernière analyse sanguine, je suis de type « caucasien ». Ma femme et mes enfants, aussi. J’ai vécu mon enfance dans la campagne française et j’en suis

nostalgique parce que j’ai ensuite vécu l’expérience de la vie à Paris et en banlieue. Pour moi, la « diversité » renvoie à un certain type de population, à l’islam, à l’insécurité, à la violence, à la vulgarité, à la tristesse des HLM et des murs tagués, aux trafics ou aux groupes de « djeuns » agressifs. Des « djeuns » ressemblant à ces têtes de gondole du marketing actuel.

Ce n’est pas du « racisme » mais du vécu, de l’expérience, du ressenti. D’où une méfiance naturelle issue de mon adaptation à ce genre de biotope particulier et à mon instinct de survie. Pour autant, contrairement à certaines populations d’une certaine religion, je n’irais pas insulter, frapper ou rafaler à la kalashnikov tout ce qui n’est pas « moi ». Mais je ne suis pas aussi maso qu’un escrologauchiste pour nier mon identité, mes origines et ma culture au profit d’une autre avec laquelle je n’ai aucune affinité.

La FNAC, Orange, Uniqlo et autres sociétés chantres du vivre-ensemble consumériste n’ont aucune chance de me séduire avec leur marketing débile.

Je pensais pourtant qu’en école de commerce, on apprenait à vendre un produit. Et que pour vendre, il fallait une publicité suscitant l’envie et l’adhésion. Que le client potentiel devenu fidèle s’approprie le produit et la marque devenant alors pour lui des objets de désir.

Or, ici, partout, tous les jours, c’est le contraire.

CHOISIR MON MAGASIN | MON COMPTE

BONJOUR

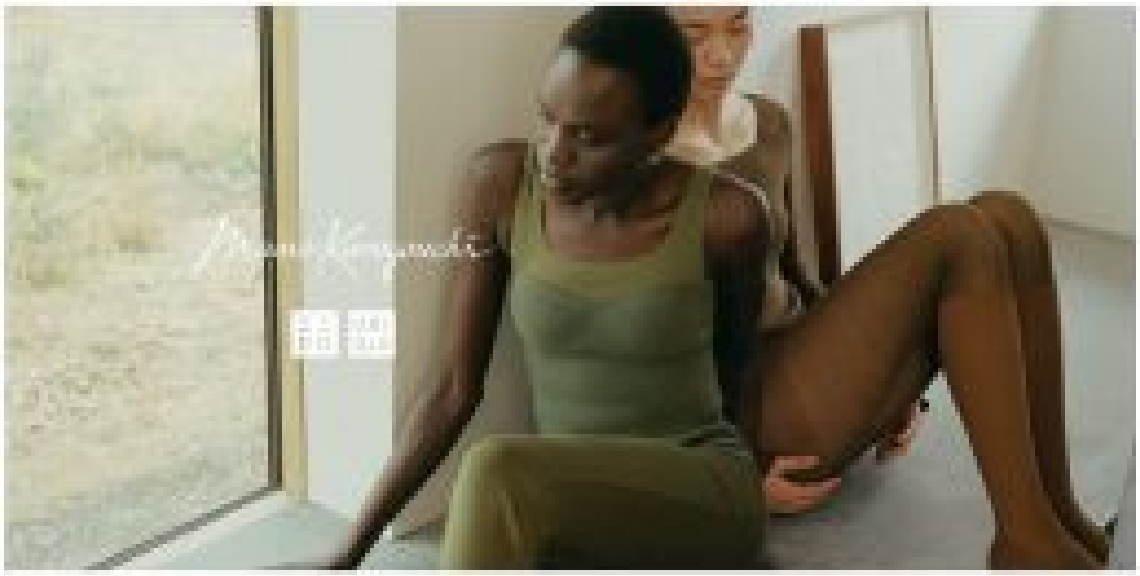
En matière de données personnelles, c'est vous qui fixez toutes les règles !

Vos données nous permettent de vous assurer la meilleure expérience possible en écoutant vos besoins.

Je choisis

chronopost

FEMME HOMME ENFANT **PROMOTIONS**



Enfin disponible

Mame Kurogouchi propose cet hiver une collection qui passe librement de sous-vêtements à vêtements classiques. Légèreté, minimalisme et confort sont au rendez-vous.

MicrosoftEdge

https://www.maisondelalitterie.fr

PROMOTION ENSEMBLE LIT MATELAS SOMMIER ACCESSOIRES OREILLER

Nos articles MAIF

Alléger le coût total de votre crédit immobilier

L'assurance emprunteur représente une part conséquente dans le coût d'un crédit. Elle peut être souscrite en dehors de votre banque, à tout moment.

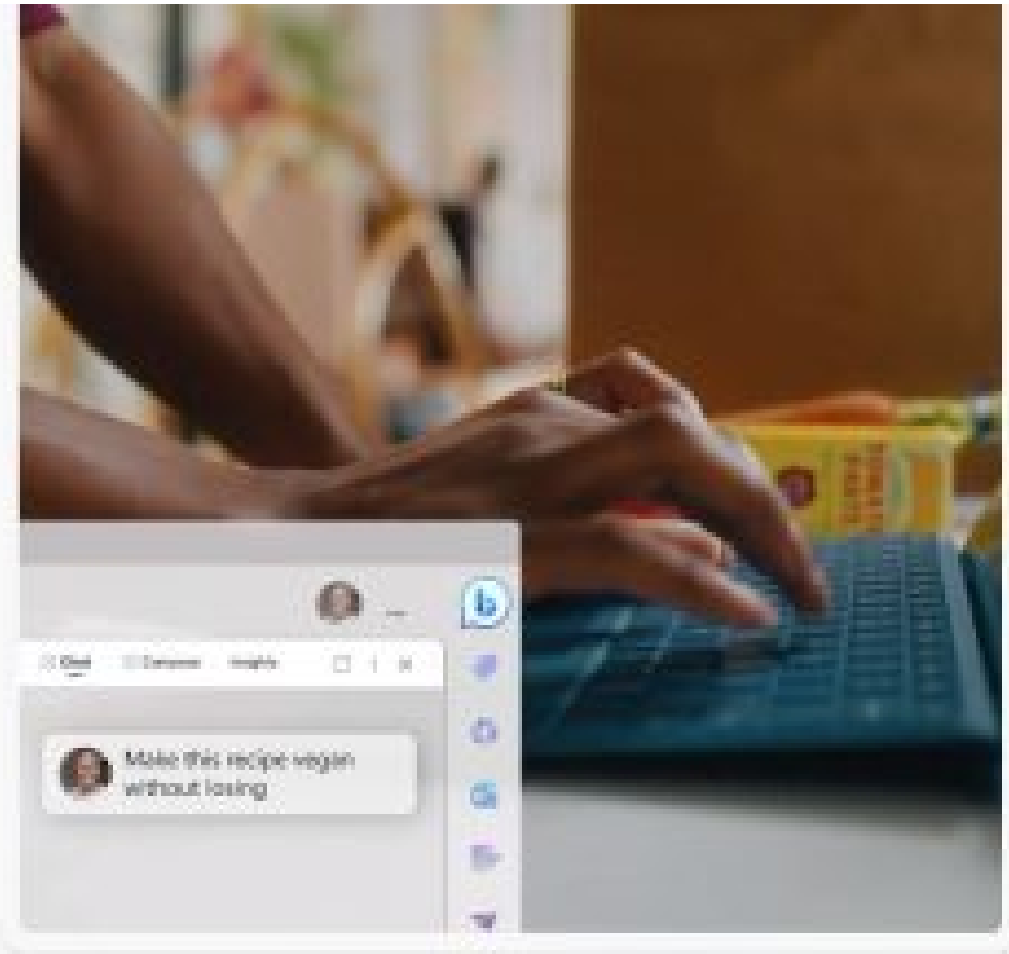
TENNISPRO.fr

Raquettes Vêtements
Chaussures Padel Outlet

Les Night Sessions Tennispro
Rendez-vous sur le site à partir de
17h pour profiter d'une offre exclusive

Les tenues des athlètes à Paris

Même les mains s'y mettent aussi !


Make this recipe vegan
without losing

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE
education.gouv.fr
LES BOURSES DE COLLÈGE
ET DE LYCÉE