Les medias, machine de propagande climatique payés pour nous enfumer !

écrit par Docteur Dominique Schwander | 6 juin 2023

Image : K. Demeter/Midjourney

Image : K. Demeter/Midjourney

L'agence de presse Associated Press a reçu 8 millions de dollars d'organisations philanthropiques au début de 2022. L'indépendance des journalistes est-elle toujours garantie ?

L'agence de presse internationale *Associated Press (AP)* a récemment diffusé une propagande élogieuse sur le changement climatique. Elle soutient également avec enthousiasme « la politique environnementale dure de Joe Biden ». Sans surprise, selon *The Federalist* , *l'AP* est financée par des partisans du « mouvement écologiste de gauche » .

Une analyse récente a révélé que l'agence de presse a mentionné les termes « changement climatique », « réchauffement climatique » et « catastrophe climatique » des centaines de fois depuis qu'elle a reçu des subventions totalisant 8 millions de dollars au début de 2022.

En février 2022 , *l'AP* a annoncé qu'elle élargirait considérablement ses rapports sur le climat et créerait un

département dédié qui « améliorera la compréhension globale du changement climatique et de ses impacts dans le monde ».

Le projet est soutenu par plusieurs organisations philanthropiques dont la Fondation William et Flora Hewlett, Quadrivium et la Fondation Rockefeller. Néanmoins, l'agence de presse a déclaré qu'elle « conserverait un contrôle éditorial total sur tout le contenu ».

« **Le journalisme impartial et factuel** n'a jamais été aussi important ou plus à risque », a déclaré Larry Kramer, président de la Fondation William et Flora Hewlett à l'époque.

> *« L'Associated Press a joué un rôle essentiel dans les reportages sur certains des problèmes les plus urgents de notre époque, y compris le changement climatique, pendant plus d'un siècle. La Climate Initiative s'appuiera sur l'héritage d'AP en matière de journalisme indépendant et aidera des millions de personnes à mieux comprendre l'impact de la crise climatique et à lutter contre la désinformation liée au climat. »*

« **Alors que le monde plonge dans l'abîme de l'ère numérique,** les journaux locaux du monde entier luttent pour survivre ou sont déjà en faillite. Et à leur place se trouvent des hordes de propagandistes du climat embauchés par des entreprises comme *AP et financés par le gouvernement fédéral avec l'argent* de vos contribuables .

Il s'agit d'un plan sournois qui se prépare depuis longtemps et qui visait dès le départ à mettre fin à tout reportage véridique en privant les médias indépendants de leurs ressources. Une fois anéantie, la brigade climatique serait aux aguets pour construire à partir de ses cendres une nouvelle machine de propagande « verte » mondiale.

Source:

L’agenda vert de gauche fait son chemin dans l’actualité – 1er juin 2023

AP : AP annonce une vaste initiative de journalisme sur le climat – 15 février 2022

Natural News : La couverture des « actualités » sur le changement climatique est ACHETÉ avec des subventions qui financent les médias d’entreprise – tout comme la façon dont Pfizer paie pour les FAKE NEWS faisant la promotion des jabs COVID – 1er juin 2023

Traduction google

https://transition-news.org/die-klima-propaganda-maschine

Dominique Schwander