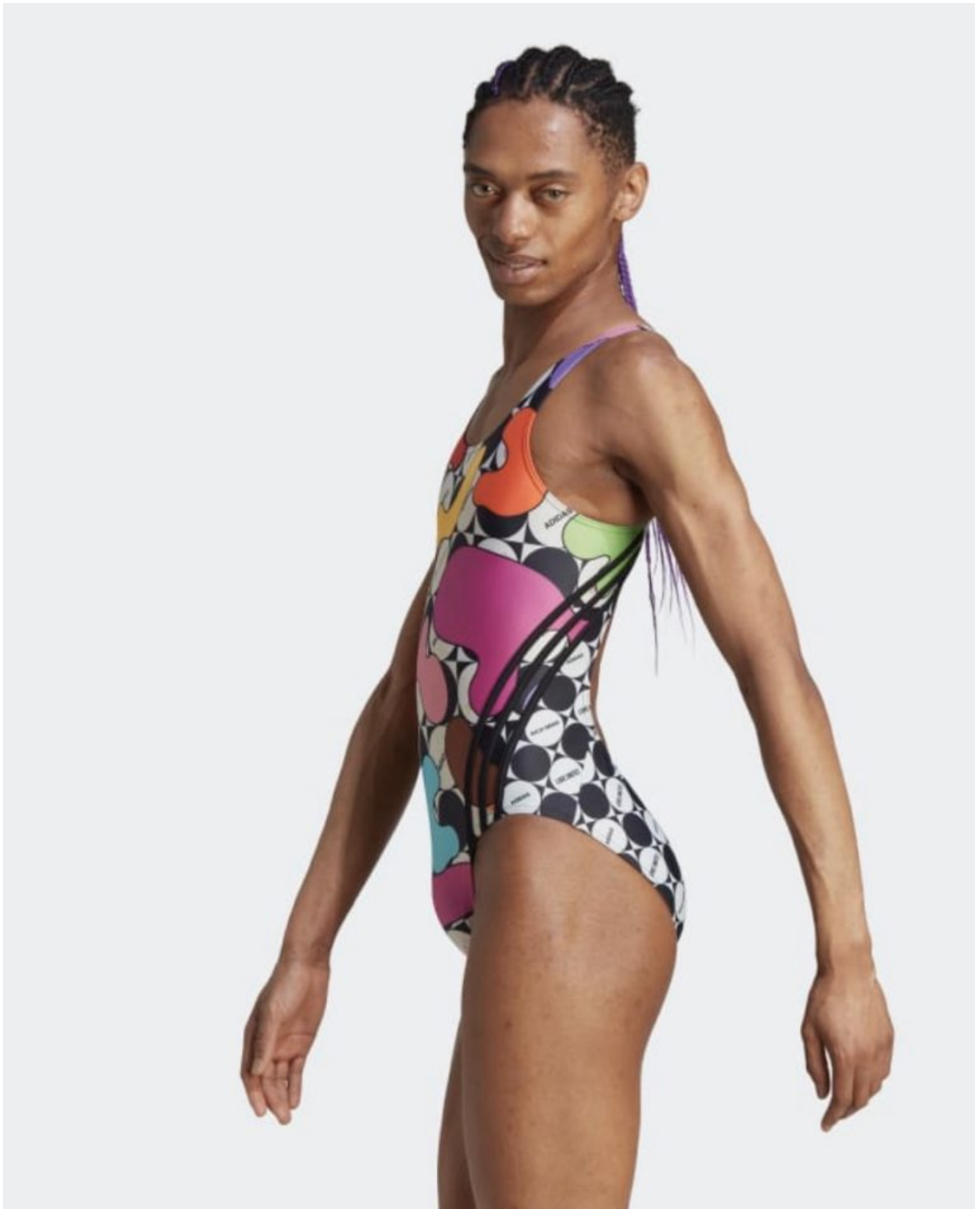
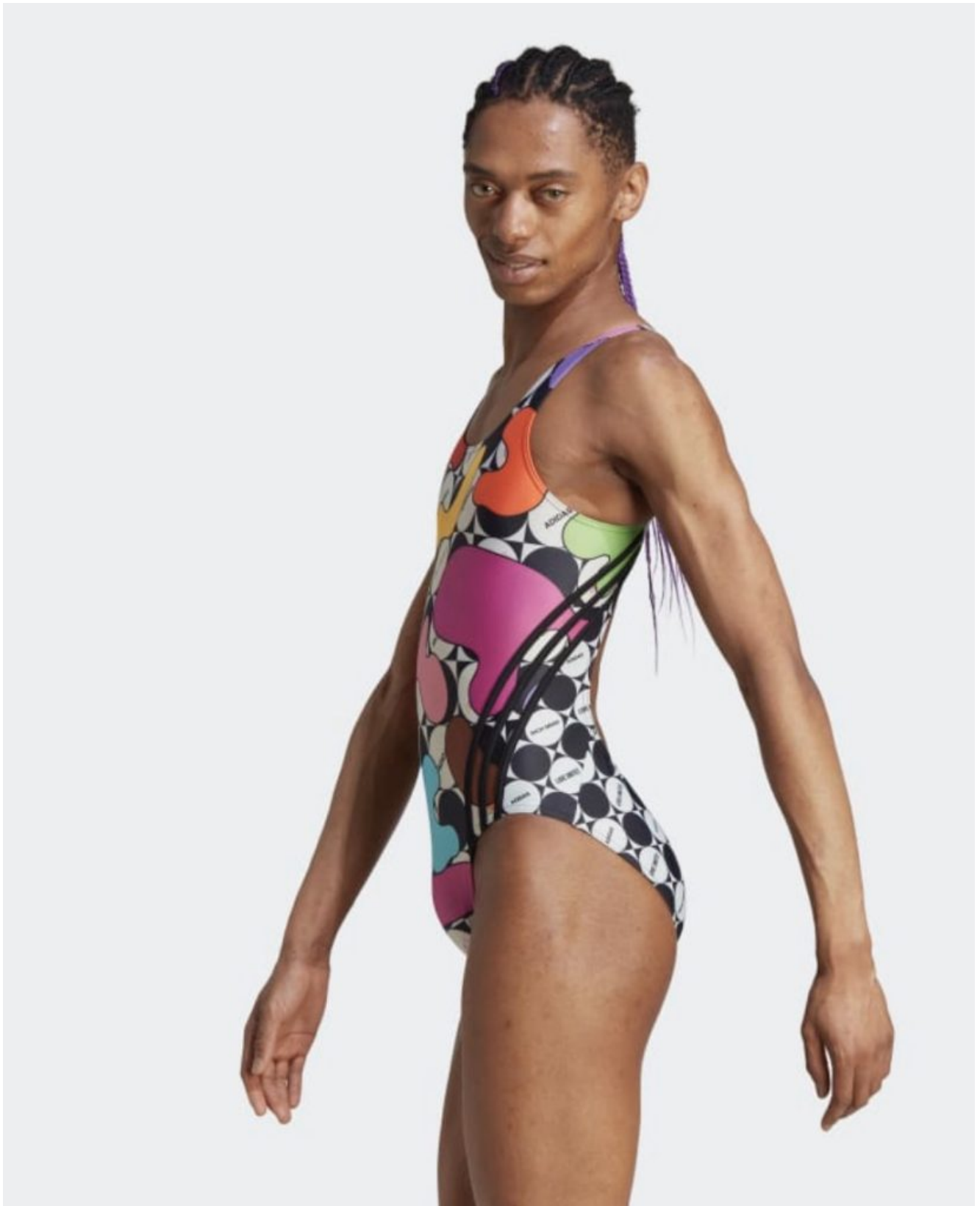


Pubs bisexuées : je ne suis pas sportive mais je vais quand même boycotter Adidas

écrit par Christine Tasin | 19 mai 2023





Moi, je veux bien que les gens changent de sexe si ça leur permet d'être plus épanouis, mieux en adéquation avec leur cerveau... sauf que, pas plus que sa sexualité on n'a pas à afficher ses changements de sexe ou son androgynie. Cela s'appelle du savoir vivre, le contraire de

l'exhibitionnisme.

Je ne vois pas l'intérêt de montrer une femme dans un maillot de bain féminin exhibant son braquemart et ses poils sur la poitrine. Pas très ragoûtant tout ça, même si tous les goûts dans la nature. C'est un homme ou une femme ? Vous me direz que vous vous en tamponnez le coquillard, moi aussi dans l'absolu.

Sauf que tous les repères permettant la vie en commun disparaissent et compliquent la dite vie en commun. Je dis quoi au quidam ? *Bonjour monsieur ou bonjour madame ?* Je n'en sais rien. Résultat des courses, je ne salue plus les personnes au sexe indistinct, je ne dis ni bonjour, ni bonsoir, ni merci, de peur de vexer... Alors je fais pire, j'ignore certaines personnes au sexe indéfini... Bravo messieurs-dames, qui prétendez lutter pour « l'inclusion » de ceux qui n'ont pas un genre ou une sexualité correspondant au genre dominant.

Je dois avouer que les autres photos de la [campagne publicitaire Adidas](#) me laissent tout autant dubitative :



Quant à la video... franchement elle est grotesque. Que voulez-vous je suis désespérément d'un autre âge, désespérément hétéro et j'aime les vrais mecs, pas ceux qui tortillent du cul comme une pute cherchant à lever le client. Juste une question de goût et de culture, j'ai passé ma vie à enseigner comme mes anciens Grecs chéris qui pourtant n'étaient pas bégueules ni coincés sexuellement que le secret du bonheur et de la vie en société c'est la mesure, le juste milieu en tout, et je considère qu'imposer à la vue de tous un défilé d'androgynes faisant du racolage n'est ni souhaitable ni correct, car il y a encore dans notre beau pays de jeunes et vrais enfants qui croient aux bébés qui naissent dans les roses ou les choux-fleurs et je ne vois pas pourquoi on les ferait grandir trop vite, les

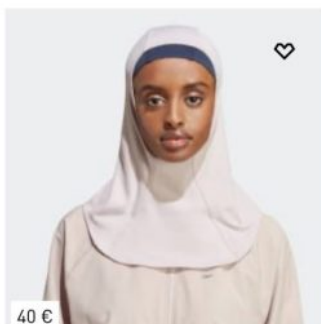
privant criminellement de leur enfance.

<https://resistancerepublicaine.com/wp-content/uploads/2023/05/adidas.mp4>

Mais les salopards d'Adidas ne s'arrêtent pas là, ils font un gigantesque coup de pub s'adressant à tous les gauchos ne rêvant que de LGBTQA+_(j'en passe et des meilleures) mais également, ça va ensemble, aux amoureux de l'islam et de l'immigration. Et en avant pour le voile ! Il est vrai que l'UE a donné le la, faisant une pub éhontée pour les voilées... Est-ce encore Der Leyen, qui, en sus des rétro-commissions sur les vaxxins Covid, recevrait des rétro-commissions que les ventes d'Adidas, en sus des millions versés par le Qatar pour que l'UE islamise toute l'Europe ?

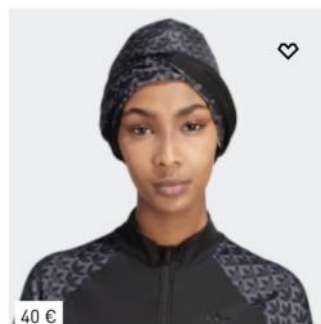
Drôle de pub « les autres ont également acheté »... C'est qui les autres ? Ceux qui sont clairement et classiquement hommes OU femmes, qui n'osent pas parler de bi-sexualité ou de changement de sexe, qui sont trop engagés dans l'islam pour jouer à ça ? Pour eux, on a ce qu'il faut pour que les machos primaires soient contents d'aller chez Adidas, de vrais voiles destinés aux vraies femmes... Il y a là toute une étude sociologique à faire. D'autant que la cible visée est clairement racisée... **Les Françaises de souche sont apparemment inintéressantes pour Adidas...**

LES AUTRES ONT ÉGALEMENT ACHETÉ



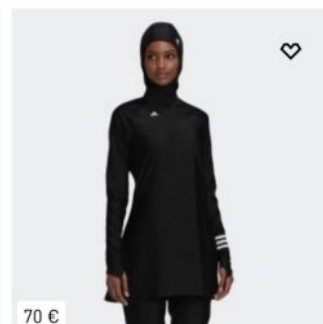
40 €

Hijab de natation Parley
Sportswear



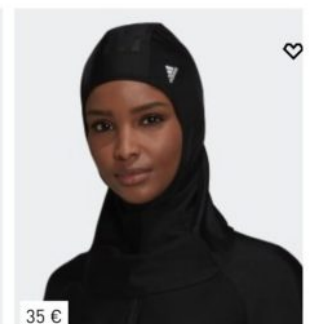
40 €

Originals Monogram Turban
Originals



70 €

Haut de natation 3-Stripes Long
Sleeve
Performance



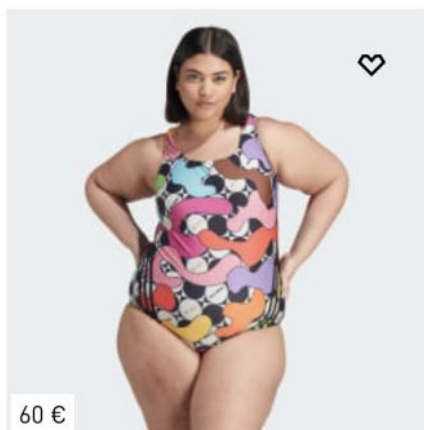
35 €

Hijab de natation 3-Stripes
Performance

Enfin, le petit clin d'oeil du politiquement correct, Adidas feint de se préoccuper **AUSSI** des gros, des grosses en l'occurrence. Les connasses gauchistes n'ont rien compris. En 2023, ce n'est pas la mode d'être gros, le moindre magazine vous propose des régimes, les photos des stars sont toujours des photos de femmes minces et sexys... et on voudrait nous faire croire que la beauté serait associés à la grosseur. Cela peut arriver, dans certaines civilisations, à certaines époques, car les critères de la beauté ne sont pas immuables, mais pas à notre époque.

Alors il s'agit une fois de plus de nous rééduquer, de nous habituer à accepter la laideur, l'étrangeté, l'anormalité... Est-ce vraiment le boulot d'une marque de vêtements ? On n'a pas assez de Macron et compagnie qu'il faut que toutes les grandes marques s'occupent non pas de nous séduire mais de participer au Great Reset de Davos ?

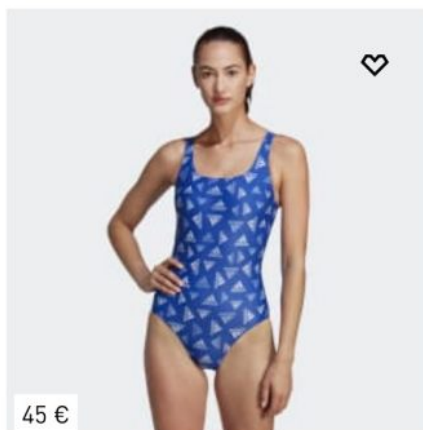
TU AIMERAS AUSSI



60 €

Maillot de bain Rich Mnisi (Grandes tailles)

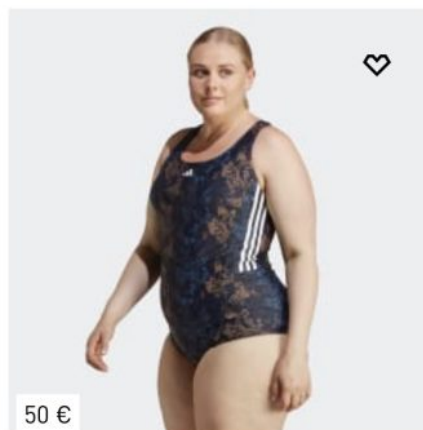
Sportswear



45 €

Maillot de bain imprimé intégral adidas Sportswear

Sportswear



50 €

Maillot de bain graphique 3 bandes (Grandes tailles)

Performance

