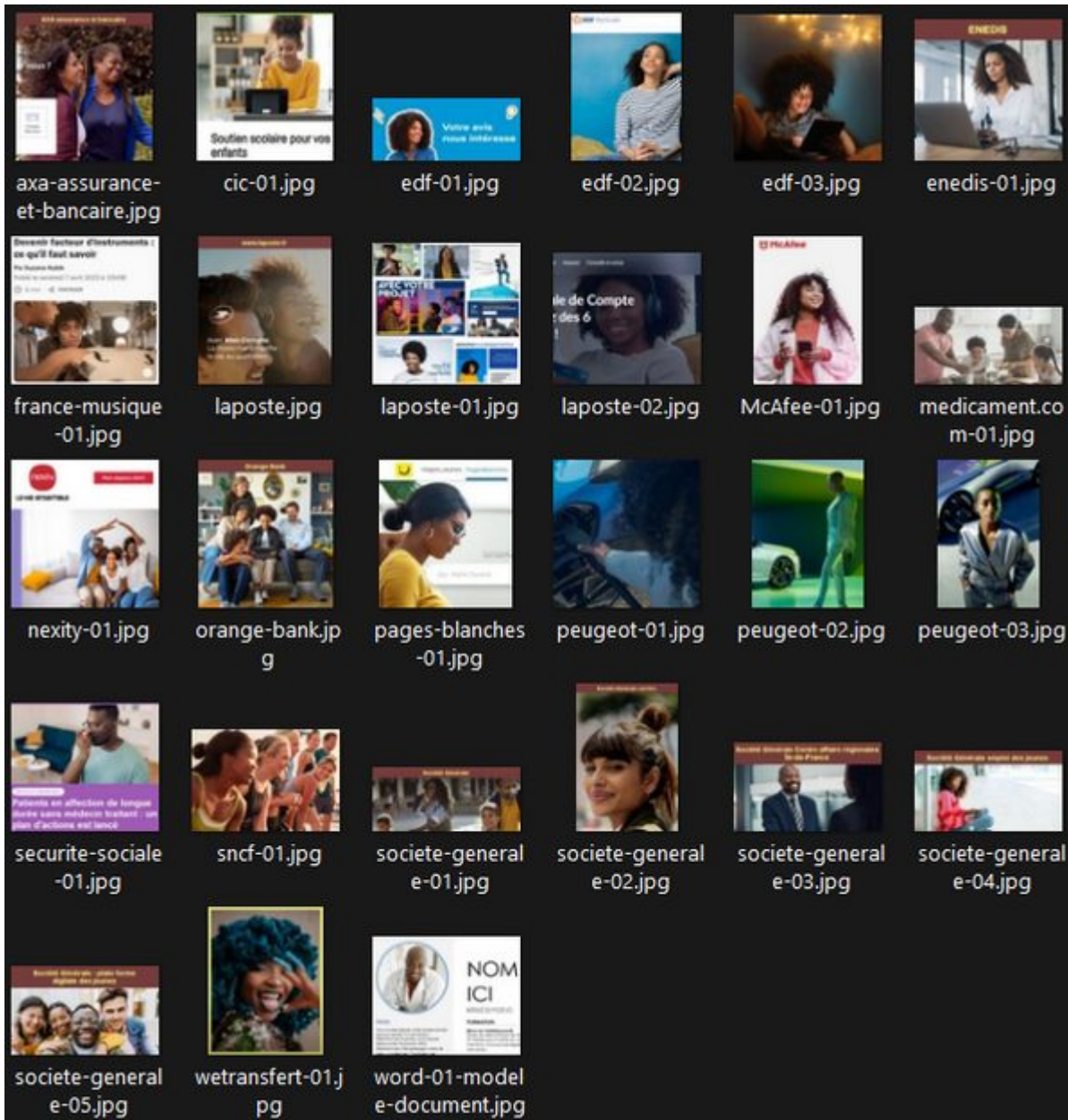
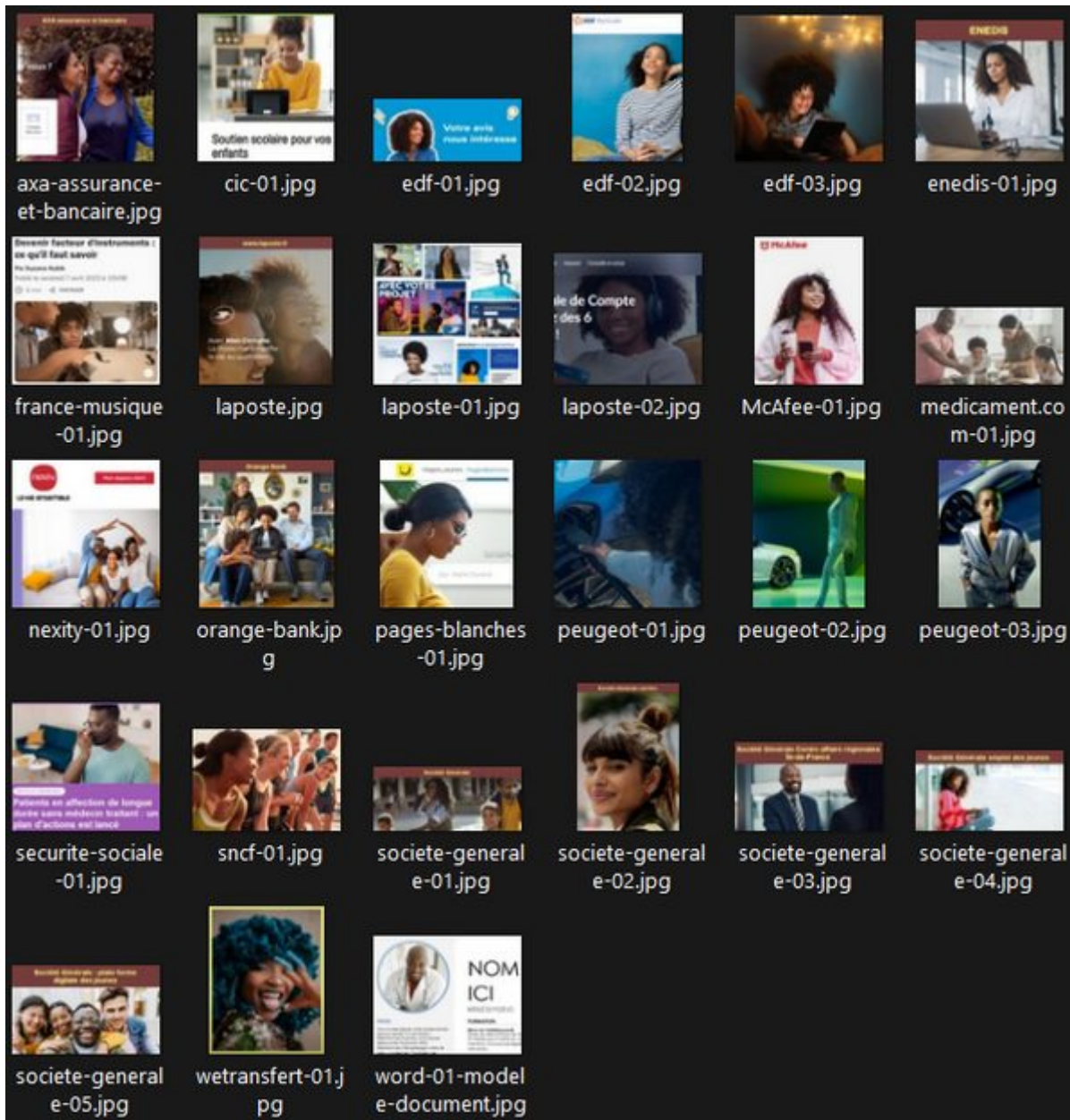


Marre de ces entreprises complices du Grand remplacement !

écrit par Cachou | 7 mai 2023





Oui, amis patriotes, on a tous le droit à son coup de gueule un jour ou l'autre. Moi, c'est aujourd'hui. J'en ai triple marre de la quasi-totalité des grosses entreprises dans leurs publicités qui nous font croire que nous vivons dans un pays de Noirs où les Blancs n'existent pratiquement plus.

Certes, la proportion des immigrés augmente à la vitesse grand V de par 50 ans de socialisme dû au bon peuple intelligent et perspicace français. Il est fort probable que nous soyons un jour très majoritairement un pays de Noirs et musulmans mais, aujourd'hui encore, les Blancs sont largement plus nombreux que les Noirs et les musulmans.

À en croire ces imbéciles de grosses entreprises, le Blanc serait en voie de disparition. Il n'y a pas (à de très, très rares exceptions) de publicités télévisuelles ou papiers sans que les Noirs soient équitablement représentés par rapport au Blanc dans le meilleur des cas, mais bien plus souvent, et de plus en plus, soient majoritaires, voire quasi exclusifs dans certaines publicités. Pour ce dernier cas, je veux citer les publicités de "deliveroo", "Mac Do", et actuellement Carrefour où la famille d'un Noir avec sa femme et ses deux enfants représente 90 % de la publicité. Et tant d'autres.



Je connais bien l'argument d'un certain nombre de gens qui disent que les grosses entreprises n'ont pas de sentiments, elles s'adaptent pour faire un maximum de chiffres. C'est évidemment vrai.

La question est de savoir si ces adaptations qui sont normales puisqu'elles suivent des évolutions lorsque l'identité du pays est menacée. **Une entreprise a-t-elle le**

droit de sacrifier la population et la culture de son pays au nom d'une clientèle qui achèterait leurs produits ?

Y a-t-il des limites à ne pas dépasser ? La réponse est oui. Les entreprises n'ont pas le droit d'aller contre l'intérêt national. Et c'est bien ce qui se passe actuellement.

Ces grandes entreprises sont, il semblerait, divisées en deux catégories.

1. La première consiste à regrouper les entreprises qui suivent le "politiquement correct" pour ne pas être agressées par des malades de tous côtés, et surtout les "Sleeping Giants", des courageux anonymes évidemment. Ces patrons sont des lâches, n'ont rien dans le slip, et font partie de l'écrasante majorité des Français qui se soumettent et obéissent comme des moutons.
2. La deuxième catégorie regroupe les entreprises qui partagent et appliquent les idées destructrices gauchistes, wokes, et Black Lives Matter. Parmi celles-ci on peut citer Volvo, Décathlon, Leclerc, Maaf, Maif, Groupama, Monabanq, Ferrero, Orange, La Banque Postale, La Poste, EDF, Société Générale... Ces entreprises, qui renient le pays même qui les font vivre. Elles sont actives dans l'action politique de pourritures gauchistes.

Comme toujours, ces entreprises qui mènent une action politique qu'elles ne devraient pas avoir, la justifie "au nom de la liberté d'expression", en empêchant leur contradicteur de s'exprimer. Cherchez l'erreur.



Mon espace client

La vie ensemble



“Regardez attentivement les publicités que vous voyez à la télévision et surtout sur internet : l’Homme blanc y est progressivement remplacé. Car loin de refléter une quelconque diversité, ce Grand Remplacement est surtout le signe d’une africanisation de notre environnement visuel. Peu d’arabes, encore moins d’asiatiques, le Grand Remplacement publicitaire est monochrome black-black-black, le Noir étant censé représenter toutes les “minorités ethniques”.

Seule concession à la réalité française : les couples mixtes où la femme est blanche et l’homme est noir. L’inverse se voit de plus en plus rarement car, selon les apôtres du décolonialisme, ce schéma rappellerait la “soumission de la Femme “racisée” aux désirs coupables de l’Homme blanc” comme au temps de l’esclavage”. Extrait de [cliquer ici](#).

Quelle que soit la position de ces grandes entreprises politiquement parlant, il est inacceptable qu’elles

manifestent la moindre couleur politique. Une entreprise est une entreprise, un parti politique est un parti politique. Une entreprise fabrique et vend. Elle n'a pas d'autre rôle. Je proposerais volontiers à la deuxième catégorie suscitée de demander les bords politiques des clients quand ils franchissent leurs portes d'entrées. Elles seraient plus en phase avec elle-même.

Ces chefs d'entreprise gauchiste dégoulinants de merde pour cause de soutien actif du Grand Remplacement doivent être considérés comme des traîtres au même titre que Macron et toute sa clique. Si un Nuremberg II avait lieu, ils mériteraient de passer en jugement.

Oui, mon coup de gueule est colossal face à la quasi-totalité des grosses entreprises qui stimulent, favorisent avec une persévérance inacceptable le Grand Remplacement pour la disparition de la race blanche et la destruction de notre pays qui les fait vivre.



À propos de Grand Remplacement, notre cher Wikipédia le définit, ***tout objectivement comme vous pourrez le constater ami lecteur***, de la façon suivante :

“Le grand remplacement est une théorie complotiste d’extrême droite introduite en 2010 par l’écrivain français Renaud Camus, et qui – fondée plus sur des impressions que sur des données démographiques réelles, biaisée par une défiance de

nature xénophobe et raciste – affirme qu’il existerait en France un processus de substitution de la population française et européenne par une population non européenne, originaire en premier lieu d’Afrique subsaharienne et du Maghreb. Ce processus conduirait à un changement de civilisation soutenu, voire organisé, par une élite politique, intellectuelle et médiatique qualifiée de « remplaciste », qui maintiendrait à ce sujet une conspiration du silence et serait motivée pour ce faire par l’idéologie ou par l’intérêt économique”. ([Référence](#)).

Faisons un petit tour sur l’INSEE pour voir la catastrophe immigrationniste que connaît notre pays voulue, entretenue, développée est maintenue depuis 50 ans par la bonne volonté de ce magnifique peuple français qui souhaite que son pays devienne le premier pays musulman d’Europe. Et l’INSEE, sous contrôle d’Etat... mais regardons tout de même l’ampleur des dégâts.

“En 2019-2020, parmi les personnes vivant en logement ordinaire en France métropolitaine, 5,8 millions sont immigrées, soit 9 % de la population. 7,5 millions de personnes sont quant à elles descendantes d’immigrés de 2^e génération (12 % de la population), c’est-à-dire nées en France avec au moins un de leurs parents immigré”. ([Référence](#)) Voir PDF joint de l’INSEE “diversite-mixite-progressent” en [cliquant ici](#).

“En 2021, 7,0 millions d’immigrés vivent en France, soit 10,3 % de la population totale. 2,5 millions d’immigrés, soit 36,0 % d’entre eux, sont français” ([Référence](#)). Voir tableau Excel de l’INSEE joint “nombre-immigres-en-france” en [cliquant ici](#).

“Entre les 1^{er} janvier 2017 et 2018, la population en France s’est accrue de 317 000 personnes, et parmi elles, 44 % sont immigrées”. ([Référence](#)). Voir PDF de l’INSEE joint “hausse-des-immigres” en [cliquant ici](#).

En conclusion chers amis lecteurs, je ne vous cache pas que je suis en ébullition permanente quand je suis dans l'obligation de regarder les publicités de cette télévision africaine, pardon française, je ne supporte plus de voir une écrasante majorité de noirs dans un pays où nous sommes blancs, blancs, encore blancs, et toujours blancs.

Ces entreprises qui ne cessent de recruter des acteurs noirs pour leur publicités télévisuelles ou papiers me font vomir, me débectent, et leurs chefs sont pour moi de véritables traîtres qu'il faudrait traiter comme tels.