

Amis lecteurs, faites bon accueil à la nouvelle marque de vêtements patriotes APER !

écrit par Christine Tasin | 25 avril 2023



Ci-dessus l'un des bandeaux sur lesquels vous pourrez cliquer pour avoir accès à APER, visiter le magasin en ligne et commander si vous le désirez.

INSCRIVEZ VOUS SUR LE SITE APER SI VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR DES NOUVELLES DE L'ÉVOLUTION DE CETTE AVENTURE PATRIOTE

RL-RR : *Alain, nous te connaissons depuis plusieurs années à RL et RR dont tu es adhérent et tu es l'un de nos soutiens financiers. Tu viens de lancer une marque de vêtements. Peux-tu nous dire quels sont l'origine et le but de cette initiative ?*

Alain : *j'avais ça en tête depuis plusieurs années, l'idée était de créer une activité économique qui permette de participer au financement des causes identitaires et patriotes via l'achat d'espaces publicitaires. Il s'agit donc d'apporter un complément à ce financement qui repose trop souvent sur les seuls dons. Les lecteurs qui cliqueront sur le bandeau APER sur les sites et commanderont permettront au site sur lequel ils auront cliqué de recevoir une participation financière, quote-part pour la publicité que RL et RR acceptent sur leurs sites.*

RL-RR : *c'est effectivement une bonne idée, tout ce qui peut nous aider financièrement est bienvenu ; à part ça, j'imagine que le positionnement de la marque est aussi*

politiquement orienté ?

Alain : oui, le nom de la marque est APER, ce qui veut dire sanglier en latin, symbole de la combativité, de la force et de la fertilité. Le choix d'un nom latin faisant référence à l'antiquité rappelle l'origine de notre identité gréco-latine.



Les produits sont fabriqués en France avec des tissus Français (pour la plupart) ; nous travaillons autant qu'il est possible avec des entreprises et des hommes proches de nous, jusqu'à nos mannequins; à contre-pied des nombreuses marques ayant cédé à la culture Woke.

Le vêtement est en effet intimement lié à notre identité. Il est en quelque sorte une partie de nous-mêmes. Toutefois, depuis quelques années toutes les marques de vêtements, ou presque, se sont teintées de mondialisme et d'une prétendue « culture woke », ce qui transparait dans leur communication publicitaire provocatrice et grotesque.

Aussi est-il devenu difficile pour beaucoup de se retrouver dans sa propre identité et sa propre culture quand on tente de choisir son vêtement sous les enseignes du marché français.

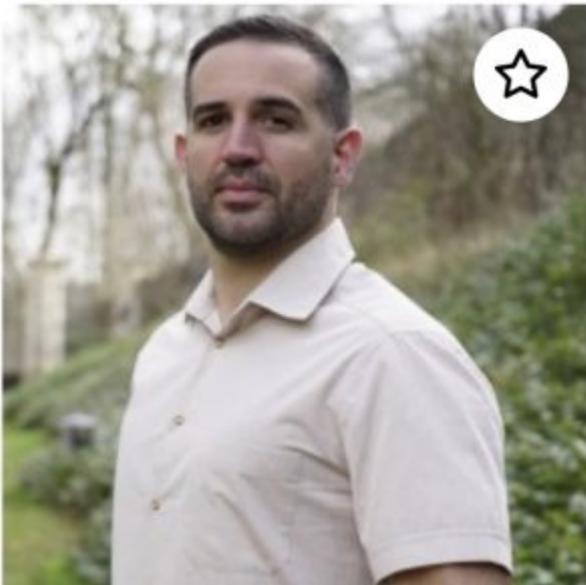
Fabriqués à l'autre bout du monde parfois dans des conditions proches de l'esclavage, ces articles sont pourtant revendus en Europe à des prix élevés alors même que la qualité n'est pas toujours au rendez-vous. J'ajouterai que ces produits sont massivement acheminés vers les pays consommateurs dans des porte-containers particulièrement polluants, puis en grande partie distribués via les mastodontes du net aux principes idéologiques tout aussi polluants.



La collection APER, elle, est conçue et intégralement fabriquée en France par des travailleurs locaux, qualifiés et correctement rémunérés. La présente collection Hommes est fabriquée avec des tissus Français, à la seule exception du gilet qui est fabriqué avec un tissu italien. Elle est distribuée en direct ou via de petits circuits patriotes, évitant ainsi d'entretenir les grands d'internet.

RL-RR : *Effectivement, ça change du paysage habituel, mais parle nous des vêtements en eux-mêmes.*

Alain : pour notre première collection printemps-été, nous avons réduit la gamme à 8 produits (22 avec les coloris) avec des produits exclusivement masculins. Ce sera encore le cas pour la collection automne-hiver qui sortira en septembre mais pour 2024, nous prévoyons d'enrichir notre offre et d'y inclure une collection femme.



RL-RR : *pourquoi le vêtement et pas d'autres produits ?*

Alain : parce que le vêtement est une composante visible de l'identité et qu'il est plus particulièrement victime de la mondialisation. Près de 90% des articles vendus en France sont importés. Toutefois, **APER** est certes une marque de vêtements, mais nous envisageons de créer d'autres marques

pour d'autres lignes de produits.

A terme nous voulons offrir à tous ceux qui le souhaitent, la possibilité de s'affranchir le plus possible des producteurs et des commerçants qui d'une part, nient ce que nous sommes, et d'autre part participent à l'exploitation des pauvres gens dans des pays lointains.

En tout état de cause, notre avenir à court et moyen terme repose probablement dans une sorte de sécession culturelle et économique, et faire ce type de sécession, c'est non seulement se battre mais c'est aussi un peu gagner...

Propos recueillis par Christine Tassin