

33 magasins Carrefour transformés en tout halal... c'est ça la transition démographique !

écrit par Christine Tasin | 16 avril 2023



PHOTOPQR/LA PROVENCE/MAXPPP



PHOTOPQR/LA PROVENCE/MAXPPP

Le Premier qui me dit qu'il n'y a pas de remplacement de population, qu'il n'y a pas de Grand Remplacement, je lui jette mon verre à la figure. Tartuffe ! Assassin !

Tout cela est limpide.

Ils gueulaient au racisme, au fascisme quand on s'insurgeait contre l'invasion migratoire, capables de traîner au tribunal un Zemmour ou un Renaud Camus parce qu'ils parlaient de Grand Remplacement. Invasion et grand remplacement qu'ils niaient.

Puis ils ne se sont même plus cachés, organisant la venue et l'installation de milliers de migrants chez nous, allant jusqu'à chasser les natifs des logements sociaux en Allemagne (et bientôt chez nous, sans doute).

A présent, le nombre de musulmans dans notre pays les amène, tout naturellement, à créer des magasins spécifiques pour eux, qui deviennent plus nombreux que nous dans pas mal de territoires perdus de la République. Et je ne vous parle pas des petits villages où il n'y avait plus d'école ou des écoles en voie de disparition qui vont dans moins de 20 ans voire leur population majoritairement (entièrement ?) d'origine immigrée. **Nous vous conquerrons par les ventres de nos femmes, disait à peu près Boumédiène, Président algérien à l'ONU en 1974.**

C'est ainsi que Carrefour, qui avait créé les Supeco, enseigne discount, les transforme peu à peu en H.Market. **H comme halal, bien sûr...** Avec une bonne excuse, les Supeco ne marchaient pas, ces couillons de Français de souche se méfiant des produits à l'origine peu claire, ils tiennent encore à leur santé, sans doute !

Et hop ! Transformez-moi tout ça en halal, ça va marcher. Et les couillons de non musulmans n'ont qu'à manger halal, où est le problème ?

Forcément. De nombreux immigrants récents ont le temps de faire jouer la concurrence et se moquent de la qualité comme de leur première chèvre. Ce qui se comprend. Quand on n'a pas beaucoup d'argent, tant pis pour le bio, le produit local et compagnie et bonjour la daube venue du monde entier... Monsieur Carrefour n'en a cure. Monsieur Carrefour nous considère déjà comme une race en voie de disparition. Comme une clientèle en voie de disparition.

Carrefour transforme trois nouveaux magasins Supeco en H.Market, enseigne halal indépendante, et prévoit de changer l'ensemble des 33 magasins dans les prochains mois.

Par Pierre Fougères

Publié le 13/04/2023 à 22h31

Carrefour, le géant de la grande distribution, a confirmé la transformation de trois autres magasins Supeco en H.Market d'ici la fin avril, portant à six le nombre total de magasins concernés par cette mutation. Selon une source proche de la situation, dix magasins Supeco devraient changer d'enseigne dans les prochains mois, puis la totalité du parc de 33 magasins, rapporte [LSA](#), le 13 avril 2023.

Supeco, lancé en 2019, était censé devenir l'enseigne discount phare de Carrefour, mais n'a pas répondu aux attentes. Depuis l'été 2022, la direction a obligé les locataires-gérants des magasins Supeco à agrandir les rayons halal. Un changement préparé de longue date, d'après un locataire-gérant de Supeco. En effet, un contrat d'[approvisionnement](#) a été passé entre Supeco et H.Market, une enseigne halal indépendante créée en 2006, implantée en Île-de-France et comptant au total dix magasins.

[*À LIRE AUSSI Carrefour va proposer des bons d'achat en échange de produits usagés dans certains magasins*](#)

Les locataires-gérants de Supeco ont été prévenus du [changement](#) d'enseigne quinze jours avant seulement. Le réseau

des 33 magasins Supeco perdrait de l'ordre de dix millions d'euros par an, selon un patron de Supeco. L'enseigne, créée en Espagne en 2012 autour d'un concept discount classique, ne trouverait pas sa place dans l'Hexagone. Selon un expert, "le concept de départ n'a pas été tenu. La stratégie a toujours été floue et Carrefour n'a pas la logistique adaptée à ce discount".

Publicité

La transformation de Supeco en H.Market semble être la solution envisagée par Carrefour pour sauver une partie de ses investissements. En effet, H.Market, en plus d'être une enseigne halal, se veut également être un magasin discount proposant des produits de qualité à des prix attractifs. Ce changement de stratégie pourrait être bénéfique pour Carrefour et pour les clients qui pourront profiter de produits halal à moindre coût.

<https://www.capital.fr/entreprises-marches/supeco-lenseigne-discount-de-carrefour-a-la-peine-1465650>

Tout cela est bien beau, et cela va attirer encore davantage de migrants, à qui amis et famille en France vont annoncer qu'on peut vivre à bon compte, entre les aides diverses et les H.Market. Elle est pas belle la vie ?