

Les influenceurs, preuves de la décadence des cerveaux, fruit de la gauche

écrit par Cachou | 26 janvier 2023





Et oui ! Ça existe. Qui l'eut cru ! Votre serviteur n'est pas un adepte des réseaux sociaux, tant s'en faut. Il a fermé il y a cinq ans son compte sur Facebook, n'acceptant pas la dictature marxiste de son propriétaire. Il est sur Télégram car c'est le réseau social des résistants à la macronie. Par contre, depuis le rachat de Twitter par Elon Musk, il a ouvert un compte pour encourager ce démocrate. Mais il ne comprend rien à son fonctionnement et donc ne s'en sert jamais et, de plus, ça ne l'intéresse pas. Peu importe, ce qui compte c'est la suite.

Alors, nos écrans télévisuels totalement indépendants, comme tout le monde le sait, nous parlent de temps en temps des « influenceurs ». Intrigué par un tel mot dans le PAF, votre serviteur a fait ses petites recherches. Qu'est-ce que cette nouvelle fonction « d'influenceur » ?



Précipitons-nous dans le Larousse. Une petite précision à ce sujet-là, votre tout dévoué ne consulte jamais le Robert. Ce dernier s'est laissé embarquer par le wokisme, publie des mots de ce mouvement mortifère, ainsi que le vocabulaire gauchiste du politiquement correct. Ce qui n'est pas le cas du Larousse qui garde son indépendance et ses références littéraires, globalement parlant.

Qu'est-ce donc qu'un influenceur ? Dixit le Larousse :

- 1. Personne qui, par sa position sociale, sa notoriété et/ou son exposition médiatique, a un grand pouvoir d'influence sur l'opinion publique, voire sur les décideurs.*
- 2. Spécialement Personne qui, en raison de sa popularité et de son expertise dans un domaine donné (mode, par exemple), est capable d'influencer les pratiques de consommation des internautes par les idées qu'elle diffuse sur un blog ou tout autre support interactif (forum, réseau social, etc.).*

Dont acte.

Dans une société, tout se tient. Elle n'est pas compartimentée. Le social est lié à l'économie, l'économie est liée au travail, le travail est lié aux mentalités, les mentalités sont liées à la politique, la politique est liée aux mensonges, et ainsi de suite.



Si le phénomène « d'influenceur » est né dans notre société, il est donc lié à tout le reste, ce dernier ayant permis son éclosion. Comment se fait-il que cette société ait pu sortir de son chapeau de magicien cette nouvelle « fonction » ?

Depuis 40 – 50 ans, la société française s'est transformée. Elle était auparavant travailleuse, respectueuse, ne comptait que sur son travail, prenait ses responsabilités, et avait le sens patriotique, qu'il soit extériorisé ou non. Cela nous a permis d'avoir les 30 Glorieuses que beaucoup attribuent à la simple reprise économique, ce qui est une erreur. La même reprise économique de nos jours n'aboutirait certainement pas au même résultat de prospérité.

La gauche est arrivée au pouvoir en 1981. Le déclin français a commencé. (**Note de C.Tasin : non il a commencé avant, avec Giscard d'Estaing !**) Les valeurs de travail, responsabilité, et respect ont été inversés. La gauche, qui ne fait que détruire partout où elle existe dans le monde et ce depuis toujours, a expliqué au peuple français qu'il pouvait travailler beaucoup moins, exiger davantage, et commencer à compter sur l'Etat qui est là désormais là pour répondre à tous ses besoins. La mentalité d'assistanat était née.

On devine la suite, une telle mentalité ne pouvait que se développer, même à partir d'un peuple qui ne l'avait pas auparavant. Progressivement, le Français a trouvé formidable que l'État lui donne tout ce qu'il demandait, et s'est mis à voter successivement pour des présidents allant toujours dans ce sens.

Les mentalités se sont fortement dégradées pour la majorité du peuple. Elles n'ont pas compris qu'une telle politique était vouée à la dégradation et faillite. Elles ont abandonné l'idée que seul le travail pouvait développer une communauté et non un Etat qui allait arroser tout un pays sans trop savoir comment. Mais peu importe, l'assistanat est devenu une nature génétique chez le français. Depuis 50 ans on observe que chaque crise sociale est stoppée immédiatement par des rallonges financières. L'exemple récent des gilets jaunes dont la crise a été stoppée par une enveloppe de 17 milliards d'euros, obtenus évidemment par l'emprunt. Autre exemple actuel, les aides accordées aux boulangers pour les dédommager misérablement de l'augmentation du coût de l'énergie. Ils en sont insatisfaits, mais s'en contentent. Ils n'ont pas compris que cela ne les sauvera pas.

Cet état de dépendance psychologique croissante va de pair avec une diminution de l'analyse, l'observation, la réflexion, la décision. Cette dépendance a atteint de nos jours un niveau majeur.



Il est devenu naturel pour la majorité des français de quasiment tout attendre des autres, de l'autre. C'est dans ce contexte que les influenceurs apparaissent. Le Français n'étant plus capable de choisir pour les raisons suscitées, il

faut l'influencer pour lui permettre de décider, encore une fois pour la majorité.

Comment est-ce possible que le métier d'un certain nombre d'individus ne consiste qu'à influencer les autres ? Comment se fait-il qu'un tel phénomène puisse exister, et d'en gagner largement sa vie ? La dégradation de la mentalité personnelle dans ce pays est telle qu'elle ne fait que suivre les propagandes officielles (extrêmement massivement depuis trois ans) et les influenceurs. Ce pays en est arrivé au point où l'essentiel de sa population a besoin qu'on lui dise ce qu'elle doit penser et faire. On assiste là, à une décadence majeure des mentalités détruites par la gauche depuis plus de 40 ans.

Quel est l'impact des influenceurs sur la population ? Le site StudioFY répond à cette question : « *Les influenceurs occupent une place de plus en plus importante dans l'univers entertainment. En France, 94 % des 15 à 17 ans suivent des influenceurs sur les réseaux sociaux contre 82 % chez les 25-34 ans* ». Ces chiffres donnent le vertige, et reflètent l'incroyable dégradation des mentalités et de la personnalisation des individus (référence).

Qui peut être influenceur ? Le premier abruti venu peut s'auto-déclarer influenceur. La société de légèreté et d'apparence dans laquelle nous vivons fait que cet individu sera jugé sur ses apparences et son savoir-faire plutôt que sur ses connaissances des produits.



Mais il existe aussi des formations, oui Monsieur, pour ceux qui veulent cracher leur pognon pour remplir cette fonction, et devenir influenceur. Les sites pour cela ne manquent pas, [en voici un](#) trouvé par hasard sur

Internet.

Ce phénomène de dépersonnalisation de l'individu connaît un succès foudroyant. Son marketing d'influence est une industrie de plusieurs milliards d'euros et l'impact que les meilleurs influenceurs ont sur les décisions des consommateurs ne peut être négligé. Plusieurs milliards d'euros pour dire aux gens ce qu'ils doivent faire. Une décadence absolument pharamineuse ! Fruit de 40 ans de gauchisme (**C.Tasin** : pas seulement, c'est bien plus large à mon sens, c'est à la fois la mondialisation et la volonté des USA de modeler le monde pour qu'ils restent les plus forts, les plus puissants ; voir [Rivkin l'ambassadeur](#) américain d'Obama en France, voir les trahisons de Jean Monnet et Schuman depuis la seconde guerre mondiale pour créer l'UE et faire disparaître la puissance française

<https://resistancerepublicaine.com/2017/06/26/macron-est-il-un-bebe-monnet-son-ultime-reussite-notre-defaite-definitive/> ;

voir aussi l'excellente interview de Alain Falento sur TV Libertés

<https://resistancerepublicaine.com/2022/12/06/ne-manquez-pas-a-lain-falento-qui-vous-dit-tout-tout-tout-sur-lue-et-leuro/>).

La « gauche dégénérée » qui a trahi les propres fondements de la vraie gauche historique est une création des USA pour nous détruire.)

Cachou