

Courez d'urgence voir le film LE MONDE D'APRÈS !

écrit par DiogeN | 25 novembre 2022



Il y a 2 bonnes raisons d'aller voir ce film.

1) C'est l'assurance de passer un bon moment

Synopsis

Une soirée dans un immeuble parisien où l'on découvre neuf situations qui chacune évoquent un sujet de société brûlant : crise sanitaire, luttes féministes, transhumanisme, Islam, mouvements identitaires (liste non exhaustive !)...

Sans aucun jugement mais avec humour, parfois burlesque, parfois grinçant, et le tout arrosé d'une bonne dose

d'émotion. Et tous ces personnages hauts en couleur vont se retrouver réunis dans un final flamboyant.

Bande annonce

Une critique objective sur le site doisjelevoir <https://doisjelevoir.com/2022/10/21/le-monde-dapres-portrait-au-vitriole-des-derives-societales/> nous dit, entre autre *"Tout cela est dans le but de nous faire rire. L'objectif est pleinement réussi. Les scénettes offrent leur lot de fou rire. Pour autant, cela offre une ouverture intéressante pour la réflexion personnelle."*

2) La bien-pensance est en PLS (*Position latérale de sécurité ;o)*)

Et s'il ne fallait qu'une bonne raison d'aller voir ce film celle-ci !

Evidemment, on ne plaisante pas avec ces sujets "sensibles" (Covid, LGBT etc.).

La bien-pensance veille au grain.

Il ne s'agit plus d'aimer un film mais de le juger à l'aune des sujets qu'il aborde.

Bienvenue en Union Soviétique Européenne !!

Et donc la critique presse lui donne 1.8 sur 5 alors que les spectateurs lui donnent un honnête 4.1.



De Laurent Firode
Par Laurent Firode
Avec Irène Ismailoff, Patrick Dross, Matthie

BANDE-ANNONCE SÉANCES (3)

PRESSE
★ ★ ★ ★ ★ 1,8
4 critiques

SPECTATEURS
★ ★ ★ ★ ★ 4,1
135 notes dont 102 critiques

Et ça mes amis, c'est tout un symbole.

En allant voir ce film non seulement vous faites un acte de dissidence salutaire mais en plus vous passerez un bon moment.

Faites vite : il ne reste pas beaucoup de séances et je crains que le nombre de salles où il passe ne se compte sur les doigts d'une seule main.