

Le Crédit agricole contre la désinformation et les “extrêmes” : de quoi je me mêle ?

écrit par François des Groux | 2 octobre 2022





Illustration : conférence du CA avec Fabrice Fries, PDG de l'AFP, maître ès "lutte contre la désinformation"

Comme moi, observateurs avisés et critiques de l'actualité politique et médiatique, vous avez sans doute remarqué quelques changements dans l'attitude et le discours de nos fameuses "élites" mais aussi, au quotidien, dans la presse, la publicité ou au cinéma.

Depuis quelques années déjà (et le mouvement s'accélère), vous aurez sans doute remarqué, par exemple, que la "diversité" s'affiche partout : [pas une seule réclame ou un seul film sans un Noir ou un métis](#) souriant, sympa, propre sur lui, bref le parfait gendre idéal ou le vrai *winner* de la *start-up nation* macronienne. La réalité, vous la connaissez parfaitement mais c'est comme si l'on voulait vous préparer à la *créolisation* forcée de la France et à une invasion migratoire qui ne vous veut pas forcément du bien. Pourtant, politiciens et journalistes vous le répètent à longueur d'ondes : le Grand remplacement "n'existe pas".

Ceux qui pensent qu'il y a réellement un Grand remplacement et s'y opposent font alors acte de "désinformation" et sont traités de "complotistes".

D'ailleurs, depuis quelques années déjà (et le mouvement s'accélère), vous aurez sans doute remarqué que les journalistes ne nous informent plus mais se font les porte-parole de la doxa gouvernementale (elle-même issue de la doxa mondialiste) : la lutte contre la "désinformation et le complotisme" est devenue la nouvelle tarte à la crème des progressistes et des médias officiels pour réduire au silence leurs opposants idéologiques.

En effet, lorsqu'un adversaire s'oppose ou simplement émet des réserves sur l'*urgence climatique*, le Grand remplacement, l'efficacité du vaccin anti-Covid ou les sanctions contre la Russie en pointant du doigt des groupes de pression (Greta Thunberg, UE, Schwab et l'oligarchie de Davos, Otan...) ou des *lobbies* américains (McKinsey, Pfizer, BlackRock...), on dit d'eux qu'ils sont complotistes et font de la désinformation. Qu'ils sont climatosceptiques, fachos, racistes, "antivax", "[platistes](#)", "poutiniens" etc. Ce qui permet de diaboliser ou de ridiculiser l'opposant, d'interdire tout débat voire de pénaliser toute voix discordante (ex : Raoult ou Peronne poursuivis par le Conseil de l'Ordre des médecins, Di Vizio par le Conseil de l'Ordre des avocats...)

Tout progressiste se doit de combattre la "désinformation", il en va, paraît-il de la démocratie et de nos "valeurs", de nos vies-mêmes ! Au point que des chasseurs compulsifs de *fake news*, tels Rudy Reichstadt ([Conspiracy Watch](#)), [Tristan Mendès-France](#) ou Gérard Bronner (et sa commission si mal nommée des "[Lumières à l'ère numérique](#)"), finissent par voir du complotisme partout, devenant à leur tour... complotistes.

Désormais, les entreprises se joignent à la curée : les GAFAM censurent désormais à tout va et même le Crédit agricole, associé à notre AFP si neutre, si objective, si

impartiale, s'engouffre dans la lutte contre la "désinformation" et les "extrêmes" ! Non, mais de quoi je me mêle ?

Car, en fait de lutte contre la désinformation, nos "élites" et, généralement la gauche progressiste, ne désignent qu'un seul ennemi : le peuple, celui qui pense encore par lui-même et, clairement, celui qui ose voter "extrême-droite". Ce qui nous donne comme un fumet d'URSS et de totalitarisme soviétoïde mais... au service de l'ultralibéralisme américain.

DÉSINFORMATION: LE TEMPS DU COMBAT

Troisième rencontre du cycle EMULSION, les RDV du CA des Savoies, organisée en partenariat avec Livres en Marches le jeudi 15 septembre 2022 dans le siège social de la Caisse Régionale à Chambéry avec l'intervention de Fabrice Fries, PDG de l'Agence France-Presse.



EN SAVOIR PLUS

La désinformation, devenue notre quotidien, pénètre partout et exerce une

emprise croissante sur les esprits.

Pourtant, la combattre est possible. Pour mener la lutte, il faut d'abord connaître **l'ennemi**, comprendre le fonctionnement de la fabrique du mensonge, **les mécanismes de la montée aux extrêmes**, les mutations du paysage de l'information sur lesquelles prospère le faux.

La riposte, elle, a plusieurs visages : responsabilisation des plateformes sur les contenus qu'elles diffusent, démonétisation de la désinformation, correction des effets pervers des algorithmes, intensification du fact-checking, travail d'investigation sur les réseaux et les stratégies de désinformation, défense et promotion d'une information de qualité accessible à tous, renforcement des moyens de lutte contre la haine en ligne.

Un intervenant issu du journalisme.

Auteur de « L'emprise du faux », **Fabrice Fries** apporte dans son intervention le regard du praticien. Il dirige depuis avril 2018 **l'AFP**, reconnue dans le monde comme le média **le plus engagé dans la lutte contre la désinformation**. **Conseiller à la Cour des comptes puis au cabinet de Jacques Delors**, président de la Commission européenne, il a ensuite effectué l'essentiel de sa carrière au sein de groupes de médias, de technologie et de communication successivement chez **Havas, Vivendi Universal Publishing, Atos et Publicis**.

Retrouvez la totalité de l'intervention dans la vidéo qui suit.

<https://www.tous-acteurs-des-savoie.coop/actualites/desinformation-le-temps-du-combat/>

A vrai dire, je n'ai pas visionné la vidéo du Crédit agricole, sachant déjà ce que Fabrice Fries allait dénoncer.

<http://resistancerepublicaine.com/2018/02/22/christine-tasin-condamnee-a-son-tour-compte-rendu-putassier-des-journaux-de-lafp/>

<https://resistancerepublicaine.com/2020/12/10/pour-lafp-extrem-e-droite-coronavirus/>

Exemple de désinformation du Crédit agricole : faire croire que les Français ressemblent à ça :



Alors qu'en réalité, au Crédit agricole et ailleurs, c'est plutôt ça :



(Actionnaires du CA et membres d'un [Conseil d'administration](#) quelconque)

Je ne regarde pas non plus les chaînes d'infos genre LCI qui n'hésitent pas, pour combattre la "désinformation" à... désinformer et à inventer – carrément – des *fakes news* ("[manif de Philippot inventée par les Russes](#)").

Et que dire de la [van der Leyen dénonçant la "désinformation" sur les vaccins](#)... tout en gardant secret... la teneur des contrats avec Pfizer et celle de ses sms avec son PDG, Bourla ?

Lutter contre la désinformation



Toutes les mesures que nous avons prises pour lutter contre la désinformation, la mésinformation et l'ingérence étrangère ont été renforcées et présentées dans une [communication conjointe](#) de la Commission et du haut représentant.

La lutte contre la désinformation et la mésinformation concernant le coronavirus sauve des vies. La Commission européenne apporte sa contribution en déployant tous les instruments disponibles et en [finançant la recherche](#).

[Lutter contre la désinformation concernant la COVID-19 >](#)