

Le Japon veut relancer la consommation d'alcool chez les jeunes : là-bas, pas de charia !

écrit par Jules Ferry | 19 août 2022



Assortiment de sakés

L'islam ne fait pas sa loi au Japon !

Au Nigeria, en Indonésie on détruit les bouteilles.

Au Japon, le gouvernement lance un concours pour relancer la consommation !

La consommation d'alcool, source de recettes fiscales pour le gouvernement japonais, est en forte baisse. A cause du Covid, mais aussi des pratiques générationnelles.

Le Japon veut relancer la consommation d'alcool chez les jeunes, et profiter de cette manne financière.

Début juillet, le pays a lancé « Sake Viva ! », un concours pour encourager les Japonais de 20 à 39 ans à partager leurs idées innovantes en matière de publicité, afin de stimuler la demande d'alcool parmi les jeunes. Les sources d'inspiration possibles comptent le saké, le shochu, le whisky, la bière ou le vin japonais.

La campagne fait suite à un effort de longue haleine du gouvernement japonais pour revitaliser le secteur des spiritueux. En début d'année, le fisc japonais avait lancé une initiative similaire – le concours « Enjoy Sake ! » – afin de **promouvoir la vente de boissons alcoolisées.**

La crise du Covid a plombé le secteur. La fermeture des bars et autres établissements qui vendent de l'alcool, en raison des restrictions, a provoqué une baisse des ventes et des recettes fiscales liées à l'alcool, avance la BBC.

« Alors que le travail à domicile a progressé pendant la crise du Covid 19, de nombreuses personnes en sont peut-être venues à se demander si elles devaient continuer à boire », a déclaré au quotidien « The Guardian » un responsable du fisc japonais.

Un écart générationnel

Au pays du Soleil-Levant, la consommation d'alcool est en baisse depuis une dizaine d'années et est générationnelle. D'après CNN, au Japon, environ 30 % des personnes âgées de 40 à 60 ans boivent régulièrement – soit trois jours ou plus chaque semaine. Parmi les 20 ans, ils ne sont que 8 %.

Le site web de la campagne évoque aussi les changements démographiques, tels que le vieillissement de la population et la baisse de la natalité.

Or, cette baisse de consommation pèse sur le budget du pays. Les taxes sur les boissons alcoolisées représentaient une source de revenus importante pour le gouvernement. En 1980, elles étaient à l'origine de 5 % des recettes globales, contre 1,7 % en 2021. Il s'agit de la plus grande chute sur les 31 dernières années d'après le « Japan Times ».

[Source](#)

Vu sous l'angle de l'islamisation, le Japon en 2022, c'est un peu la France des années 50.

L'islam et la charia, moi pas connaître !



La TOURNÉE des GRANDS-DUCS aux HALLES, Photo Jean-Philippe Charbonnier. On voudrait bien entendre les conversations ! Ces forts des Halles ne connaissaient pas le mot « halal » !