Quand la publicité véhiculait l’idée d’un art de vivre disparu

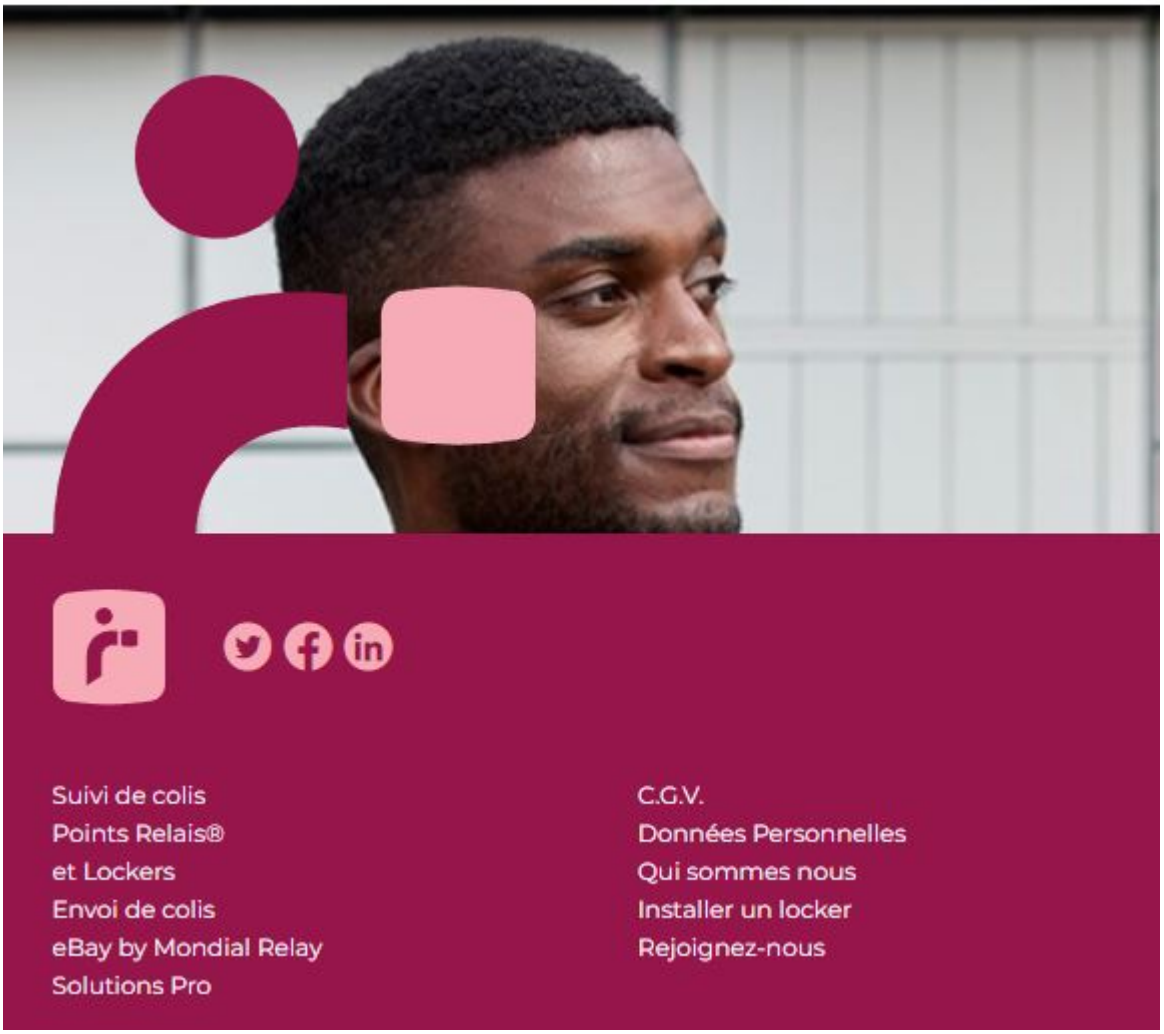
écrit par Jules Ferry | 25 juillet 2022

Publicité SEB, 1974 : dans le droit fil de la tradition française

Voir aussi sur RR l'article de François des Groux : **Ras le bol de la publicité « racisée » !**

La publicité « racisée » veut faire table rase de notre passé, nous rendre insignifiants dans notre propre pays et imposer le grand remplacement.

Oui, on peut dire que la publicité s'adressait de façon bienveillante aux Français de souche, majoritaires, en épousant et glorifiant leur mode de vie : elle véhiculait l'idée d'un art de vivre disparu. Elle a désormais pour but de nous imposer une image positive des « enrichisseurs ».



Capture d'écran : le site de suivi de colis de Mondial relais, 100% diversité : malaise pour le FDS confronté en permanence aux images de rééducation.

Voici des publicités des années 70 au début des années 80 qui permettent de se rendre compte, par comparaison avec les pubs racisées actuelles, que nous vivons dans une société anormale qui a la volonté farouche de changer la population française. Ses habitants, hélas mais aussi son mode de vie.

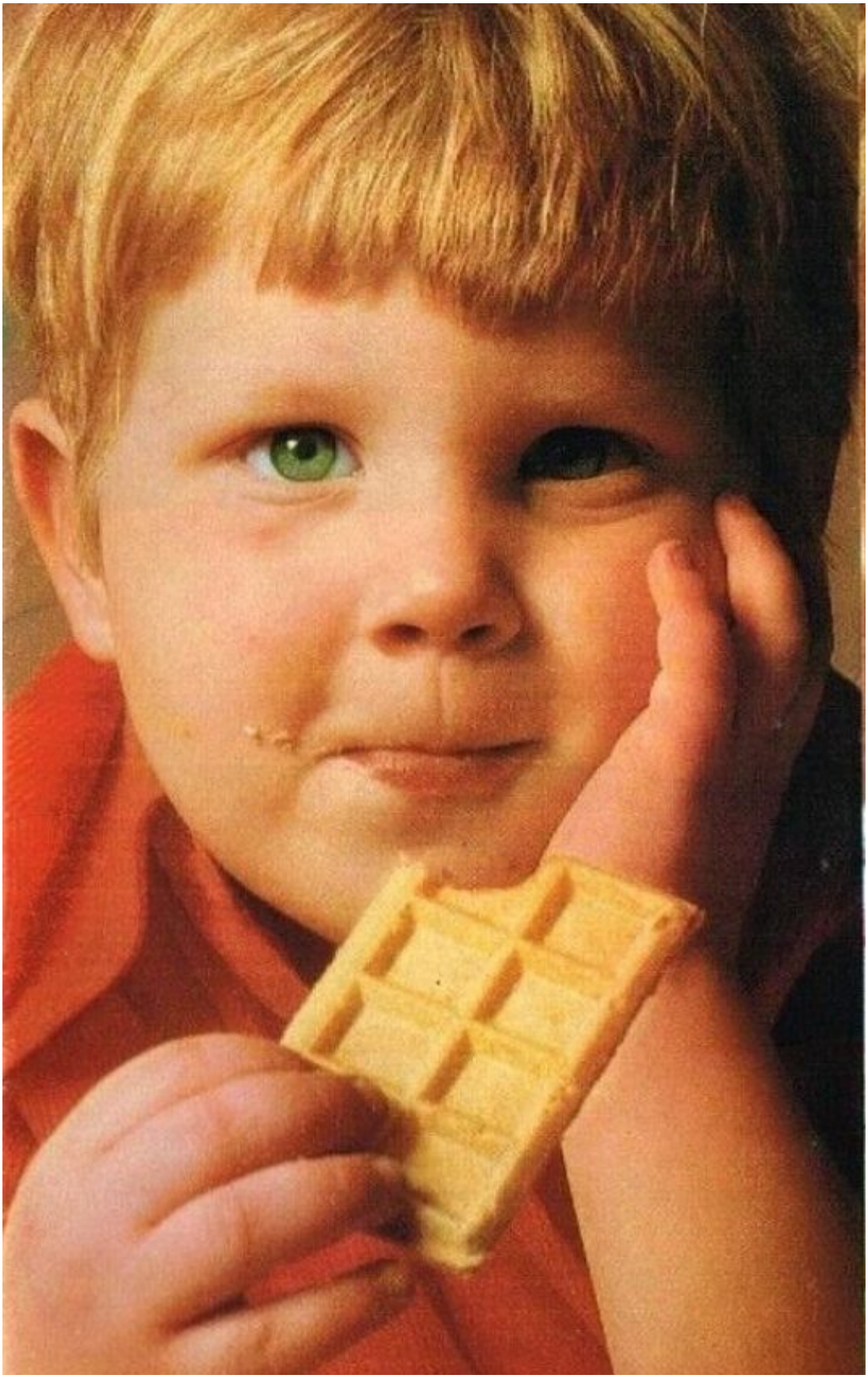
Publicité SEB la cocotte minute, *notre signature votre sécurité* 1974.

SEB signifie « Société d'emboutissage de Bourgogne »

Les pubs de l'époque véhiculaient l'idée du progrès, de la science et d'un art de vivre disparu…

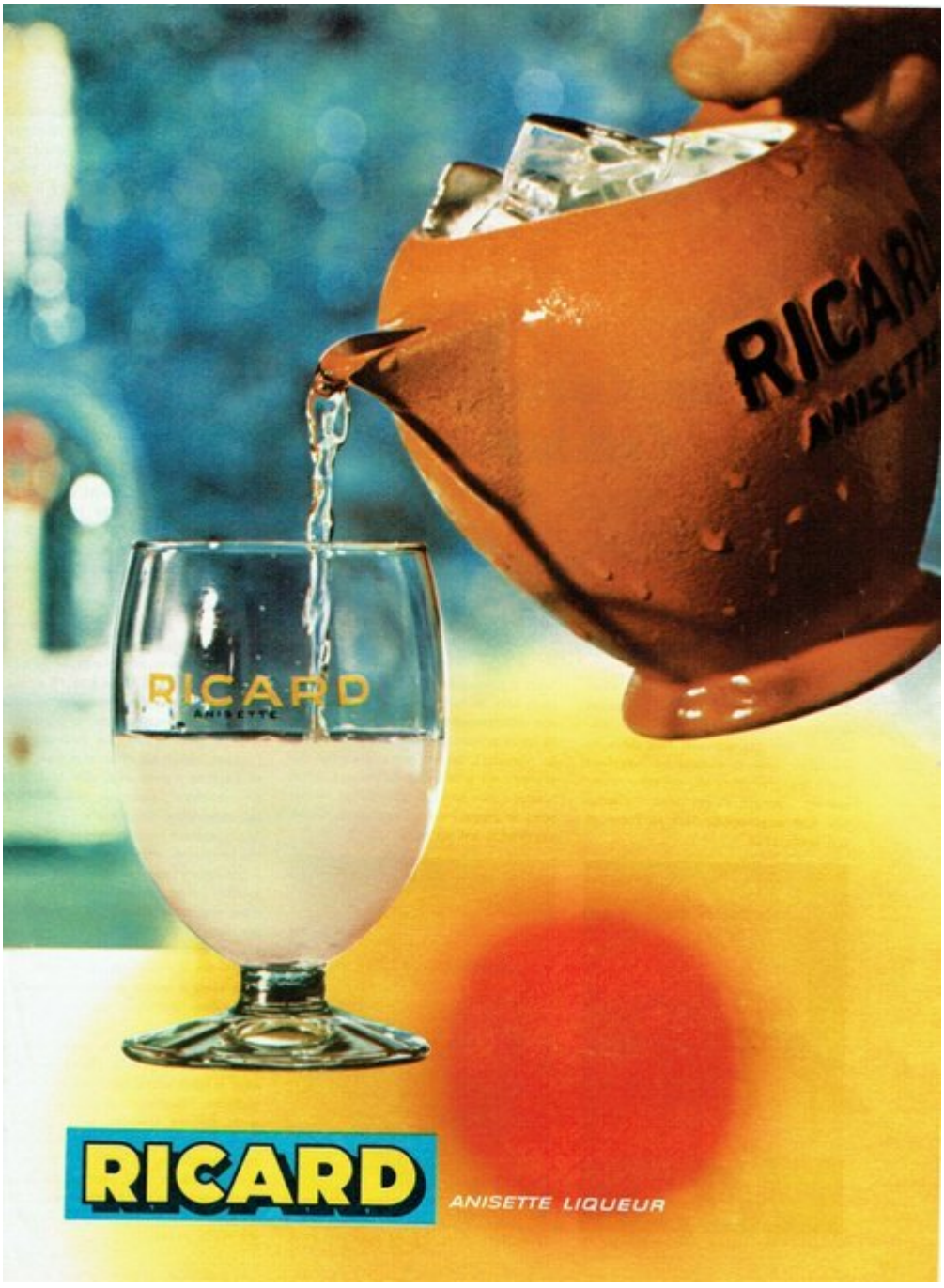
SEB la super friteuse 1974 : le poulet-frites du dimanche !

1981 Camping-Gaz la vie en rose.. c’est la vie en bleu .. la glacière.



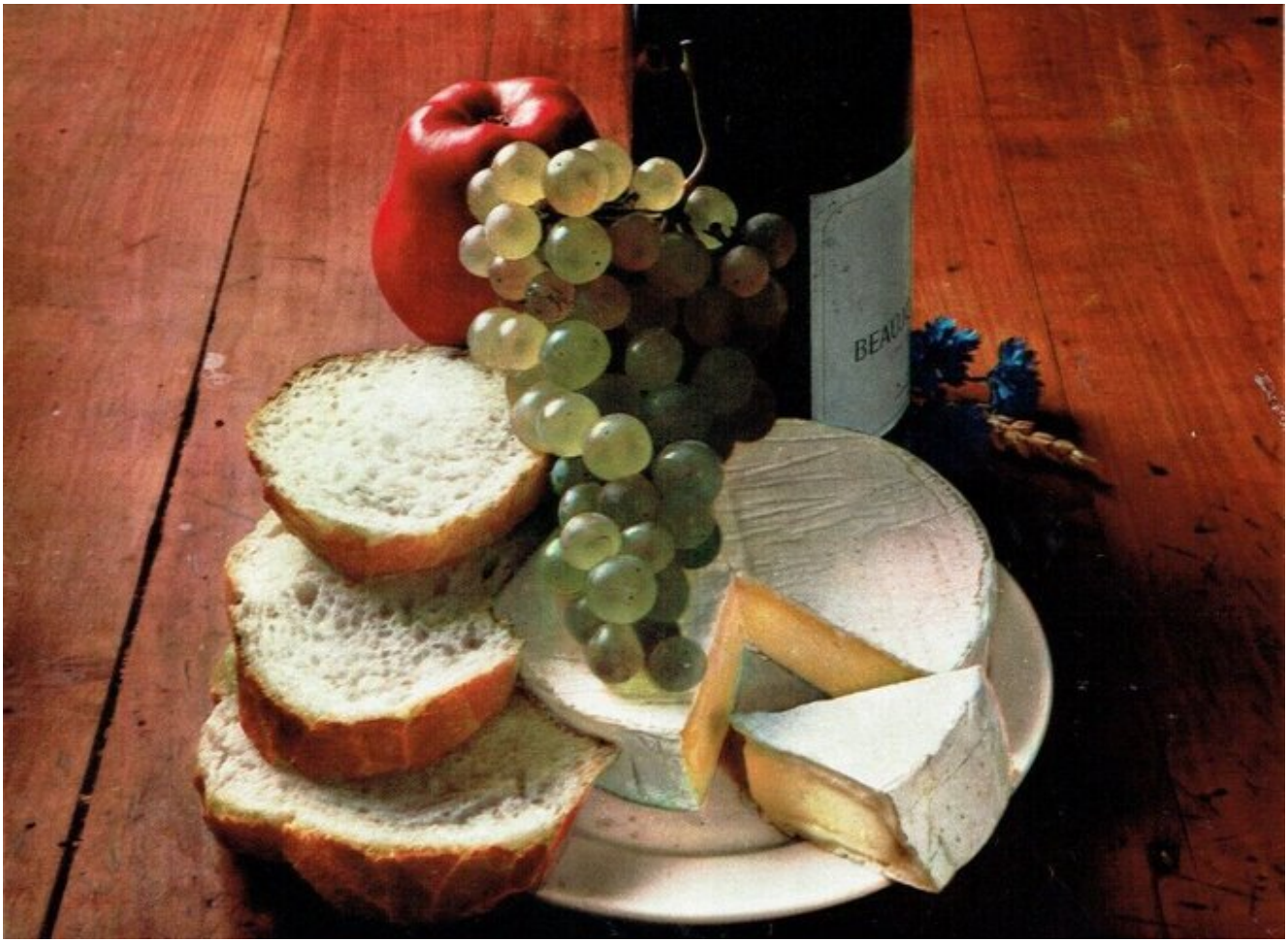
16H30 L’heure du goûter 1968 les biscuits GRINGOIRE c’est du gâteau

1981 les vins Côtes du Rhône .. Les amis n’arrivent jamais seuls…



Bel été.. 1973 Anisette liqueur Ricard

A table ! 1968, Fermiers Réunis, le Vin le Pain le Fromage et pas n’importe lequel du Roitelet, *Coulommiers on l’a prévu grand, on a bien fait.*



LE ROITELET

Des pâtes, oui, mais des pâtes françaises, pour faire de bons petits plats à la française :

En Savoie on a trouvé mieux que le parmesan pour accommoder les spaghetti.

Spaghetti à la Savoyarde (en fondue)

Les Savoyards aiment bien mélanger les spaghetti avec du gruyère, de la tomme de Savoie, du vin blanc et des saucisses. Et pour cela ils n'ont pas envie de prendre n'importe quels spaghetti. Ils choisissent Rivoire & Carret. C'est la première marque de pâtes en France. Il existe 16 variétés de pâtes Rivoire & Carret. Toutes sont faites avec du blé de nos régions. Mais comme tout le monde n'a pas les mêmes goûts que les Savoyards, Rivoire & Carret vous propose beaucoup d'autres recettes régionales françaises. Une sur chaque paquet.

Rivoire et Carret

C'est avec des pâtes françaises qu'on fait des bons petits plats à la française.

Un frigo Brandt, oui, mais pas pour de la nourriture halal :

...enfin un réfrigérateur pour conserver aussi le vin et le fromage.

Pitié pour nos vins et nos fromages. Pour eux, BRANDT a inventé le réfrigérateur VARICAVE.

La VARICAVE ? Un compartiment tempéré dans le bas du réfrigérateur. A l'intérieur, une température réglable, obtenue par un double volet coulissant que l'on ouvre ou ferme à volonté. L'aménagement de la VARICAVE est fonctionnel : casier à vin, bac à légumes, bac à fruits et cloche à fromages qui sont dignes d'être présentés à table.

Réfrigérateur BRANDT VARICAVE, 3 modèles : un double-porte de 313 litres avec compartiment congélation ****
(DPV 61.25) et deux simples portes 301 et 261 litres (HV 301 et HV 261).
2 modèles existent en café flammé et sable flammé, en harmonie avec les autres appareils de la gamme BRANDT.

Brandt
pour ne pas se tromper.