Les chaînes de télévision, publiques et privées, ont l’obligation de refléter le Grand remplacement

écrit par Jules Ferry | 21 juillet 2022

Le petit déjeuner des Français en 2022, rêvé par le CSA

Officiellement, on nous dit que le grand remplacement n’existe pas.

Pourtant, il nous faut ingurgiter de la diversité matin, midi et soir à la télévision, qui est imposée pour “refléter” la “vraie” population.

Les chaînes de télévision ont en effet des obligations bien précises à ce sujet.

Clip de propagande France Télévisions [mettre le son]

Clip Groupe NextRadioTV / Altice Média en direction des enfants

Le grand remplacement (qui n’existe pas!) doit être traduit

à la télévision en réduisant la part des Blancs.

Les consignes officielles sont explicites et autoritaires et s'appliquent aussi au privé.

À noter que le CSA est chargé, par la loi, de faire appliquer une juste représentation de la société française dans les médias audiovisuels. En effet, le CSA a la mission de veiller « […] à ce que la diversité de la société française soit représentée dans les programmes des services de communication audiovisuelle et que cette représentation soit exempte de préjugés. »

Ce machin regroupant les objectifs officiels a été voté en 2009. L'annexe 3 est assez incroyable.

Ce sont les engagements de chaque groupe médiatique privé (TF1/M6/Canal+) pris auprès du CSA. Ils sont contrôlés sur ces objectifs.

Le texte compte 90 pages d'engagements diversité par les groupes privés dans le dernier rapport de l'Arcom. Tout est codifié avec le nombre de Blancs, de non-Blancs, etc…

L'Etat tient avec une main de fer le secteur privé sur ces sujets.

Instruction officielle :

Groupe M6	Programmation	Veiller à une juste représentation de la diversité des origines, selon les thématiques de ses chaînes, au sein des émissions ponctuelles ou régulières, dans les castings des participants ou présentateurs et célébrités pour les émissions de divertissements

Résultat :

> Le groupe M6 a déclaré à l'Arcom une liste exhaustive de personnes représentant la diversité des origines, témoin de son engagement pour une juste représentation de la société française sur ses antennes.

Instruction officielle spéciale fête nationale (l'obligation est en vigueur chaque 14 juillet depuis 10 ans) :

Afin de permettre au plus large public de prendre connaissance de ces messages, le CSA a décidé, avec l'accord des chaînes, de mettre à disposition du public pendant 7 jours à compter du 14 juillet les messages diffusés par les médias.(Termes officiels)

Groupe M6	Programmation	Maintenir sur les antennes et la plateforme 6Play l'exposition d'un clip dédié le 14 juillet sur la diversité et la cohésion sociale

Résultat

M6 a fait 56 diffusions le 14 juillet 2021.

54 diffusions du clip "Nous sommes la France" sur les chaines du Groupe M6 le 14 juillet 2021
M6, W9, 6ter, Paris Première, Téva, MCM, MCM Top, RFM TV, Gulli, Tiji et Canal J ont diffusé le spot 5 fois chacune ;
Le 14 juillet 2021, les chaines jeunesses ont également mis en place une journée thématisée avec un clip spécial ;
RTL a diffusé des spots dédiés 6 fois tout au long de la journée ;
Fun Radio et RTL2 ont diffusé chacune à quatre reprises un spot.

A la radio aussi (ici RTL, entre les Grosses Têtes et la pub) :

https://www.csa.fr/Informer/Toutes-les-actualites/Actualites/Televisions-et-radios-mobilisees-pour-l-operation-Nous-sommes-la-France-du-14-juillet-2021

https://www.csa.fr/Proteger/Representation-de-la-diversite

Et dans les chaînes nationales de tous les pays d'Afrique pensez vous qu'il existe un comité de tarés pour dire qu'il n'y pas assez de Blancs dans leurs programmes ? Alors pourquoi la France doit elle se poser seule cette question ?

Il faudrait faire des quotas selon le RAL des peintures avec interdiction des nuances trop claires.

Conditionner les esprits par les fictions.

M6 : « Scènes de ménages » accueille un nouveau couple, les trentenaires Louise et Jalil

TELEVISION Ces deux nouveaux personnages seront interprétés par Claudia Mongumu et Ryad Baxx

C.W. | Publié le 03/08/21 à 17h59 — Mis à jour le 03/08/21 à 17h59

M6 : « Scènes de ménages » accueille un nouveau couple, les trentenaires Louise et Jalil

https://www.20minutes.fr/arts-stars/television/3096555-20210803-m6-scenes-menages-accueille-nouveau-couple-trentenaires-louise-jalil

Le principe des séries familiales est simple : entrer dans les foyers avec des personnages sympathiques ou amusants.

Puis faire graviter de la “diversité” autour pour la banaliser et conditionner les esprits à accepter le changement de population.

Au départ un couple banal.

Puis arrive une myriade de personnages correspondant aux critères demandés officiellement.

Le but final étant la fusion des deux (le grand métissage

dont parlait Sarko).