

Suède : un parc de loisirs accusé d'islamophobie pour ses prix d'entrée le jour de l'Aïd

écrit par Jules Ferry | 3 mai 2022





Leo's Playland augmente toujours ses tarifs d'entrée pendant les vacances et les jours fériés en raison de la demande accrue comme toute entreprise de loisirs : les musulmans qui viennent en masse pour l'Aïd crient à la discrimination !

Explication pour ceux qui ne sont pas dans le commerce avec l'exemple du marchand de fruits et légumes bio qui fait les marchés : il gagne sa vie les week-ends seulement. En semaine il est présent et fait des promos pour garder la clientèle, mais il ne gagne pas d'argent, les affaires ne permettant que de payer les salaires et les charges.

Le raisonnement vaut *a fortiori* pour les activités de tourisme et de loisirs.

C'est le cas pour le parc, qui est une structure et qu'il faut bien faire vivre (et parfois seulement survivre) : qui dit afflux maximal de clients (pour l'Aïd mais pas seulement), dit plus de pression, de personnel et donc des tarifs d'entrée identiques à ceux du samedi, jour

d'affluence.



Malgré cela, les accusations de **"haine des musulmans"** se multiplient à l'encontre de l'entreprise, qui augmente ses prix pendant la fête musulmane de l'Aïd, rupture du jeûne en fin de Ramadan.

Sur les réseaux sociaux, les clients musulmans se sont passés le mot et appellent désormais massivement au boycott de l'aire de jeu en raison de la hausse des prix. Ils estiment qu'il est **"discriminatoire"** que la société veuille appliquer les prix du week-end un jour de semaine. Et ce, malgré le fait que l'Aïd ne soit pas considéré comme un jour de semaine selon les musulmans.

Mais le PDG de Leo's Playland explique que les prix sont déterminés par la demande et la pression de la foule extrêmement nombreuse certains jours.

– *C'est une question de demande, de la même manière qu'il est plus cher un samedi en milieu de journée qu'un mercredi,* explique Joakim Gunler, PDG de la société, à [Expressen](#).

– *Pour nous, peu importe si c'est un jour férié ou chômé. Lorsque beaucoup de gens veulent venir, le prix est élevé, et lorsque peu veulent venir, il est bas. C'est comme ça que ça marche et nous ne faisons pas de différence entre les communautés ou les personnes,* dit Anders Forsén, attaché de presse de Leo's Playland.

La clientèle musulmane affirme que la Suède est "extrêmement islamophobe".

Nombreux sont ceux qui diffusent maintenant une image sur les réseaux sociaux pour se plaindre de l'augmentation des prix – affirmant que **la Suède "déteste les musulmans et est extrêmement islamophobe mais veut capitaliser sur nous".**

Sur le thème de la jungle, de nombreuses attractions, des boutiques, de la restauration, des salles pour les anniversaires :



