Les 18/24, ces « adulescents » qui ont voté Macron à 68 %

écrit par Jules Ferry | 26 avril 2022

La panoplie vestimentaire de l’ « adulescent » prisonnier de son imaginaire, incapable de s’approprier le réel (collection Celio).

Ils n’arrivent pas à quitter l’enfance, sont narcissiques et incapables d’aimer et de vouloir défendre quelque-chose qui les dépasse comme la Patrie.

Ils sont complètement perméables au matraquage médiatique, incapables de penser par eux mêmes ou de s’engager et n’ont aucune espèce de conscience politique.

Cette tranche d’âge vote donc à pratiquement 70 % pour Macron.

https://twitter.com/IfopOpinion/status/1518510360763977729?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1518510360763977729%7Ctwgr%5E%7Ctwcon%5Es1_c10&ref_url=https%3A%2F%2Fdemocratie-participative.vip%2Ftoutes-les-villes-doivent-etre-rasees-cest-aussi-simple-que-ca%2F

Qui sont ces « adulescents » ?

Ce concept d’adulescent est une contraction des mots *adulte* et *adolescent.*

Il exprime, d’une part, des adultes qui s’identifient aux adolescents pour vivre ; d’autre part, des jeunes qui ne parviennent pas à renoncer aux hésitations de l’adolescence pour accéder à un autre âge de la vie.

Le phénomène est amplifié et nourri par la psychologie médiatique, qui innerve les esprits actuels et l’univers virtuel que développent les jeux vidéo et l’Internet.

Voici la dernière campagne de la marque d’habillement Celio qui illustre le phénomène. Les gens du marketing ont parfaitement identifié leurs cibles.

A 20 ans passés, l’adulescent est censé rêver de ressembler à un héros de dessin animé japonais et se faire plaisir en achetant ces vêtements.

AVANT-PREMIÈRE
SUR CELIO.COM

AVANT-PREMIÈRE
SUR CELIO.COM

🔥 Collection Naruto à shopper de toute urgence 🔥
C'est en exclusivité sur celio.com à l'occasion des 20 ans de l'anime japonais. Sweats, t-shirts, chemises, joggings...découvrez vite la collection !

NARUTO

Quoi qu'on en pense, les normes de l'adolescence ont envahi la vie sociale.

La liste suivante, non exhaustive, est éloquente en ce sens : la subjectivité est dominante, l'émotionnel se substitue au rationnel, l'imaginaire devient plus important que le réel, une vision ludique et médiatique de la vie professionnelle s'affirme.

Le phénomène *Loft Story* et *Star Académie* est significatif du fait que chacun veut être sa propre vedette, son propre héros, avec le besoin d'être reconnu médiatiquement là où le sujet ne parvient pas à se reconnaître dans ce qu'il vit au quotidien. **De nombreux jeunes, influencés par les normes médiatiques, se voient :** chanteur, danseur, musicien, dessinateur de B.D., sportif, graphiste, journaliste, décorateur de spectacle, cinéaste, moniteur de ski… Bref, on « veut faire célèbre », comme disait récemment un jeune de

20 ans.

Une société qui entretient l’immaturité.

L’éducation, dans son légitime souci de veiller à la qualité relationnelle avec l’enfant, a été trop centrée sur le bien-être affectif, parfois au détriment des réalités, des savoirs, des codes culturels et des valeurs morales, n’aidant pas les jeunes à se constituer intérieurement.

Ils sont davantage dans une expansion narcissique que dans un véritable développement personnel ; ce qui donne souvent des personnalités certes plastiques et sympathiques, mais aussi parfois superficielles, voire insignifiantes, et qui n’ont pas toujours le sens des limites et des réalités.

Ces jeunes se mettent en quête de relations et de situations qui leur rappellent la relation qu’ils ont vécue avec leurs parents et des adultes qui ont tout fait pour leur éviter de manquer de quoi que ce soit.

Ils ont ainsi du mal à se différencier et à se détacher de leurs premiers objets pour faire leur vie.

Grandir implique de se séparer psychologiquement, de quitter son enfance et son adolescence ; mais, pour beaucoup, cette séparation est difficile parce que les espaces psychiques entre parents et enfants sont confondus.

Le témoignage de Laurent, vingt-huit ans, marié et père d'un enfant, est significatif :

Je suis classé comme un adulte, mais je ne me reconnais pas comme tel et je ne me sens pas concerné par le monde des adultes. J'ai du mal à m'approprier cette dimension. Pour moi, les adultes, ce sont mes parents. Je suis en contradiction avec moi-même : intérieurement, je me vis à la fois comme un enfant ou un adolescent, avec des angoisses terribles ; et, en même temps, à l'extérieur, je suis déjà un adulte et considéré comme tel dans mon travail. Rien dans la société ne nous aide à devenir adultes.

Jeune couple des années 1960 : ancrés dans le réel, les jeunes pensaient à faire LEUR vie, se projetant dans l'avenir.

https://www.cairn.info/revue-etudes-2003-7-page-37.htm#no6