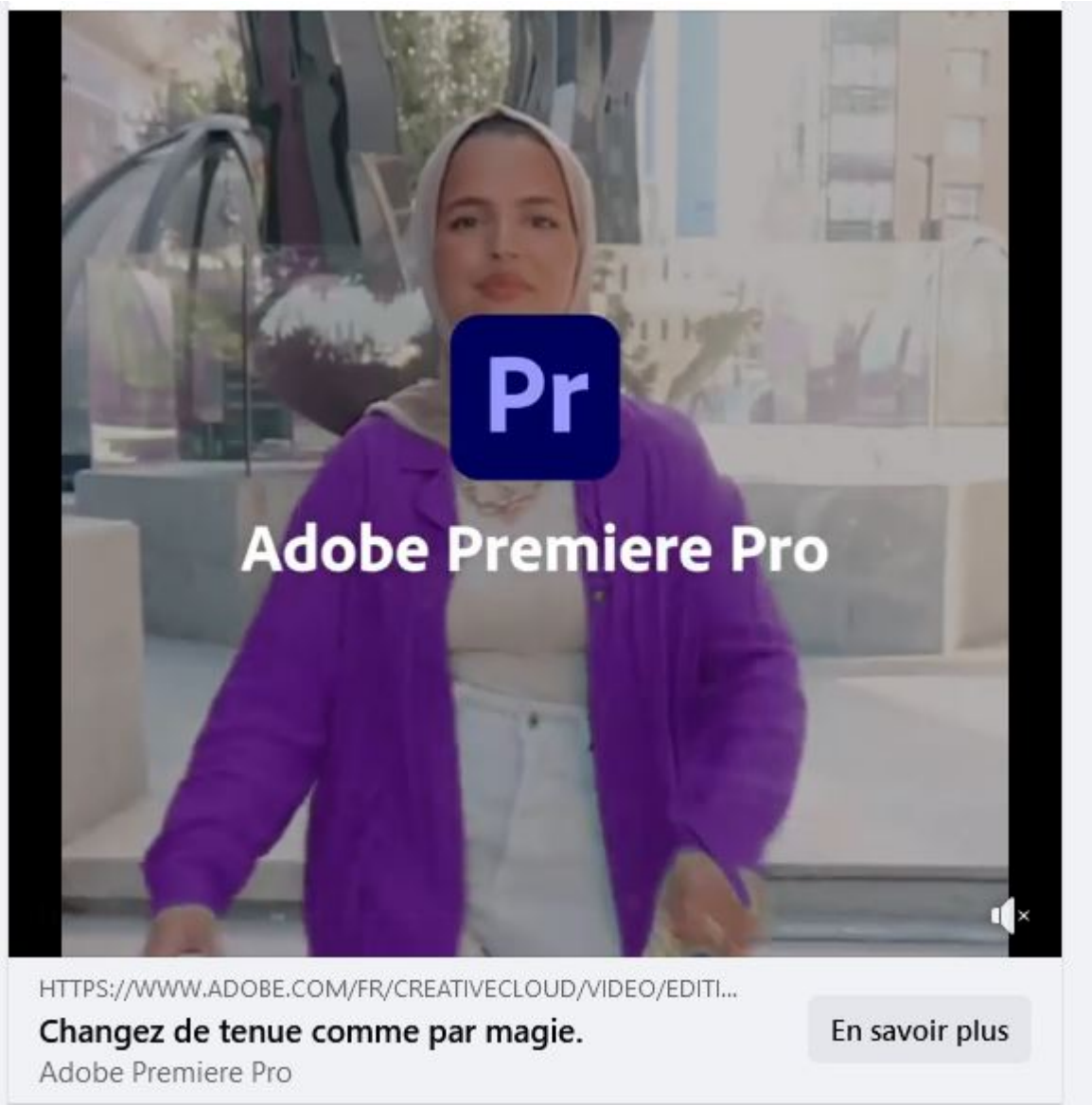
Adobe vous martèle sur Facebook que la femme musulmane incarne la créativité…

écrit par Maxime | 2 février 2022



HTTPS://WWW.ADOBE.COM/FR/CREATIVECLOUD/VIDEO/EDITI...

Changez de tenue comme par magie.

Adobe Premiere Pro

En savoir plus

Quel besoin avait Adobe d'aller chercher une voilée pour faire la promotion d'un logiciel de montage vidéo ?

Publicité qui doit coûter une blinde car c'est sur Facebook qu'elle est diffusée à gogo.

On voit dans cette vidéo une musulmane se trémousser dans la rue avec son sac et son voile…

C'est autant voire davantage une publicité pour l'islam que pour le logiciel en question.

https://fr.wikipedia.org/wiki/Adobe_Premiere_Pro

Bref le message est de nous dire que non, vous voyez bien, la femme musulmane n’est pas forcément dissimulée sous un niqab noir ou une burqa grise, elle peut être cette demoiselle toute frétillante que vous croisez dans les rues de vos villes d’Occident.

La femme musulmane devient un objet de publicité banal. On la choisit pour illustrer ce que le logiciel peut faire en termes de changement de couleur dans une vidéo.

En plus de la bien-pensance islamophile très en vogue depuis Obama, qui participe de la « responsabilité sociale et environnementale » d’entreprises revendiquant la lutte contre toutes les discriminations (très en vogue, ça aussi), cette publicité permet à Adobe de frapper les esprits.

On prévoit qu’il y aura des grincheux qui critiqueront la mise en scène de la musulmane, qui ne trouveront pas normal qu’un objet politico-religieux fasse son intrusion dans une publicité, tant du côté des musulmans eux-mêmes que du côté des opposants à l’islamisation. Alors, cette publicité fera parler, en bien ou en mal.

En tous cas, on ne peut même plus aller prendre un peu de temps pour flâner sur Facebook sans voir quotidiennement cette musulmane de fiction qui s’éclate la rate dans la rue…

Faut dire qu’on n’en voit pas beaucoup, effectivement, de demoiselles comme celles-ci, voilées et pleines de joie de vivre nous dit-on. Cette publicité est de la pure fiction.

Mais Adobe rend un grand service à l’islam, il aide à construire l’image d’un « islam cool » qu’on ne voit pourtant guère dans les pays musulmans eux-mêmes.

Dans ces pays, pas de nana voilée qui sautille, qui danse avec un voile multicolore mais plutôt des voiles noirs intégraux et des discriminations au quotidien qui sont de l’essence de la charia, la loi islamique.

La firme californienne Adobe produit de très nombreux logiciels, il est donc difficile d’échapper à son influence…

https://fr.wikipedia.org/wiki/Adobe_(entreprise)