

Une société canadienne donne Zemmour en tête dès le premier tour

écrit par Christine Tassin | 20 janvier 2022

Potentiel électoral

Mardi 18 janvier 2022



Voir l'historique



Potentiel électoral

Mardi 18 janvier 2022



Voir l'historique



Eu égard à la malhonnêteté des journaliers et autres officines de sondage, qui ne pensent qu'à faire croire au malheureux électeur de base qu'il ne servirait à rien de voter Zemmour, déjà battu, j'aime à mettre en avant d'autres sondeurs et sondages qui, a priori sont plus libres et plus objectifs.

Certes, je ne suis pas beaucoup plus sûre des résultats de l'Intelligence artificielle dont on a vu les limites avec les élucubrations d'un certain Ferguson dès le début du Covid, qui annonçait des dizaines de millions de morts... comparant la grippette Covid à la grippe espagnole !

<https://www.iedm.org/fr/covid-19-le-modele-defectueux-qui-a-confine-le-canada/>

Mais au moins, [QOTMII Technologies](#) semble dirigée par des gens non engagés politiquement, ne cherchant pas à nous faire prendre des vessies pour des lanternes.



QOTMII Technologies

QOTMII Technologies Inc. est une compagnie canadienne spécialisée en analyse des émotions. Après plus de 20 ans en R&D, QOTMII lance son moteur d'analyse de réputation axé sur la simplification des grandes tendances de société. Accessible sous la forme d'applications mobiles simples, fiables et ludiques, QOTMII permet en quelques clics et en temps réel d'obtenir les cotes de popularité de n'importe quel sujet ou personnalité d'intérêt : politiciens, acteurs, sportifs, équipes, séries télé...

Les possibilités sont infinies!



Une solution d'intelligence artificielle novatrice et unique

Basé sur une solution d'intelligence artificielle unique, QOTMII est un moteur de recherche et un simplificateur de données à la frontière des neurosciences, du marketing et de la psychologie sociale.

- Capable d'analyser des millions de sources d'informations** (médias sociaux, presse, etc.)
- Simple, facile, et sans frais** (plus rapide qu'un moteur de recherche traditionnel)
- Synthèse des données** (articles, vidéos, images, etc.)

C'est bien mieux, non ! Et comme par hasard on se retrouve avec des prédictions qui semblent répondre à la situation sur le terrain. Peut-on vraiment imaginer, après les 5 années calamiteuses de Macron, qu'il y ait encore un quart des Français qui ne jurent que par lui ?

Voici la présentation de ce sondage sur Facebook :

[LES AMIS D'IVAN RIOUFOL](#)

[Hervé Azoulay](#) · [Hier, à 11:51](#) ·

Sondage du jour : Mardi 18 janvier 2022

Pour la première fois Macron passe en 2ème position !!!

Je vous donnerais tous les jours les tendances fournies par une société Canadienne de sondages ! Vous aurez le sondage du jour et la tendance sur une semaine. Quand on voit les sondeurs français qui vous donnent le même jour des sondages à trois ou quatre points d'écart selon le sondeur. Pourquoi ne pas utiliser cette approche qui semble cohérente et instantanée grâce à l'intelligence artificielle !

QOTMII Technologies est une société canadienne (donc neutre) avec un terrain d'analyse riche en données, en perpétuel mouvement et un modèle pertinent à tester afin de rendre l'Intelligence Artificielle (IA) plus performante encore.

Ce bruit est capté et mesuré par Qotmii à partir de millions de données (avis, commentaires, articles...) récoltées en continu sur le Web (blogs, réseaux sociaux, forum de discussion et presse en ligne...). Le buzz est un indicateur quantitatif.

Les méthodologies sont différentes des sondeurs ! QOTMII est un outil d'analyse complémentaire aux études effectuées traditionnellement par les firmes de sondages.

Les sondeurs posent des questions, ont recours à des bassins de répondants de plus en plus compliqués à constituer, et utilisent des paramètres de redressement.

L'intelligence artificielle fait le travail en analysant quantitativement et qualitativement toutes les sources de perceptions qui permettent de statuer sur l'image d'un candidat ciblé et ce, 50.000 fois plus rapidement.