

Le RN marche sur les brisées de Mélenchon en mettant le pouvoir d'achat en tête de gondole !

écrit par Christine Tasin | 18 octobre 2021



C'est Louis Aliot, responsable de campagne du RN pour les présidentielles qui affirme cette énormité : *le pouvoir d'achat inquiète plus les Français que l'immigration...*

L'Express : "Rendre aux Français leur argent et leur pays", c'est l'une des promesses de Marine Le Pen. Le pouvoir d'achat sera-t-il le thème phare de sa campagne ?

Louis Aliot : Il sera l'un des thèmes forts. Lorsqu'on regarde les sondages, on voit que le pouvoir d'achat, avec les dépenses de santé, arrive systématiquement en première position dans les préoccupations des Français. Pour nos concitoyens, ce sont les questions sociales et sanitaires qui prédominent, arrivent ensuite les questions de sécurité et d'immigration.

[...]

En tant que maire, je vois que mes concitoyens sont préoccupés par des questions du quotidien : sécurité et pouvoir d'achat. Le reste relève des grands débats théoriques, l'immigration est une question première et sous-jacente mais elle doit se conjuguer avec les préoccupations immédiates du quotidien, il faut aujourd'hui répondre à d'autres interrogations, et je pense que nous avons pris le bon tempo. (...)

<https://www.fdesouche.com/2021/10/17/louis-aliot-la-question-migratoire-passe-derriere-le-pouvoir-dachat/>

Il faut que le RN se distingue de Zemmour, alors ils n'ont rien trouvé d'autre que de changer leur fusil d'épaule...

Et les explications d'Aliot sont vaseuses. En gros, nous ça fait 30 ans qu'on se bat avant tout contre l'immigration, tout le monde nous pique ce thème mais comme les Français savent que nous sommes les spécialistes du sujet on peut se permettre de ne pas le mettre en avant.

Etonnant, non ? Et si Aliot avouait la vérité, à savoir que le RN, en voie de dédiablement, pousse le bouchon jusqu'à renoncer à ses thèmes traditionnels pour tenter de rallier les électeurs de Mélenchon ?

Mieux encore, Aliot nous fait une espèce de gloubi-boulga en étendant à la France entière les sondages faits dans sa ville, Perpignan. Et alors oui, l'immigration, certes, elle fait

partie du pouvoir d'achat, parce qu'on peut la relier à l'AME... c'est un peu court, jeune homme ! L'AME c'est une goutte d'eau dans l'océan de ce que nous coûte l'immigration : MNA à 50 000 euros pièce à l'année, millions nourrissant pléthore d'associatifs vivant de « l'accueil » des clandestins, de l'aide aux clandestins, avocats des dites associations s'engraissant sur le dos des contribuables, aide juridictionnelle des clandestins à qui, en sus du reste, nous payons avocats, traducteurs, hébergement, transferts, coût de leurs appels aux tribunaux... sans parler de Charlie Hebdo, Nice, le Bataclan (« indemnisation » des victimes, entretien d'Abdeslam et ses semblables, coût de la gigantesque salle construite pour le procès, par exemple...), suivi de dizaines de milliers de fichés S, surveillance, caméras, policiers toujours en nombre insuffisant...

Débordé sur sa droite par Zemmour, plus que clair sur immigration et surtout sur islam, compatible avec la république pour Marine, voilà le RN qui oublie les problèmes d'identité pour se focaliser sur celui du problème d'achat...

Pendant ce temps, Mélenchon envoie ses troupes faire du porte-à-porte dans les quartiers populaires... pour lutter contre l'abstention ce qui lui permettrait, selon lui, d'être au second tour ! Les cons ça ne doute de rien... S'il y a moins d'abstention en 2022, ce sera, forcément, au bénéfice du seul Zemmour ! Ni le pitre stalinien Méluce ni la gentille Marine ne pourront remuer des gens dégoûtés de la politique et donc d'eux...

<https://melenchon.fr/2021/08/26/si-les-quartiers-populaires-vo-tent-nous-serons-au-second-tour-interview-dans-le-dauphine/>

La concurrence va être rude dans les quartiers populaires et il y a bien des chances pour que des rencontres entre militants se terminent à coups de poing dans la gueule...