

La « normalité » du nouvel ordre mondial au quotidien : sweats à capuche et masque...

écrit par Jules Ferry | 16 septembre 2021



Capture d'écran : Film publicitaire de la marque de vêtements pour homme CELIO, juin 2021, qui réduit l'homme à un zombie mangeur de kebab.

Nous ne sommes plus en France.

La "normalité" que la publicité veut imposer

Avec son nouveau slogan, une marque de vêtements nous inculque sa définition de la normalité.

Nos looks à partir de 9€99

La newsletter ne s'affiche pas correctement, visualisez-la [en ligne](#)

celio
be normal.*

* fièrement normal.

Avec sa nouvelle campagne, Celio entend incarner l'homme "normal"

Film publicitaire, campagne d'affichage, activation réseaux sociaux, capsule mode dédiée... Celio voit les choses en grand pour sa première campagne de communication post-restructuration. L'enseigne de mode masculine, qui a supprimé l'an dernier 102 magasins et 383 postes, amorce sa reconquête en ciblant les "hommes simples" et les "mecs à la cool", avec le slogan "be normal". Désormais pilotée par [Joannes Söenen à la direction générale](#) et

Ce que mange un homme "normal".

Dans la nouvelle « normalité », le kebab, nourriture halal, fait partie du quotidien.



Un dimanche à la maison

Ménage, lessive, kebab de lendemain de soirée : misez sur les pièces les plus confort de la saison !

5d0d1...

JE FONCE SUR [CELIO.COM](https://www.celio.com)

Le halal est "normal", banal.

Toutes les cultures doivent s'effacer devant l'islam.

Il faut accepter l'islamisation.

be normal.*

25€99
Le sweatshirt

celio

fièrement normal.

Dans la nouvelle normalité de l'ordre mondial covidiste : la vie à la plage.



Ceux qui se demandent à quoi ressemble la “nouvelle normalité” dans l’ordre mondial covidiste n’ont qu’à regarder en Australie ce qui se passe en ce moment.

Là-bas, les lois et règlements les plus inhumains et les plus absurdes sont en place depuis un certain temps, et tous installent un État de surveillance totalitaire sous le prétexte de lutter contre une pandémie.

Le quotidien “joyeux” de la plage sous la dictature covidiste.

Port du masque et menaces constantes

Sur une plage de Sydney, en Nouvelle-Galles du Sud, l’État où SEULES les personnes vaccinées ont un accès gratuit supplémentaire d’une heure par jour, on peut voir comment les gens sont traités dans le cadre du harcèlement covidiste.

À intervalles réguliers, un représentant des autorités annonce au micro depuis une tour de secours que les gens doivent porter leur masque sur la plage (!) et respecter la distance minimale (« social distance »).

De même, les gens sont menacés de lourdes amendes s'ils se déplacent en dehors de leur zone Covid autorisée. Mais voyez par vous-même à quoi ressembleront les plaisirs de la plage du futur.

Vidéo rapide : normes, conformité sociale et contrôle social.

Sous cet angle, le combat contre la dictature covidiste et l'islamisation se rejoignent.

Il nous appartient de ne pas accepter la « normalité » que l'on veut nous imposer.

C'est ce combat que mène Résistance républicaine.

« Nous devons notre liberté à des hommes qui ne plient pas, ne s'agenouillent pas, ne se soumettent pas. » Winston Churchill