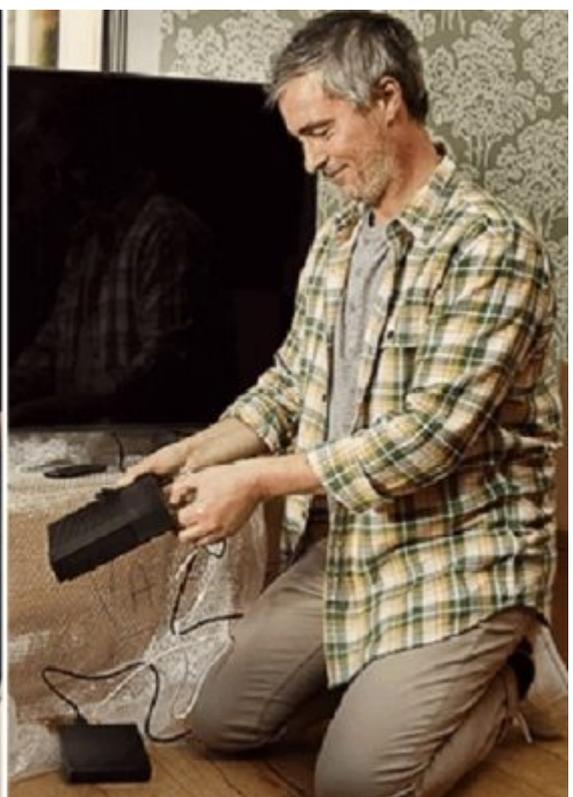
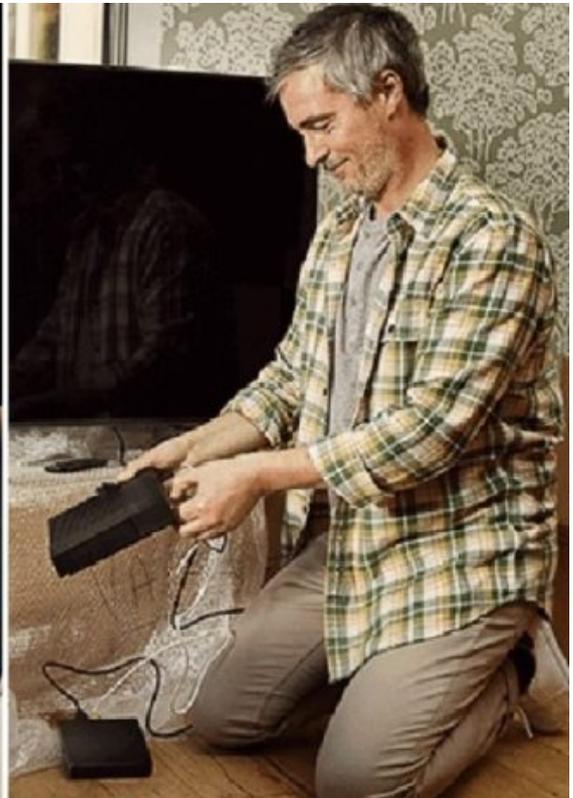


# En 4 photos, Orange résume l'idéologie remplaciste

écrit par François des Groux | 15 septembre 2021



En consultant sur mon smartphone le portail Orange, une publicité sur l'aide au déménagement m'a sauté à l'œil et confirme que le grand remplacement (« *qui n'existe pas* » pour les gauchistes) s'avère déjà bien acté par le capitalisme occidental (pas chinois, bien sûr !)

D'abord, la première photo montre – évidemment – un couple racisé nageant dans le bonheur, sans doute après son installation en *Californie-sans-la-Mer*.

Un message à peine subliminal et tellement à la mode pour vanter la nouveauté, la modernité et la supériorité de ce modèle sur les autres, notamment celui du binôme blanc totalement étriqué, *has been*, fermé sur lui-même, intolérant et intrinsèquement raciste.



La seconde photo, en prolongement de la première, montre **une femme métisse** un peu âgée (on aime aussi les *seniors racisés*, chez Orange), visiblement heureuse d'apprendre qu'un « conseiller déménagement » lui est dédié (sans doute issu lui aussi de la diversité, sur un plateau quelque part au Maghreb ou en Afrique noire).



**Un conseiller dédié pour vous aider**

La troisième photo montre ensuite un **couple mixte**. Et là, Orange ose la provocation puisque l'homme est Blanc et la femme est racisée. Une néoféministe intersectionnelle verrait là une forme de paternalisme colonial malséant, sauf si le Blanc s'avère en réalité un maghrébin ou un Arabe à la peau claire (mais cependant musulman).



## Des astuces pour bien vous préparer

Un déménagement, c'est beaucoup de choses à prévoir, alors nous faisons tout pour vous simplifier la vie.

Enfin, dernière photo concluant la publicité Orange et sa vision de la société française à venir, celle du vioque ringard – pardon, du **mâle blanc de plus de 50 ans** que l'on imagine facho antivax-anti-pass – tout seul dans sa France périphérique de la diagonale du vide, abandonné par ses voisins racisés de la *start up nation* partis vivre en *Californie-sans-la-Mer*, occupé à comprendre le fonctionnement de cette foutue *box* de cette boîte de m... qui l'a viré un beau matin pour le remplacer par des employés

polonais ou philippins.



## Des infos pratiques pour tout installer

**Retrouvez la marche à suivre pour installer votre matériel**, configurer votre Livebox ou votre décodeur TV.

Découvrez aussi comment faire intervenir un technicien chez vous pour une prestation d'installation experte ou pour raccorder la Fibre dans votre nouveau domicile.

**Les liens utiles pour que ça marche**

Quant à moi, après avoir soupiré devant ce genre de pub répétitive, avec son inévitable grand Noir musclé ou sa métisse obligatoire à choucroute capillaire, je me suis plongé dans l'article et les photos nostalgiques de « Jules Ferry », sur RR...

**Une France pas encore *Orange mécanique*, où il faisait bon vivre(ensemble), sans plans de licenciement ni délocalisations, sans *enrichissement* somalien ou afghan ni délires racialisés, *woke* ou néoféministes.**

<https://resistancerepublicaine.com/2021/09/15/la-france-photographiee-par-jean-marie-combier-etait-la-notre-ses-cartes-postales-sont-un-precieux-tresor/>

... puis, je me suis fait plaisir en précommandant le livre d'Eric Zemmour...



La France n'a pas dit son dernier mot Broché – Livre grand format, 16 septembre 2021

de Eric Zemmour – (Auteur)

41 Millions de ventes dans Livres

Afficher tous les formats et éditions

Format Kindle 14,99 € Broché 21,90 €

Liez avec notre Appli gratuite 1 Neuf à partir de 21,90 €

Dans la tête d'Eric Zemmour. Journal d'une autobiographie politique.

\* J'avais mis au jour dans le Suicide français la mécanique de l'idéologie progressiste qui a conduit notre pays à l'abîme. Mises en danger, ses élites ont compris que la survie de leur projet passerait par la radicalisation du processus de destruction.

Rarement nous n'avons été aussi affaiblis, désunis, subvertis, envahis qu'aujourd'hui.

Pas un jour sans sa provocation, sans sa déconstruction, sans sa dérision, sans son humiliation.

J'ai décidé de poursuivre le récit des choses vues, des choses lues, trop longtemps lues. Pour que la France ne se contente pas d'avoir un futur mais trace aussi les voies d'un avenir. Pour continuer l'histoire de France.

L'histoire n'est pas finie.

La France n'a pas dit son dernier mot \*

2 En lire moins

Neuf 21,90 €

Tous les prix incluent la TVA.

prime

Livraison gratuite pour les membres Prime

Cet article paraîtra le 16 septembre 2021.

Précommandez dès aujourd'hui.

La version ebook Kindle est également disponible en pré-commande pour la recevoir automatiquement le jour de la sortie.

Quantité: 1

Précommandez maintenant

Transaction sécurisée

Expédié par Amazon

Vendu par Amazon

La commande 1-Click n'est pas disponible pour cet article.