Régionales 2021 : voter RN, ça prend 15 minutes !

écrit par François des Groux | 27 juin 2021

« *Checker ses notifs* », « *faire une séance de cardio* » ou « *faire ses pronos* » : ça prend 15 minutes top chrono selon le ministère de l'Intérieur tutoyant la « diversité », présente 3 fois sur 4 dans ce clip nullissime.

Sinon, prenez donc aussi 15 minutes pour voter RN dans votre région et les faire ch… au maximum !

https://twitter.com/i/status/1408011138206515201

//resistancerepublicaine.com/wp-content/uploads/2021/06/zPrp5nEYu32D3a2U.mp4

Régionales : la campagne sur les réseaux sociaux pour inciter les jeunes à voter fait un flop

Le gouvernement espère convaincre les jeunes de se rendre aux urnes, quand 87% d'entre eux se sont abstenus au premier tour. *Le Figaro*

«Il suffit de 15 minutes pour aller voter !» insiste le ministère de l'Intérieur. Avec ce slogan, les services de la ministre déléguée à la citoyenneté Marlène Schiappa ont espéré convaincre les jeunes de se rendre aux urnes. Face au taux record d'abstention chez les 18-24 ans au premier tour des élections régionales – 87 % d'entre eux n'ont pas voté dimanche dernier-, le gouvernement a lancé mercredi soir une campagne éclair de communication pour mobiliser cette tranche d'âge.

Au menu : 15 visuels et 15 vidéos courtes diffusés sur les réseaux sociaux pour convaincre du peu d'efforts que nécessite l'acte du vote. *«Quinze minutes pour voter»*, c'est le temps de *«checker tes notifs»*, *«faire ses pronos»*, *«trouver la playlist parfaite»*, affirment les vidéos à grand renfort de parler jeune et de tutoiement..

La première vidéo Facebook comptabilise certes près de 500

partages, mais seulement une trentaine de commentaires, dont de nombreux utilisateurs agacés : *«toi aussi, sois infantilisé par ton gouvernement»*, écrit un internaute.

«Le tutoiement ne gêne personne ?» interroge un second. *«Je veux bien voter, mais je n'ai toujours pas reçu les professions de foi»*, indique un autre commentaire… *«On est assez adultes pour voter, mais pas pour qu'on s'adresse à nous normalement ? C'est infantilisant»*…

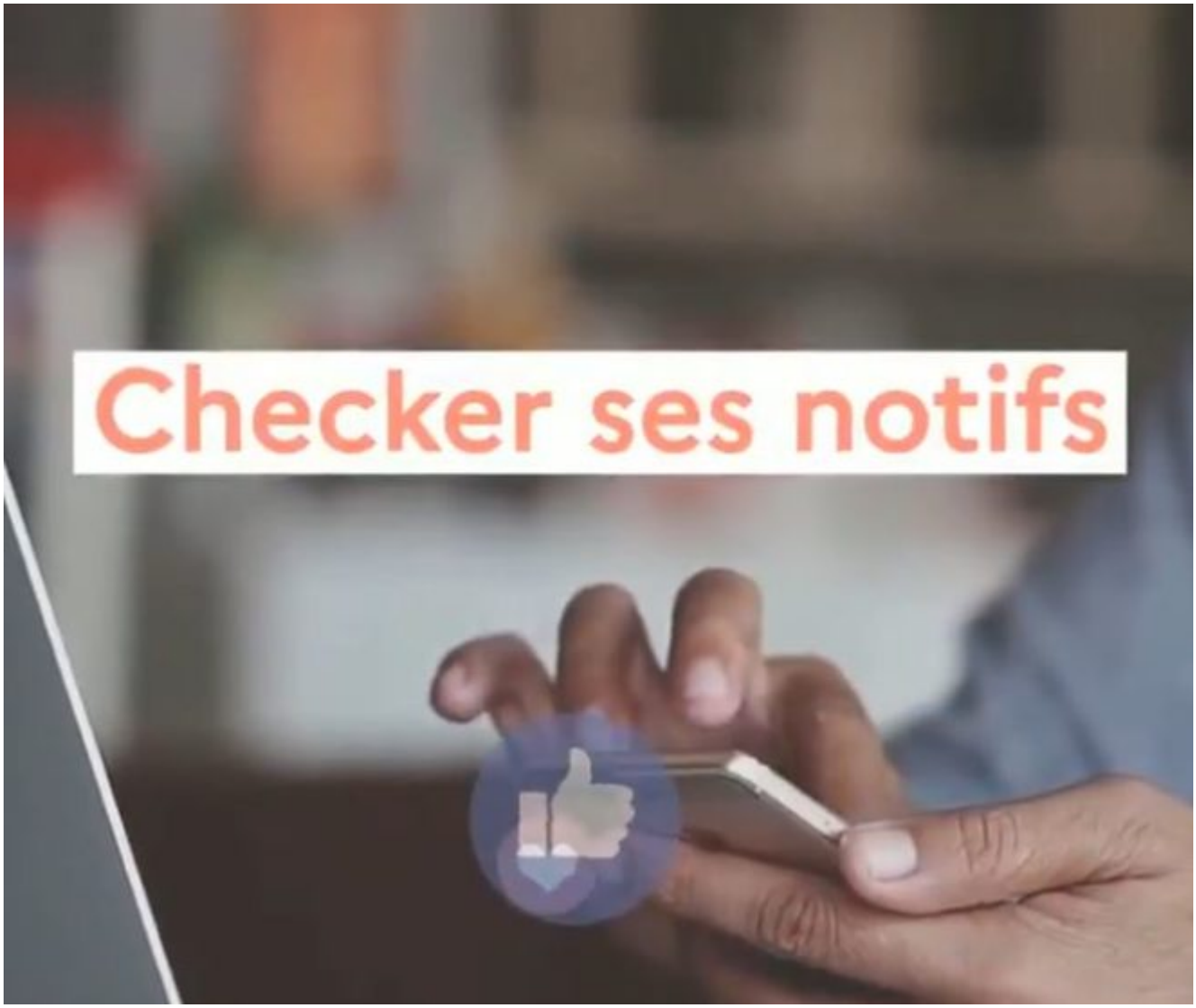
D'autant que l'argument phare des quinze minutes de vote n'a aucun impact sur les raisons structurelles de l'abstention, à en croire le politologue Bruno Cautrès. *«Ce n'est pas le bon argument. Les jeunes ne s'abstiennent pas par manque de temps ou parce qu'ils ne s'y intéressent pas, mais parce que le vote ne leur apparaît pas comme le meilleur moyen d'expression publique…*

Les Républicains ont également investi les réseaux sociaux dans l'espoir de convaincre la génération Z.

Dans une campagne intitulée *«Dimanche avec mes potes, je vote»*, le parti a partagé des visuels sur les réseaux sociaux, qui se sont vite attiré les moqueries des internautes.

Pour cause : les photos du visuel tirées d’une banque d’image en ligne, intitulées *« Stylish happy young friends sitting at the park, making selfie »*, soit *« De jeunes amis stylés assis au parc, prenant un selfie ».*

https://www.lefigaro.fr/elections/regionales/regionales-la-campagne-sur-les-reseaux-sociaux-pour-inciter-les-jeunes-a-voter-fait-un-flop-20210626



Faire une rapide
séance cardio/renfo

Faire ses pronos