

Grande braderie : avec un vaccin vous aurez un chèque, un sandwich, une bière, un billet pour un match...

écrit par Christine Tasin | 31 mai 2021



Quand ce n'est pas l'inverse ! Cadeau empoisonné pour la fête des mères à Creil. Ils ont osé !



Ordures ! Profiter de la [#fetedesmeres2021](#) pour refourguer leur camelotte : c'est abject □[@momotchiii](#) [@ADv_in21](#) [@OffLalanne](#) [@pierrejovanovic](#) pic.twitter.com/ygBhh8AStr

– Enigma (@enigma1931) [May 30, 2021](#)

Décidément, c'est la bérézina pour les vaccineurs fous !

Partout dans le monde ils ne savent comment écouler les millions de doses de vaccin refusées par les peuples... Et comme ils ont une haute idée des Sans-dents, à la hauteur de Carrefour, Harpic ou **l'Oral**, ils essaient de promettre un petit cadeau à ceux qui entreront en enfer, volontairement.

C'est à la fois sinistre, terrible et cocasse. Qu'ils en soient réduits à ça, dans de très nombreux pays, montre l'état de dégénérescence des gouvernants, le mépris des pseudo-élites pour ce peuple qu'on peut acheter avec quelques euros et l'abêtissement de la foule imbécile qui marche...

Une bière, un chèque ou l'accès à un musée contre une injection ? Dans plusieurs pays où la vaccination contre le Covid-19 patine, les initiatives se multiplient pour convaincre les indécis de sauter le pas. Les autorités sanitaires ne manquent pas d'imagination. Direction l'Italie, la France, la Serbie et surtout les États-Unis, champions en la matière.

C'est en Europe que se trouve le premier pays au monde à payer ses citoyens pour les encourager à se faire vacciner contre [le Covid-19](#). La [Serbie](#) a annoncé, début mai, qu'elle versera une allocation de 25 euros à chacun de ses ressortissants déjà vaccinés et à ceux qui accepteront une injection d'ici le 31 mai.

*Début mai, seul 1,3 million de personnes avaient reçu les deux doses du sérum anti-Covid dans ce pays balkanique, où vivent 7 millions d'habitants. **L'intérêt du public a diminué et la Serbie ne sait plus comment écouler ses vaccins.** Des millions de doses que l'État serbe a achetées, aussi bien auprès des laboratoires occidentaux que leurs concurrents chinois et russes. Fin mars, [les autorités avaient même invité pendant plusieurs jours des ressortissants des pays de la région à venir se faire vacciner en Serbie.](#)*

Bons de 100 dollars, bières, entrée au stade...

Aux États-Unis, où environ 56 % des adultes, soit plus de 145 millions de personnes, avaient reçu au moins une injection début mai, le nombre quotidien de doses administrées est désormais en baisse. Les autorités cherchent à atteindre les indifférents et les sceptiques.

Pour y parvenir, plusieurs États proposent des incitations financières. En Virginie-Occidentale, où la vaccination est ouverte à partir de 16 ans, le gouverneur Jim Justice offre 100 dollars en bons d'épargne aux 16-35 ans, une catégorie d'âge plus réticente à se faire vacciner.

Pour atteindre l'objectif d'au moins 70 % des adultes vaccinés avec une première dose et 160 millions d'Américains entièrement vaccinés d'ici la fête nationale du 4 juillet, le président américain, Joe Biden, est monté au créneau en personne. Il a annoncé des partenariats avec des supermarchés pour garantir des promotions aux acheteurs venant se faire vacciner. Ces réductions vont de 5 dollars par achat à 10 % du ticket de caisse, a précisé le 5 mai Andy Slavitt, conseiller de la Maison Blanche pour la lutte contre le Covid-19.

Certaines grandes ligues sportives offrent aussi des billets gratuits, a-t-il dit. Les fans de baseball se faisant vacciner dans le stade des New York Yankees ou des Mets un jour de match recevront ainsi un billet gratuit pour un prochain match, a annoncé le gouverneur de l'État de New York, Andrew Cuomo.

[...]

<https://www.france24.com/fr/europe/20210512-tour-du-monde-des-mesures-d-incitation-pour-se-faire-vacciner-contre-le-covid-19>

En Italie ils sont même allés jusqu'à faire venir des tableaux de Botticelli et du Caravage, pour allécher le chaland, autorisé à se rincer l'oeil quelques minutes après la piquouse

magique !

Ici et là, des grandes surfaces offrent des réductions aux vaccinés...

Bref, la grande braderie ! Qui dit mieux que tout à quel point le vaccin c'est du pipeau, un gadget...

Vous remarquerez que ce qui désole avant tout les gouvernements, c'est de devoir jeter la précieuse daube empoisonneuse, pas que les gens ne soient pas vaccinés... Ben oui, si Big Pharma fait la gueule, ceux qu'il rétribue ne verront pas leur portefeuille augmenter, non plus que leurs voyages luxueux !

Triste monde où tout se vend, tout s'achète... Certes, on peut supposer que des malheureux qui ne mangent pas à leur faim tous les jours, des SDF... soient tentés par un petit plus en échange d'une vaccination, mais je ne suis pas sûre que les anti-vaccin covid qui nous lisent, ceux qui sont aux manifs de Philippot ou suivent le site Ré-info Covid et les vidéos de Raoult soient ébranlés par quelque promesse que ce soit. **Les Etats vont donc se retrouver très vite avec un quota de vaccinés bien inférieurs à ce qu'ils espéraient...**

Reste la question majeure de la défiance face aux vaccins. [Selon un sondage OpinionWay réalisé du 3 au 11 mai pour le journal Le Monde](#), 20 % des Français de plus de 18 ans refusent de se faire vacciner, et 13 % se disent toujours indécis. L'agence Santé publique France met en avant des chiffres encore plus inquiétants. [D'après une étude publiée le 7 mai dernier](#) et réalisée auprès de personnes qui n'ont pas encore été vaccinées, 44 % affirment ne pas vouloir le faire.

<https://www.france24.com/fr/france/20210530-covid-19-en-france-la-crainte-d-un-plafond-sur-la-vaccination>

On ne sera pas étonnés que France 24, dans le passage ci-dessous nous fasse part de son inquiétude... TVS 24 n'est ni

médecin, ni croque-mort (le serait-il qu'il saurait qu'on nous ment), ni spécialiste es vaccinations, mais TVS24, en bon caniche de Macron, a unilatéralement décidé que la vaccination était la panacée...

C'est là que rôde l'obligation vaccinale, évidemment. Et ils vont la présenter, avec le machiavélisme d'un Macron, "la mort dans le coeur", "à cause de tous les égoïstes qui ne sont pas venus se faire vacciner et qui donc seraient responsables de l'échec de l'objectif "immunité collective" dont ils ont décidé qu'elle serait opérationnelle... si 90% des adultes étaient vaccinés ou si 80% de la population globale, enfants compris, l'était. Autant dire que c'est impossible et donc qu'ils ont trouvé l'argument qui tue, au sens propre et au figuré : la vaccination obligatoire !!!

En attendant ils jouent à "si tu ne viens pas à Lagardère, Lagardère viendra à toi", en s'ingéniant à amener le vaccin aux personnes qui ont du mal à se déplacer, en assaillant de SMS et d'injonctions ceux qui ne sont pas encore passés à la casserole... et en venant leur apporter la pomme empoisonnée jusque chez eux !

"Nous savons aujourd'hui que quelques groupes ne sont pas aussi bien vaccinés qu'ils le devraient. Un quart des plus de 80 ans n'a toujours pas reçu d'injection, alors qu'ils étaient parmi les premiers à pouvoir en bénéficier", reconnaît samedi 29 mai Alain Fisher, le président du Conseil d'orientation pour la stratégie vaccinale, [dans une interview à L'Express](#).

"Ces personnes sont peu mobiles, et probablement pas très enclines à se rendre dans les centres de vaccination ou chez leur généraliste. Il s'avère donc essentiel que les médecins ou les infirmiers aillent vers elles. Mais cela prend du temps.

