

Macron, McFly et Carlito : affligeant “concours d’anecdotes” ! (vidéo)

écrit par François des Groux | 24 mai 2021



Le fameux “concours d’anecdotes” à l’Élysée entre Macron et ses “potes” youtubeurs McFly et Carlito vient de sortir en vidéo.

Et... il n’y a rien à écrire dessus car cela n’a aucun intérêt. Entre rires forcés, cabotinage présidentiel et Marseillaise hard rock, c’est nul et chiant. Et Macron, pompeux et affligeant.

A voir, éventuellement, si vous avez du temps à perdre...

Mbappé à l'OM ? La blague de Macron à McFly et Carlito

Les youtubeurs McFly et Carlito ont lancé un défi au président de la République, et il y a répondu. Découvrez qui a remporté le fameux concours d'anecdotes.

https://www.lepoint.fr/politique/macron-annonce-mbappe-a-l-om-mcfly-et-carlito-n-y-croient-pas-23-05-2021-2427703_20.php

<https://resistancerepublicaine.com/2021/02/25/macron-achete-2-youtubeurs-pour-faire-la-pub-de-la-dictature-sanitaire-leur-video-ressemble-a-un-hymne-a-la-liberte/>

<https://resistancerepublicaine.com/2021/02/24/macron-et-son-de-fi-aux-youtubeurs-la-cretinisation-de-la-parole-presidentielle/>

Emmanuel Macron – McFly et Carlito: «Une vidéo qui ne fait honneur ni à la politique, ni aux influenceurs, ni à la jeunesse»



[...] Cette vidéo, qui met en scène un concours d'anecdotes, est

émaillée de quelques surprises, comme un appel à Kylian Mbappé (qui évidemment n'a rien de spontané) et un concert de métal privé organisé dans les jardins de l'Élysée.

Une vidéo de pur divertissement, donc, globalement assez pénible à regarder, typique du genre de contenus que proposent ces youtubeurs dont l'audience, qui dépasse souvent le million de vues à chaque vidéo, est considérable.

Macron semble plutôt à l'aise, même si on sent poindre, à certains moments, une sorte de gêne face à la lourdeur de ses interlocuteurs et à l'absurdité de certaines situations.

Cette vidéo est sans précédent dans l'histoire de la communication politique. Elle est donc tout sauf anecdotique, et dit quelque chose de grave sur la manière dont le pouvoir envisage désormais la communication et la fonction politique aujourd'hui.

McFly et Carlito sont certainement très talentueux dans leur domaine, mais ils sont dénués de toute culture politique et donc incapables d'opposer au président une quelconque contradiction sur le terrain politique...

Par conséquent, ils se font les idiots utiles du macronisme et de sa stratégie, se laissant piéger par une opération de com' qui est en réalité extrêmement politique, puisqu'il s'agit de faire campagne auprès des jeunes en vue de l'élection de 2022.

Macron le sait, les 25-34 ans votent aujourd'hui majoritairement Rassemblement national, tandis que les 18-24 hésitent entre Macron, Mélenchon et l'abstention. Il y a donc un immense réservoir de voix à aller récupérer.

<https://www.lefigaro.fr/vox/politique/emmanuel-macron-mcfly-et-carlito-une-video-qui-ne-fait-honneur-ni-a-la-politique-ni-aux-influenceurs-ni-a-la-jeunesse-20210523>

