

Éviangate : Danone s'enfonce ! “Notre marque est inclusive” !

écrit par Raoul Girodet | 17 avril 2021



Danone persiste et signe :

Je me suis fendu d'un commentaire un peu désobligeant sur le site du service consommateurs d'Évian pour expliquer tout le bien que je pensais de leur dhimmitude dans l'affaire récente de l'Éviangate.

Danone a confirmé par sa réponse :



Bonjour Monsieur Girodet,

Comme vous avez pu le voir, nous avons été interpellés et nous avons fait l'objet d'une séquence médiatique mercredi suite à une communication sur evian.

Nous souhaitons vous apporter des éléments de contexte :

- La marque evian communique régulièrement pour promouvoir l'hydratation. C'est donc dans ce contexte que la marque a posté mardi : « RT Si vous avez déjà bu 1L aujourd'hui ! ».*
- Suite à cette publication, nous avons recensé de nombreuses*

réactions d'abonnés qui nous ont interpellé sur cette communication dans un contexte de démarrage du ramadan. Une incompréhension que la marque evian a souhaité clarifier avec une réponse postée mardi soir : « Désolée pour la maladresse de ce tweet qui n'appelle à aucune provocation. » afin de rappeler que cette communication s'inscrivait dans la ligne éditoriale de la marque qui publie régulièrement des contenus sur l'importance de l'hydratation.

– Cette réponse a généré encore plus de réactions la jugeant comme injustifiée.

Nous tenons également à rappeler que evian reste une marque ouverte et **inclusive**.

Cordialement,

Sarah, votre conseillère

Service Consommateurs Danone Eaux France

Bref, le groupe Danone persiste et signe : la marque Évian est « inclusive ».

En allant chercher la définition d'inclusif, je suis tombé sur cette magnifique description :

"Depuis quelques années, le terme d'« inclusion » s'est peu à peu substitué à celui d'« intégration ». Et c'est très bien ! Alors que le terme d'intégration suggérait l'adaptation d'individus « différents » à un système dit « normal », **l'inclusion prône l'adaptation de la société afin d'accueillir TOUS les individus, dans leur diversité.**"

Finie l'intégration ! C'est à la société de s'adapter aux nouveaux entrants. Il n'y a plus de système « normal ». Le dernier entré a tous les droits, comme dans une pissotière.

Merci Danone de confirmer que l'appât du gain prend le pas sur

la défense des valeurs de notre civilisation.