

Pub pour le ramadan : la France devient-elle le 58e pays de l'OCI ?

écrit par François des Groux | 4 avril 2021



Est-ce le signe que la France devient – réellement – le 58ième pays de l'OCI ([Organisation de la coopération islamique](#)) ?

En effet, 10 jours avant le ramadan, la marque [Isla Délice](#) lance, sur nos écrans, sa campagne autour de sa gamme de produits halal (ici, hier, sur C8, vers 22h20)

Comme une impression de Grand-remplacement “*qui n'existe pas*”... en direct !