Candidat en 2024, Trump le fera contre Facebook et Instagram qui censurent tous ses propos !

écrit par Christine Tasin | 2 avril 2021

Trump avait déjà laissé entendre moult fois qu'il serait candidat en 2024 :

https://www.leprogres.fr/politique/2021/03/01/vers-une-nouvelle-candidature-de-donald-trump-en-2024

Mais cette fois c'est sûr. Il vient de le confirmer dans un entretien réalisé par sa belle-fille, entretien immédiatement censuré et interdit de toute reproduction sur les réseaux sociaux !

Combien de temps encore les Américains vont-ils accepter cette dictature, cette interdiction de la liberté d'expression pourtant constitutionnelle chez eux ? Aberrant… Effrayant… Le moins qu'ils puissent faire serait de publier par millions les propos de Trump, on verrait si Facebook persiste… mais les propriétaires des réseaux sociaux sont tellement sûrs de leur léthargie qu'il osent tout.

Désormais, Trump n'apparaîtra plus sur Facebook et Instagram :

Les plateformes interdisent l’interview de l’ex-président avec sa belle-fille Lara, où il signale qu’il sera candidat à la présidence en 2024.

-Facebook et Instagram ont retiré le clip parce qu’il “montrait Trump en train de parler” et la “voix de Donald Trump”.

-Les interviews téléphoniques de Trump par d’autres réseaux sont encore sur le réseau social.

-Il s’agit de la première interview de Donald Trump devant une caméra depuis qu’il a quitté la Maison-Blanche en janvier.

-Il a été banni de Twitter, Facebook et Instagram depuis l’émeute du 6 janvier au Capitole.

-Désormais, Facebook dit interdire tout contenu “avec la voix” du président Trump.

-Lara avait prévu de mettre la vidéo en ligne à 21 h 30 ; à 21 h 26, son équipe a reçu un courriel de Facebook.

-Ce courriel l’avertissait que la vidéo serait supprimée si elle la mettait en ligne ; à 21 h 51, la vidéo a été retirée.

-Les critiques disent que c’est un pas de trop et que cela rapproche les États-Unis de la censure ; Lara a dit “nous sommes un peu plus proche de 1984 d’Orwell”.

[…]

Dans leur courriel, les employés de Facebook ont déclaré que “tout contenu publié avec la voix du président Trump n’est actuellement pas autorisé sur nos plateformes (y compris les nouvelles publications avec le président Trump qui parle) et sera supprimé”.

Cette directive s’applique à tous les comptes et pages de sa campagne, y compris l’équipe Trump, les autres moyens de

messagerie de la campagne sur nos plateformes et ses anciens représentants.

[…]

Daily Mail

https://www.fdesouche.com/2021/04/01/la-voix-du-president-trump-nest-actuellement-pas-autorisee-sur-nos-plateformes-facebook-efface-desormais-totalement-trump-instagram-suit/

On sait que Trump a compris la manoeuvre et qu'il n'est pas homme à se coucher devant l'obstacle. Il est donc en train de créer SON réseau social… ça risque d'intéresser ces centaines de millions d'hommes libres !

La rumeur enflait depuis maintenant plusieurs semaines, et l'information est désormais confirmée : Donald Trump va créer son propre réseau social. C'est Jason Miller, un proche de l'ancien président, qui l'a annoncé ce dimanche lors d'une interview accordée à la chaîne *Fox News*.

Interrogé sur la communication actuelle du républicain depuis qu'il a été banni de la plupart des plateformes, le conseiller est tout d'abord resté assez évasif, se contentant de dire que « *ses communiqués de presse et ses déclarations sont plus que jamais commentés sur Twitter* ».

Il a alors ajouté :

> *Je pense que nous allons le voir revenir sur les réseaux sociaux dans probablement deux ou trois mois avec sa propre plateforme. Et cela devrait être une formule gagnante, et complètement redéfinir le jeu. Tout le monde va attendre et regarder pour voir ce que propose exactement Donald Trump.*

Jason Miller a par ailleurs affirmé que des réunions ont déjà eu lieu à ce sujet à Mar-a-Lago, la villa du milliardaire en Floride. Sans en dire plus, Il se dit persuadé que ce nouveau

site devrait attirer « *des millions et des millions, des dizaines de millions d'utilisateurs* ».

D'importantes difficultés sont à prévoir

Ces annonces ne sont finalement pas si surprenantes. On sait en effet que l'ancien président et son entourage réfléchissent à différentes options pour lui permettre de retrouver sa place centrale de trublion du jeu politique américain sur internet.

D'autres pistes avaient auparavant été envisagées, telles que la possibilité de voir le leader du GOP (Grand Old Party) s'inscrire sur des réseaux sociaux conservateurs tels que Gab et Parler. Pour des raisons différentes, ces options n'ont finalement pas été retenues.

La création d'une nouvelle plateforme n'a toutefois rien d'évident. On ignore pour l'heure si Donald Trump va s'associer à une entreprise technologique ou embaucher ses propres équipes. Plusieurs écueils seront également difficiles à surmonter, à commencer par la monétisation. Il sera en effet difficile de convaincre des annonceurs d'associer leur image à un projet qui pourrait rapidement devenir sulfureux.

La modération sera un autre aspect à observer. Les plateformes très tolérantes en matière de liberté d'expression sont en effet souvent rapidement débordées par leurs éléments les plus extrémistes. Dès lors, le couperet peut tomber très vite et un réseau social comme Parler a par exemple été banni de l'App Store et du Play Store, puis mis hors ligne par Amazon Web Service, en seulement quelques heures.

Donald Trump va-t-il se

marginaliser ou créer une plateforme d'un nouveau genre ?

Cette initiative sera en tout cas intéressante à suivre car inédite. Se rapprochera-t-elle plus de Twitter, de Facebook, ou de YouTube, voire d'un mélange des trois ? On sait aussi que l'ancien président reste très attaché à la télévision, dès lors pourquoi ne pas imaginer une sorte d'hybride entre un réseau social et des diffusions d'émissions en direct en format Twitch ?

Quel que soit son choix, le risque est bien pour lui de se retrouver marginalisé par rapport aux grandes plateformes et de ne plus parler qu'à son propre camp. Dans le meilleur des cas, il pourrait aussi créer une véritable alternative conservatrice aux géants du web qui serait à même de séduire des internautes venus du monde entier.

Depuis plusieurs années, les républicains s'affairent à créer leurs propres réseaux sociaux. C'est justement le cas de Mike Lindell, le PDG de de MyPillow, une société de fabrication d'oreillers américaine, qui est surtout connu pour un soutien indéfectible à Donald Trump. Il a confirmé la sortie imminente de son site qui sera un croisement entre YouTube et Twitter.

https://www.presse-citron.net/cest-confirme-donald-trump-va-creer-son-propre-reseau-social/