

Touche pas à mes poils d'aisselle noirs !

écrit par François des Groux | 31 mars 2021



Chez *Madame Figaro*, c'est l'évènement le plus grave de ce lundi 29 mars : des internautes ont trouvé très moche la forêt de poils sous les bras de l'égérie Adidas, Leila Davis.

Car bien sûr, pour vendre un « *sportswear* », il faudra désormais lever les bras et montrer sa toison bouclée/crépue. Et, forcément, les mâles n'apprécient pas cette publicité d'une femme poilue des aisselles, de surcroît noire et « *queer* » (« sexuellement étrange »), ne peuvent être que machos et racistes.

Comme, déjà, le poète latin Ovide avec son *injonction patriarcale* : « *La forte odeur de bouc ne doit pas siéger sous vos aisselles et vos jambes ne doivent pas être hérissées de poils rudes* » ([L'Art d'aimer](#))



En 1955, Rosa Parks défendait mordicus sa place de bus ; en 2021, face aux [trichophobes](#) du KKK, Leila Davis réclame son droit à la [pilosité axillaire](#). Car, pour bénéficier aujourd'hui d'un « tremplin » médiatique, il faudra ressembler désormais à un [Chewbacca](#) « racisé » de *La Guerre des étoiles*.

La prochaine fois, pour vendre un bikini, il faudra que la nouvelle « égérie » – noire, évidemment – montre des jambes poilues et la touffe sortant devant-derrrière du maillot. Ça promet sur les plages : l'été 2021 sera torride, néoféministe et antiraciste !

Après SOS Racisme et son *Touche pas à mon pote* (qui, désormais, te demande de [fermer ta gueule de Blanc à ses ateliers en non-mixité raciale](#)*), Adidas et son *Touche pas à mes poils d'aisselle noirs*.

* Face à la polémique, Audrey Pulvar a tenté de se justifier en dénonçant «les voix opportunistes et destructrices de la droite et de l'extrême droite» [\(Le Figaro\)](#)

Les aisselles poilues de l'égérie Adidas x Stella McCartney hérissent certains internautes



Le 12 mars, Adidas a dévoilé sur Instagram une nouvelle collection sportswear signée par la célèbre créatrice de mode Stella McCartney. L'égérie de cette nouvelle ligne s'appelle Leila Davis, danseuse et chorégraphe de pole dance professionnelle, et pose les bras en l'air... non épilée.

« Une plateforme à moi et mes poils d'aisselles »

Impossible de ne pas voir les poils qui bouclent sur les aisselles de Leila Davis, qui pose regard face caméra, mains posées sur la tête. **Et qui revendique son geste** : *«C'est tellement misogyne d'attaquer les femmes parce qu'elles ont des poils sur le corps»*, a déclaré celle qui se décrit comme queer sur son compte Twitter, deux jours après la publication des photos de la campagne.

Au sujet des internautes qui désapprouvent, elle ajoute : *«Ils ne le feraient pas si c'était un homme, et le niveau de colère qu'ils ont contre moi est définitivement dû au fait que je sois noire. Ça les rend fous que cette grande marque m'ait donné un tremplin, à moi et mes poils d'aisselles.»*

La position d'Adidas est en phase avec celle de son modèle.

Interrogé par *Yahoo Life*, un porte-parole de la marque a déclaré : «*Chez Adidas, nous croyons que grâce au sport, nous avons le pouvoir de changer des vies [...] Et utiliser le pouvoir de transformation du sport pour le bien est au cœur de ce que nous faisons... »*

<https://madame.lefigaro.fr/style/la-collaboration-adidas-x-stella-mccartney-et-les-poils-sous-les-bras-de-son-egerie-font-polemique-290321-195915>



Pour la collection été, on attend impatiemment le nouveau visage de l'antiracisme