

# **La chaîne “VA+” : en décembre dernier, Valeurs actuelles a lancé son média 100% vidéo et “connecté au réel”**

écrit par Jules Ferry | 24 mars 2021



[Barbès] Faut-il être FIER d'être FRANÇAIS ?

VA Plus  
75 k vues • il y a 1 semaine

VOTER #ZEMMOUR EN #2022 ? (MT #4)

VA Plus  
105 k vues • il y a 3 semaines

Les français sont-ils bons en Histoire ? (Micro-trottoir)

VA Plus  
104 k vues • il y a 1 mois

Debunkage ► TOUT REGARDER

Faits de société, statistiques, nous démêlons le vrai du faux !



AJ+ ou le DJIHAD du PROGRESSISME (DBKG...)

VA Plus  
63 k vues • il y a 1 semaine

Les dessous du phénomène TRANSGENRE (Débunkage...)

VA Plus  
116 k vues • il y a 3 semaines

LA VÉRITÉ SUR L'ÉCRITURE INCLUSIVE (Débunkage #8)

VA Plus  
50 k vues • il y a 3 semaines

Les Grands Entretiens ► TOUT REGARDER

VA+ vous présente ses nombreux invités



Jeanne d'Arc : De Domrémy à Berlin

"L'héritage brille de partout!" Simon Bavastro (@Barbare...)

Laurent Izard : L'industrie française vendue à la...

Chaîne passionnante. **bravo pour ce travail de Résistance !**

On y apprend un mot ! « *Debunkage* » = *Faits de société, statistiques, nous démêlons le vrai du faux !*

**Capture d'écran :**



[Barbès] Faut-il être FIER d'être FRANÇAIS ?

VA Plus  
75 k vues • il y a 1 semaine

VOTER #ZEMMOUR EN #2022 ? (MT #4)

VA Plus  
105 k vues • il y a 3 semaines

Les français sont-ils bons en Histoire ? (Micro-trottoir)

VA Plus  
104 k vues • il y a 1 mois

## Debunkage ► TOUT REGARDER

Faits de société, statistiques, nous démêlons le vrai du faux !



AJ+ ou le DJIHAD du PROGRESSISME (DBKG...)

VA Plus  
63 k vues • il y a 1 semaine

Les dessous du phénomène TRANSGENRE (Débunkage...)

VA Plus  
116 k vues • il y a 3 semaines

LA VÉRITÉ SUR L'ÉCRITURE INCLUSIVE (Débunkage #8)

VA Plus  
50 k vues • il y a 3 semaines

## Les Grands Entretiens ► TOUT REGARDER

VA+ vous présente ses nombreux invités



Jeanne d'Arc : De Domrémy à Berlin

"L'héritage brille de partout !" Simon Bavastro (@Barbare...

Laurent Izard : L'industrie française vendue à la...

**Des reportages variés. En ce moment :**

« Passer un HIVER dans une ferme AUTONOME russe ».

*Gabriel est parti s'installer pour l'hiver dans une ferme quasiment autonome alimentairement et énergétiquement. Il*

décrit le quotidien de la vie paysanne rustique en République de Donetsk. [youtu.be/mvHjMVahukA](https://youtu.be/mvHjMVahukA)



### Présentation de la chaîne de Valeurs actuelles :

Avec le tournant numérique pris par le monde de la presse, Valeurs actuelles a décidé de prendre un virage sur le support vidéo.

### L'équipe de VA+ nous explique leurs objectifs.

<https://www.valeursactuelles.com/societe/va-valeurs-actuelles-lance-son-media-100-video-et-connecte-au-reel-126611>

Valeurs actuelles. Vous lancez un nouveau média vidéo, quel est l'objectif ?

VA+. Nous devons aller parler avec les codes des nouveaux médias qui sont entièrement digitaux et vidéo pour toucher les jeunes, qui en sont abreuvés au quotidien. L'idée est de proposer un contenu beaucoup plus connecté à la réalité et moins citadins déracinés des réalités. On se donne pour positionnement, ou slogan si vous voulez : « connecté au réel ». Soit être sur la même longueur d'onde que la génération dite « connectée » mais être ancré à ce réel qui

ne ment pas.

**Vous reprochez donc à certains médias, comme Konbini ou Brut, de produire du contenu hors du réel ?**

**Ces médias sont maladivement monomaniaques sur les combats qu'ils pensent être les combats de l'époque, les causes au service du bien.** On les admire sur la faculté à aller sur le terrain et faire des reportages souvent passionnants, mais ils sont aveuglés par leur croyance religieuse. Leur croyance dans un certain sens de l'histoire, celui qui voudrait que les sociétés se donnent pour cap l'affaiblissement des limites, l'effacement des différences et de toutes les discriminations.

**Quels formats adopterez-vous ?**

**Des grands entretiens, où l'on va laisser parler notre invité, aussi longtemps qu'il le faut.** C'est la force d'internet : ne pas être limité en temps. Des témoignages de personnes qui ont « transité » d'une idée à une autre. Par exemple, notre dernière interview d'une ancienne végétarienne qui s'est trouvée une passion pour la chasse à courre. Nous avons aussi notre revue d'actualité, ce qui se veut un peu un journal hebdomadaire où l'on va faire un point sur l'actualité. C'est Georges Matharan, qui est le visage de VA+, qui s'occupe de cette partie. On a aussi des interviews sur la vie personnelle de personnages médiatiques, sur leur parcours qui se veulent décalés, sur un ton décontracté. C'est notre dimension divertissement. Le tout est graphiquement réalisé par Raphaël de Berlhe, qui a un énorme talent en animation visuelle et qui nous permet d'avoir une charte graphique de très bon standing.

**Quel est le public visé ?**

**On va aller chercher ce public qui est biberonné au progressisme par les médias internet,** comme Konbini, Loopsider, Brut, etc. Clairement, ils ont besoin d'air frais, qu'on arrête de leur faire la morale sur leur consommation de viande, sur les blagues qu'ils font, sur

leurs prétendus privilèges sociaux et raciaux. J'en passe et des meilleurs. On veut que les jeunes se réapproprient leur bon sens et qu'ils aient les outils pour assumer qui ils sont, pas comme les médias ou leur profs de socio aimeraient les voir.

### **La ligne éditoriale de VA+ sera-t-elle identique à celle de Valeurs actuelles ?**

En conséquence, elle va être très différente, mais c'est normal puisque la vidéo et nos objectifs exigent de s'élargir. On trouvera sur VA+ ce qu'on trouvait dans les vidéos Valeurs actuelles, les enquêtes, une information sans détour, mais avec VA+, **on va mettre l'accent sur des Grands entretiens, des témoignages forts, qui sont la marque de fabrique des médias digitaux des contenus de type info-divertissements.** C'est-à-dire qu'on aborde la culture, les phénomènes de société et de mode, avec une approche très expérimentale. C'est pour cela, qu'une de nos rubriques s'appelle « on a testé », rien de neuf a priori, mais on ne va pas se contenter d'aller tester des nouvelles activités ou des nouveaux produits. On va aller se mettre à l'épreuve ou les mettre à l'épreuve du « réel », et à l'épreuve d'un œil de spécialiste.

Retrouvez la chaîne de VA+ sur Youtube :

<https://www.youtube.com/channel/UCnIWNujSpiuH29-TBCz9aw>