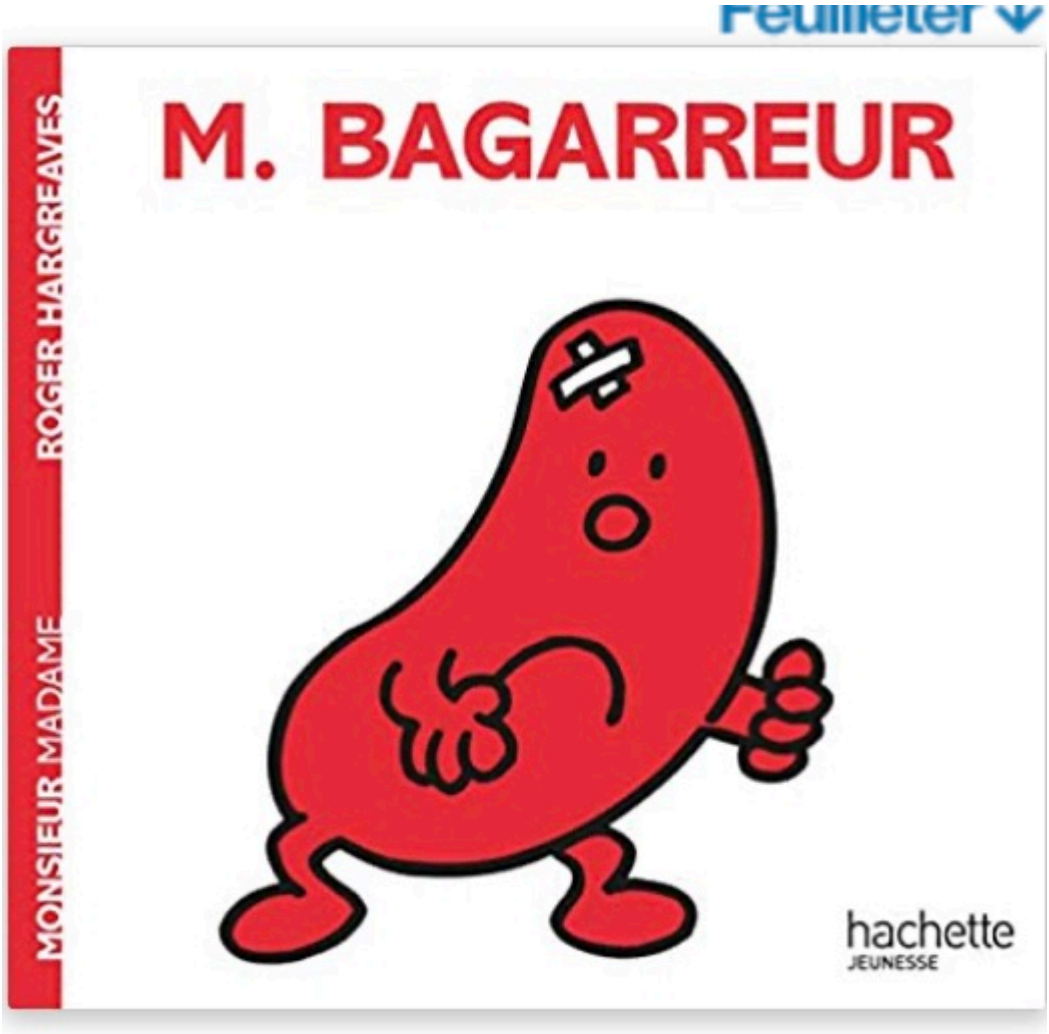
Merde, ils s’attaquent à Monsieur Patate… faites vos jeux, rien ne va plus !

écrit par Christine Tasin | 28 février 2021



Ils détruisent, changent, déconstruisent… sous nos yeux effarés. Et ils se fichent de nos réactions, à nous les anciens, les patriotes, les « has been », forcément.

Le monde change, qu’ils disent…

Heureusement qu’il change, sinon on en serait encore à l’âge des cavernes (on n’épiloguera pas sur le fait qu’on y retourne manu militari avec l’islam conquérant), sauf que, jusqu’à présent le changement était preuve d’amélioration, de progrès… tandis que les dégénérés nous font marcher à

l’envers. Nous vivons une régression qui s’apparente à celle qui a frappé le Cambodge avec Pol Pot. En 4 ans, de 1975 à 1979, il a tout détruit, la culture, l’intelligence, il a fait fuir l’élite, il a détruit toutes les infrastructures… le Cambodge ne s’en est toujours pas remis.

.

Et la disparition de la marque « Monsieur Patate » de la société Hasbro, même si les personnages ne seront pas détruits, fait partie de ces régressions, de ces scandales.

Finie la marque «*Monsieur Patate*», jouet culte du groupe Hasbro. Le fabricant a annoncé jeudi 25 février qu’il allait commercialiser une famille patate non-genrée, même s’il a ensuite tenu à assurer que les jouets genrés eux-mêmes resteraient. Seuls la marque et le logo perdant l’attribut «*Monsieur*».

Ces jouets, introduits en 1952 et mis en scène dans la série de films «*Toy Story*», font partie des incontournables des familles américaines. À partir d’une forme de patate en plastique, les enfants sont appelés à créer leur propre personnage en leur ajoutant des attributs comme des yeux – avec sourcils maquillés pour Madame Patate, par exemple – une bouche, avec rouge à lèvres pour Madame – une moustache pour Monsieur, chaussures à talons ou pas, etc…

Dans un premier communiqué publié sur son site internet jeudi, Hasbro indiquait vouloir désormais «*s’assurer que tout le monde se sente le bienvenu dans le monde des têtes de patates en abandonnant officiellement la marque et le logo de ‘Monsieur Tête de Patate’*». Avec l’intention de «*promouvoir égalité des genres et inclusion*».

Mais un autre communiqué, plus bref, l’a ensuite remplacé, indiquant que «*les personnages emblématiques de Mr. et Mme Patate ne disparaîtraient pas*», sans préciser pour autant sous quelle forme ils seraient maintenus. Le nouveau texte retirait

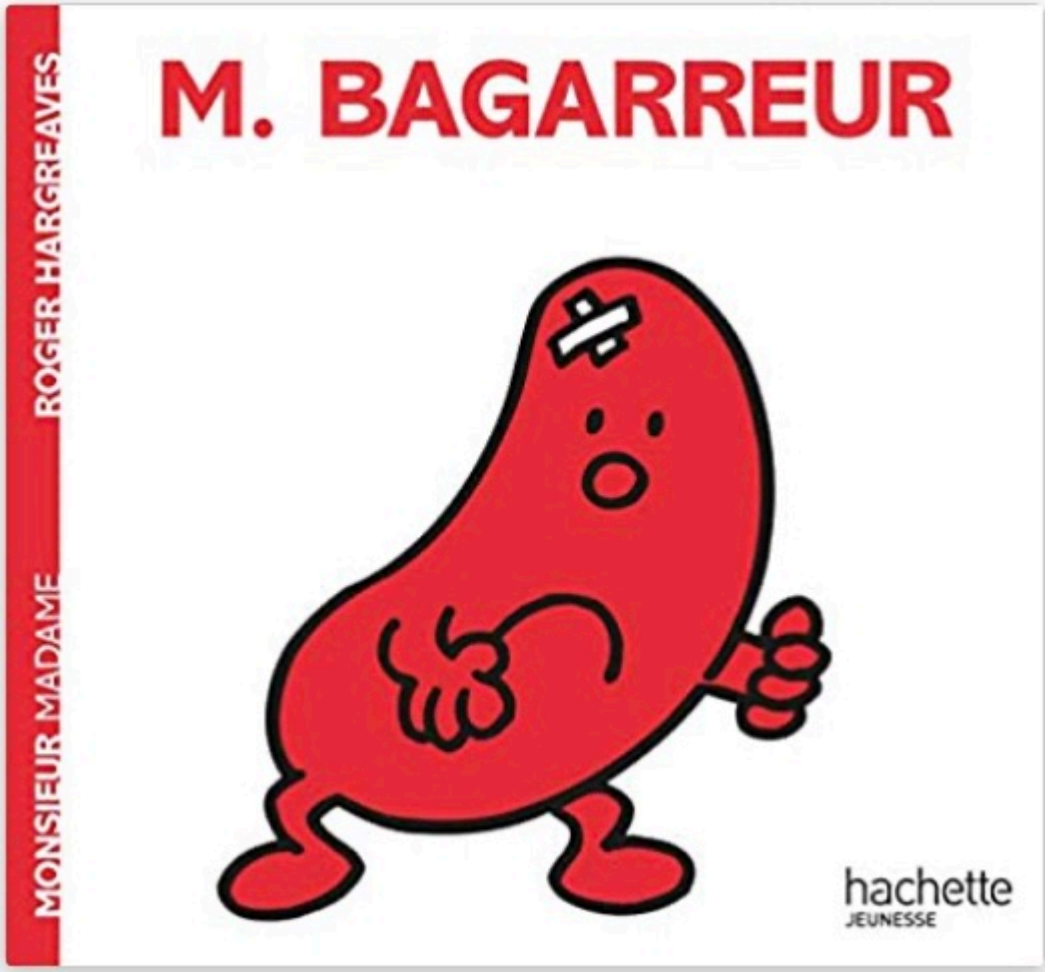
aussi toute mention d’inclusion ou d’égalité des genres, indiquant simplement qu’il s’agissait de «*célébrer les différents visages des familles*».[

[…]

https://www.lefigaro.fr/societes/adieu-monsieur-patate-marque-jouets-culte-plus-genree-20210227

Qui ne s’est pas régalé simplement de ces personnages stéréotypés comme monsieur Patate ou, dans un autre registre, des excellents petits bouquins des « Monsieur » et des « Madame » ridiculisant et en même temps relativisant les travers des êtres humains, des voisins, des parents, des amis… permettant à l’enfant de grandir, de se rassurer, de se sentir normal, d’apprendre à rire des petits travers de chacun, d’apprendre la tolérance. Ces petits bouquins servent, comme les contes de fée, à l’enfant à grandir, à se rassurer et, surtout, à rire avec ceux qui lui lisent les livres, parents, grands-parents, grands frères… Bref, l’enfant apprend le monde, la vie, les gens… A-t-il vraiment besoin de voir des personnages qui ne ressemblent pas au commun des mortels, à la majorité de ceux qu’il côtoie ? Faut-il vraiment que l’ensemble des personnages au sexe clairement établi disparaissent parce que 0, 002 % de la population (je donne un chiffre au hasard, juste pour la compréhension de ma pensée) ne sont ni des Monsieur ni des Dames ? C’est quoi ce délire ?

Feuilleter


MONSIEUR MADAME
ROGER HARGREAVES
M. BAGARREUR
hachette
JEUNESSE

MONSIEUR MADAME
ROGER HARGREAVES
M. HEUREUX
hachette
JEUNESSE

MONSIEUR MADAME
ROGER HARGREAVES
MME RANGE-TOUT
hachette
JEUNESSE

Hé bien, ce délire, je m’en vais vous dire quel est son but : son but est, clairement, de détruire NOS enfants, les petits de Blancs, les petits Occidentaux, encore trop structurés, trop brillants, trop intelligents parce que, malgré une Education nationale déplorable, ils ont encore des livres, des dessins animés, des jeux, des activités… qui les aident à grandir, à s’épanouir, à avoir envie de savoir, de grandir, de se cultiver, de vivre… et peut-être, en plus ont-ils l’envie de pérenniser leur culture et de la transmettre à leurs enfants.

Je suis dans une rage noire… Cela vous fait une belle jambe, me direz-vous ! Certes, mais, chez moi, la rage est rarement improductive. Qui dit colère, qui dit rage, dit « action-réaction ». Cherchez, partout, tous les petits livres, les anciennes éditions, ces monsieur et Madame, ces anciens Club des 5, ces anciennes éditions de *Boucle d’or,* celle où Boucle d’or casse la chaise de maman Ours, trouve le lit de

Papa Ours trop dur mais mange la bouillie de bébé Ours qui est juste comme il faut. Et surtout pas ces éditions modernes, débiles, où elle entre dans la maison habitée par 3 ours, 3 copains… Même Bettelheim y perd son Freud.

Il faut fouiner, acheter, sauver, récupérer… à la médiathèque aussi dites que vous êtes intéressés par les vieux livres dont ils se débarrassent. Pareil pour les vieux dessins animés. Pensez à nos descendants, il faut conserver les vrais trésors pour les leur transmettre, pour que les nôtres puissent encore rêver et continuer la belle histoire de l’humanité.