

Nos restos crèvent... ça fait de la place pour « les hamburgers les plus gros et les plus juteux » de Fatburger !

written by François des Groux | 11 janvier 2021



Sergueï Prokoudine-Gorski

Chimiste



Dimanche, le Dauphiné Libéré nous apprenait que la moitié des cafés et des restaurants pourrait disparaître.

<https://resistancerepublicaine.com/2021/01/11/confinement-et-couvre-feu-la-moitie-des-cafes-et-restaurants-disparaitront/>

C'est une évidence puisque leurs salles restent fermées et qu'en raison du couvre-feu avancé, personne n'achètera de plats à emporter avant 18h...

En revanche, la restauration rapide tire son épingle du jeu : pas de fermetures de McDo, de Pizza Hut ou de Subway en

vue.

Au contraire même, de nouvelles franchises s'installent et on annonce l'arrivée de la chaîne de hamburgers XXXL [Fatburger](#).

Son slogan : « *Les hamburgers les plus gros et les plus juteux que l'on ait jamais vu* ». Traduisez : les plus gras et les plus caloriques (jusqu'à 2056 kcal* – 680 grammes !)

.

Pour un homme adulte, on estime que l'apport conseillé en énergie est, en moyenne, de 2 400 à 2 600 kcal **par jour**, selon l'activité. Pour une femme adulte, il est de 1 800 à 2 200 kcal [\(Vidal\)](#)

Fatburger, la chaîne culte de hamburgers qui assume son nom arrive en France

« *Les hamburgers les plus gros et les plus juteux que l'on ait jamais vu.* » Dans les restaurants de la chaîne américaine Fatburger on assume de proposer des produits gras.

Sur les panneaux placardés dans les restaurants de cette franchise créée en 1952, on peut lire l'histoire de l'entreprise qui n'a pas honte de son nom: Fatburger veut dire **hamburger gras**. Et elle ne ment pas sur la marchandise.

Le sandwich Kingburger proposé par la chaîne apporte pas moins de 850 kcal et ferait presque passer le Big Mac et ses 495 kcal pour un plat diététique.

La chaîne qui rencontre un grand succès aux États-Unis surtout sur la côte ouest d'où elle est originaire va bientôt tenter de faire succomber les Français. Le groupe FAT Brands, société mère de Fatburger vient d'annoncer un accord de développement dans l'Hexagone qui prévoit l'ouverture de deux restaurants à Paris dans les 18

prochains mois.

Les succès de l'implantation de chaînes américaines de fast food comme Five Guys ou Burger King en France a aiguisé les appétits de nombreux groupes américains. Ainsi après Chipotle, [Carl's Jr](#) ou très récemment la chaîne de tacos [Coyo Taco](#), c'est au tour de Fatburger de s'attaquer au copieux marché français du fast food avec ses 1,7 milliard de hamburgers consommés chaque année...

C'est une femme qui est à l'origine cette chaîne qui compte plus de 200 restaurants dans le monde. Lovie Yancey, une afro-américaine de 35 ans qui possédait un petit restaurant à Tucson en Arizona s'installe en 1947 à Los Angeles pour y ouvrir un petit stand de hamburgers qu'elle choisit de baptiser Fatburger...

https://www.bfmtv.com/economie/fatburger-la-chaine-culte-de-hamburgers-qui-assume-son-nom-arrive-en-france_AN-202101050273.html

Mhhhh... Pour devenir obèse comme un Américain, voulez-vous tenter « l'expérience » du Fatburger XXXL (2056 kcal – 680 grammes !) dégoulinant de gras, de barbaque et de sauce ? (vision dantesque à 3'12). Miam !