

L'enseigne Cultura boycottée par des clients pour son utilisation de l'écriture inclusive

écrit par Christine Tassin | 8 août 2020



Dylan Cauvin

@dylan_ldv



Oh zut @Cultura , un client en moins 🙄

Pour info, l'article 2 de la Constitution : "La langue de la République est le français" #Cultura

une ex-nouvelle cliente 🚫



Cultura ✓

@Cultura

En réponse à @Oreliane2

Bonjour Oreliane, l'écriture inclusive est née de la volonté de faire changer les mentalités sur l'égalité homme/femme par le langage. Si cela est un soucis pour vous, nous ne vous retenons pas 😊
Très bonne continuation

10:47 AM · 3 août 2020 · Twitter Web App

19 Retweets avec un commentaire

Cultura a répondu à un commentaire de l'une de ses clientes concernant l'écriture inclusive. Mais la polémique a enflé

sur les réseaux.

La marque de grande distribution spécialisée dans les loisirs culturels n'aurait jamais dû supprimer son tweet... Le 2 août dernier, une internaute et visiblement cliente de Cultura, se plaignait d'avoir reçu un e-mail de l'entreprise en écriture inclusive. Mais la réponse de la société – via un community manager – est des plus étonnantes. Elle a fait réagir les utilisateurs du réseau social, comme le relaye RT France le 4 août. En effet, le message est surprenant : « *Bonjour Oreliane, l'écriture inclusive est née de la volonté de faire changer les mentalités sur l'égalité homme/femme par le langage. Si cela est un soucis pour vous, nous ne vous retenons pas. Très bonne continuation* », a écrit le compte de l'enseigne le 3 août à 10h47.

Cultura supprime le post, grave erreur...

Face à la polémique qui enfle, Cultura a rapidement supprimé ce post... s'offrant à bras ouverts à *Fallait pas Supprimer*. Le compte Twitter s'est directement adressé à la marque : « *Pourquoi ne pas assumer votre tweet sur l'écriture inclusive en le supprimant ? Vous n'aviez vraiment jamais entendu parler de nous ?* »

SUR LE MÊME SUJET

[Laxisme sécuritaire, "état d'urgence climatique", écriture inclusive : le sens des priorités surréaliste des maires écologistes](#)

Sur Twitter, beaucoup d'internautes ont réagi face à l'initiative de Cultura. Le maire de Béziers, Robert Ménard (RN) a condamné les douteux propos de la chaîne : « *Cultura, comme de nombreuses entreprises, s'agenouille devant le politiquement correct le plus stupide. Il ne faut pas céder à ces injonctions. J'espère sincèrement que Cultura fera machine arrière et reprendra ses esprits !* »

Comme le relate RT France, Cultura a donc fait face à une vague d'indignations sur les réseaux sociaux. Certains ont ironisé la situation en disant : « *Oh zut Cultura, un client en moins* », et en rappelant « *l'article 2 de la Constitution : « La langue de la République est le français"»*. D'autres ont été plus fermes : « *Tout d'abord, sachez que souci s'écrit sans « s ». Au temps pour la « cultura ». Ensuite, tant sur le fond que sur la forme, j'ai pris bonne note de la vision du monde que véhicule votre entreprise. Je ne mettrai donc plus les pieds chez vous. »*



Dylan Cauvin

@dylan_ldv



Oh zut @Cultura , un client en moins 🙄

Pour info, l'article 2 de la Constitution : "La langue de la République est le français" #Cultura

une ex-nouvelle cliente 🚫



Cultura ✓

@Cultura

En réponse à @Oreliane2

Bonjour Oreliane, l'écriture inclusive est née de la volonté de faire changer les mentalités sur l'égalité homme/femme par le langage. Si cela est un soucis pour vous, nous ne vous retenons pas 😊
Très bonne continuation

10:47 AM · 3 août 2020 · Twitter Web App

19 Retweets avec un commentaire

L'écriture inclusive est de plus en plus utilisée par les entreprises et les politiques, "symbole" d'égalité femmes-hommes. Sauf que les nombreux points placés au milieu des

mots s'avèrent être de nombreux d'obstacles. Le décryptage serait encore plus compliqué, notamment pour les non-voyants qui utilisent des synthèses vocales (grâce auxquelles les textes écrits sont transposés oralement par une voix synthétique), mais aussi pour les personnes dyslexiques ou ayant un handicap cognitif. Le nouveau maire écologiste de Lyon avait d'ailleurs été pointé du doigt à ce sujet. Grégory Doucet s'est dit « *convaincu de son utilité* ». Ainsi, les articles du site de la ville s'adressent par exemple désormais aux « *Lyonnais·e·s* » et on y évoque « *les conseiller·ère·s municipaux·ales et les conseiller·ère·s des 9 arrondissements.* » Une contrainte de plus pour lire ses propos...

<https://www.valeursactuelles.com/societe/lenseigne-cultura-boycotee-par-ses-clients-pour-son-ecriture-inclusive-122387>