

**La directrice des ventes de
la société bidon qui a
collecté les données du
Lancet est un simple
mannequin...**

écrit par Pikachu | 31 mai 2020



Ariane Anderson

Marketing, brand experiences

Las Vegas, Nevada Area · 253 connections · [Contact info](#)

[Message](#)

[More...](#)



Quartz Clinical



Phlebotomy Learning Center

About

Experienced Salesperson with a demonstrated history of working in the public relations and communications industry. Skilled in Event Planning, Customer Service, Sales, Strategic Planning, and Marketing Strategy. Strong sales professional graduated from Phlebotomy Learning Center.



Search



Home



My Network



Jobs



Messaging

Notif



Ariane Anderson

Marketing, brand experiences



I haven't been . Still want to go

Ariane commented



Wow! Well I'm on Medicaid currently due to job loss

Ariane commented



Thank you for posting this

Ariane commented



Simplify your life with on-demand grocery delivery. Get \$10 in free...

Ariane shared this

Experience



Director Of Sales Marketing

Quartz Clinical

Sep 2018 – Present · 1 yr 9 mos

Greater Chicago Area

Director Of Sales



Sales Representative

Nespresso product specialist - market manager

May 2015 – Present · 5 yrs 1 mo

Las Vegas, Nevada Area



D'abord, ci-dessous, des extraits d' un article de

France Soir qui dit ceci : la société à l'origine de l'"article" du Lancet, la société de Big Data qui a fourni les "données" d'observation de l'étude... n'existe pas !!!!

C'est une société totalement bidon. Elle aurait été créée en 2007 par Sapan Desai, un des auteurs de l'article, et n'a jamais connu la moindre activité, n'a jamais payé d'impôts, aurait été dissoute ou suspendue à plusieurs reprises.

France-Soir a fait une enquête sur cette société et tout laisse à penser, très sérieusement, que cette société a surgi de ses limbes seulement pour cette étude du Lancet.

Surgisphere est la société **responsable de la collecte des données** de l'étude du Professeur Mehra qui a fait l'objet d'une attention planétaire depuis ces 7 derniers jours. Après notre [première interview avec Mr Mehra](#) qui nous avait laissés dubitatifs sur la forme et le fond, nous nous sommes intéressés à cette entreprise. Et là quelques questions se posent et des surprises.

La société surgisphere a plusieurs **adresses** qui ressemblent plus à des logements peut-être lié à des déménagements ou de la domiciliation d'entreprise.

Plusieurs entreprises au même nom ont été successivement enregistrées dans divers états, puis liquidées ou en suspension.

Peu d'employés **avec une date d'entrée très récente** et peu de mentions sur google de ces diverses personnes et un profil questionnable.

Peu d'activité jusqu'à mars 2020 sur le site internet.

[...]

La société Surgisphere aurait été créée en le 1er mars 2007 (Crunchbase) par le docteur Sapan Desai qui est un des co-auteurs de l'étude de Mr Mehra dans The Lancet. Cette société serait spécialisée dans le big data et l'usage de l'intelligence artificielle dans l'analyse des données. Une

autre société au nom de Sapan Desai, Surgisphere Corporation a été créée le 28 juin 2012 puis dissoute en janvier 2016

[...]

Pour continuer des sociétés au même nom ont été créées et radiées plusieurs fois dans **divers états pour non-production des comptes**

Qui est le docteur Sapan Desai ?

Le Dr Desai semble être le fondateur de Surgisphere, qui a été formé en 2007. Une [recherche PubMed](#) pour «Sapan Desai» montre 39 publications médicales au cours des cinq dernières années. À l'exception des deux articles COVID-19 très récents, la base de données Surgisphere ne semble avoir été utilisée dans aucune des 37 autres publications. Pourquoi le fondateur de Surgisphere aurait-il accès à l'un des plus grands référentiels de données patient en temps réel, mais ne l'aurait-il pas utilisé avant sa publication sur COVID-19?

[...]

Qui sont les employés de la société

Sur linkedin, la société fait état de 5 personnes qui y travaille dont 4 d'entre elles sont arrivées soit en mars 2020 ou en avril 2020. Nous avons fait des recherches google sur chacun d'entre eux sans trop de succès (très peu de mention ou de publications) et le profil de Stacy Prigmore a attiré notre attention plus particulièrement car nous ne pouvons trouver aucune information sur lui.

[...]

L'empreinte internet de cette société remonte à l'enregistrement de son site internet en 23 mars 2007. Cependant ce site ne serait réellement actif que depuis Mars 2020

[...]

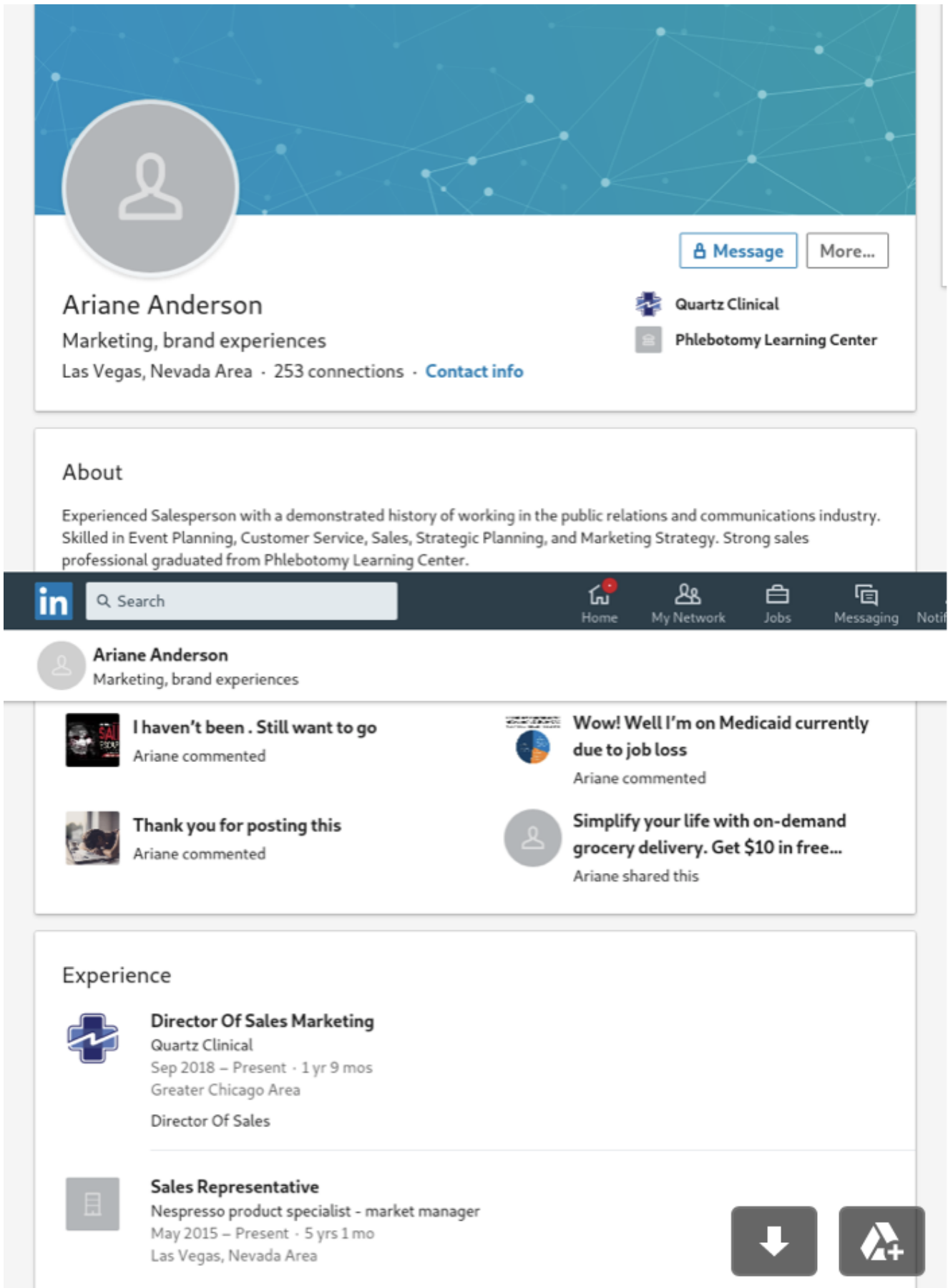
Les articles publiés sur le site de Surgisphere datent au plus de Mars 2020

Le Site internet de la société donne l'impression de n'exister ou de n'avoir de l'activité que depuis mars 2020 et rien entre 2013 et 2020. Une activité dormante

[...]

<http://www.francesoir.fr/societe-economie/lancetgate--surgisphere-la-societe-qui-fourni-les-donnees-letude-est-elle-serieuse>

.
Ensuite, la nouvelle vient de tomber, la directrice des ventes de Surgisphere a été identifiée, elle travaille dans l'évènementiel et bosse parfois en tant que mannequin !!!!!!! Elle s'appelle Ariane Anderson.



The image shows a LinkedIn profile for Ariane Anderson. The profile header includes a placeholder for a profile picture, a 'Message' button, and a 'More...' button. The name 'Ariane Anderson' is followed by the text 'Marketing, brand experiences' and 'Las Vegas, Nevada Area · 253 connections · Contact info'. Two affiliations are listed: 'Quartz Clinical' and 'Phlebotomy Learning Center'. The 'About' section describes her as an experienced salesperson with a background in public relations and communications, skilled in event planning, customer service, sales, strategic planning, and marketing strategy. Below the profile is a navigation bar with icons for Home, My Network, Jobs, Messaging, and Notifications. A secondary header shows the name and title again. The main content area features four activity items: two comments on posts and two shared posts. The 'Experience' section lists two roles: 'Director Of Sales Marketing' at Quartz Clinical (Sep 2018 - Present, 1 yr 9 mos) and 'Sales Representative' at Nespresso (May 2015 - Present, 5 yrs 1 mo). At the bottom right of the experience section are two buttons: a download icon and a share icon.

Il y a fort à parier qu'elle n'est pas plus directrice des ventes de Surgisphere que Christine Tasin est séminariste au Vatican. Son profil est vraisemblablement un copié-coller

d'un profil sur Internet, c'est-à-dire un vrai-faux profil.

Call Us: 407-438-2100


Promote Live, Inc

Providing Upscale Professionals for Events Nationwide

Home About + Services + Testimonials News Contact

Search... →

Ariane Anderson



Height:


Age:

Men's Shirt Size:

Suit Jacket Size:

Pant Size:

Inseam:



Get a Quote

Please complete this form and include as many details as you can so we may be able to provide the most accurate estimate for your review.

[Get a Quote](#)

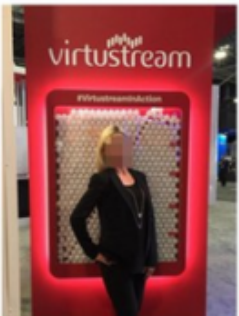


Experience:

is an experienced tour manager, lead generator, brand ambassador whom has toured nationwide & conducted events ranging from Auto Shows, Nascar, NHRA, Coffee Demos, Iced Tea Beverage Sampling, Gaming Shows, Dry Cleaning Expos, and Diabetes Awareness Health tours. With seven years of convention experience she can sell the benefits of any product to attendees. She holds an Associate of Arts Degree From Chaffey College & a medical assistant certification from Pima Medical Institute. Ariane thrives on overachieving client's goals & finding strategic ways to ensure a successful event. Her hobbies include yoga, spinning, traveling, reading books, and watching movies.

Special Skills / Languages:

Excelling at sales quotas. Lead Generation, Crowd Gathering, dancing, acting, yoga instruction.

Gallery



Lisez tous les tweets suivant celui reproduit ci-dessous.
Apparemment, tous les employés de Surgisphere sont
totalement bidons.
Ainsi, leur “éditeur scientifique” est en réalité un... web
designer !!!!
Véran démission !!!

□ *SurgiSphere / QuartzClinical's Director of Sales Marketing
is actually an event hostess doing modeling work.* [#LancetGate
pic.twitter.com/Y6mvE6lWXw](https://pic.twitter.com/Y6mvE6lWXw)

– *Dominique PERETTI (@dperetti)* [May 30, 2020](#)

Traduction google : Le directeur du marketing des ventes de
QuartzClinical est en fait une hôtesse dans l'évènementiel
effectuant un travail de mannequin...

Leur éditrice scientifique, Courtney Herz a une chaîne
YouTube.

The image shows a LinkedIn profile for Courtney Herz. At the top left is a circular profile picture of a woman with glasses. To the right is a dark blue banner with a leaf pattern. Below the banner is a navigation bar with icons for Home, My Network, Jobs, and Messaging. The profile header includes the name 'Courtney Herz', her title 'Science Editor at Surgisphere Corporation', and her location 'Los Angeles, California'. It also shows '49 connections' and a 'Contact info' link. The 'About' section contains a short bio: 'Hi! I'm a copywriter with a focus on content strategy and content marketing. In an ever-evolving corporate landscape, copywriting is more than an option, it's a necessity. Business owners like you need content that's strategically written, optimized for search, and speaks with a voice your target market understands! ... see more'. The 'Experience' section lists two roles: 'Science Editor' at Surgisphere Corporation (Full-time, Feb 2020 - Present, 4 mos) and 'Freelance Writer' at Courtney Herz Writes (Apr 2013 - Feb 2020, 6 yrs 11 mos, Greater Los Angeles, California Area). The freelance role description states: 'I'm a content strategist, copywriter, and graphic/web designer who combines all of these skills in order to create lead-generating content that's beautiful, informative, optimized, and effective. Whether it's a landing page for your new product launch, a white paper you're going to offer as a lead magnet, or an entire email marketing campaign, if it requires content, strategy, and ...see more'.

Elle y fait des tutos de graphisme.

Par exemple [ici elle montre comment utiliser des gouaches.](#)