“Chauffage du Nord” a tout compris : des homos de couleur pour faire leur pub

écrit par Christine Tasin | 23 mai 2020

.

Ça le fait, coco ! On est dans le vent, nous. On est progressistes, nous… (nous, c’est l’entreprise Chauffage du Nord)... peut-être pas, d’ailleurs. Les patrons et les ouvriers sont peut-être tout à fait réactionnaires mais le publicitaire, grassement payé, a fait comprendre qu’il fallait frapper l’opinion, voire choquer pour être vu et pour que la marque soit connue.

En tout cas il est clair que le monde ouvrier n’est pas la cible, parce que, sans être homophobe, il est

majoritairement réticent et à l'immigration et à cet étalage de la sexualité des uns et des autres… Cette pub va encore plus loin que l'habituel couple mixte, homme noir, femme blanche, puisque nous avons de toute évidence un couple d'immigrés ou de descendants d'immigrés, entre rasta, afro et islamo. Il y a donc peu de chance que certains Français soient attirés par une pub de ce genre pour choisir une entreprise de chauffage déterminée. Non, les ouvriers ne sont pas la cible de "Chauffage du Nord" comme ils ne sont plus la cible des socialistes depuis que Terra Nova leur a signifié que les voix des ouvriers partaient vers les partis patriotes.

.

Il est donc évident que cette pub s'adresse à une clientèle potentielle de bobos, voire d'immigrés et autres gauchos et qu'elle indique, subrepticement, qui sont ses ouvriers et qui sont les clients avec lesquels elle désire travailler, faisant ainsi acte sournois de discrimination… des patriotes et des conservateurs.

.

C'est le principe même de la pub, me direz-vous, elle cible sa clientèle potentielle et c'est bien pour cela que vous ne pouvez plus consulter le moindre site sans qu'on vous informe que vous êtes tracés et que l'on présentera des pubs correspondant à votre navigation Internet. Ce n'est pas si simple…

Chauffage du Nord est un habitué des publicités provocantes, de l'aveu même du directeur de l'entreprise : "*une publicité qui fonctionne est une publicité dont on parle*".

Une plainte avait en effet été déposée contre l'entreprise l'année dernière pour la publicité ci-contre.

2. Les arguments échangés

– Le plaignant considère que cette publicité qui montre une femme nue pour vendre ce type de produits, sur une affiche de grand format, est déplacée, à une époque où la femme objet ou le harcèlement sont dénoncés.

– La société Chauffage du Nord a été informée, par courrier recommandé avec avis de réception du 9 septembre 2019, de la plainte dont copie lui a été transmise et des dispositions dont la violation est invoquée.

Elle a également été informée que cette affaire ferait l'objet d'un examen dans le cadre de la procédure simplifiée prévue à l'article 12 du règlement intérieur du Jury.

Le gérant de la société a expliqué qu'il n'avait pas l'intention de proposer une publicité choquante, étant un grand défenseur de la liberté et de la protection des femmes.

Il a transmis le communiqué que la société a publié dans la

presse en janvier 2019, dans lequel il expliquait que cette campagne avait pour but d'affirmer qu'avec Chauffage du Nord, la température dans les maisons était tellement agréable et bien réglée qu'on pouvait s'y promener dévêtu.

Il faisait valoir également qu'une publicité qui fonctionne est une publicité dont on parle, ce qui était bien le cas en l'espèce.

3. L'analyse du Jury

Le Jury rappelle que la Recommandation « *Image et respect de la personne* » de l'ARPP dispose que :

« *2-1 La publicité ne doit pas réduire les personnes humaines, et en particulier les femmes, à la fonction d'objet.*

2-2 La publicité ne doit pas cautionner l'idée de l'infériorité d'une personne en raison de son sexe, de son origine, de son appartenance à un groupe social, de son orientation ou identité sexuelle ou de tout autre critère de discrimination, notamment en réduisant son rôle et ses responsabilités dans la société.

2-3 La publicité ne peut valoriser, même indirectement, des sentiments ou des comportements d'exclusion, d'intolérance, de sexisme ».

Le Jury relève que la publicité en cause présente une femme nue, un bras en travers du torse, l'autre relevé au-dessus de sa tête, laissant visible un de ses seins. Le texte accompagnant ce visuel est « *Quand il fait froid dehors, Chauffage du Nord, J'adore !* »

Le Jury estime que ce support publicitaire utilise le corps de la femme comme faire-valoir d'un produit sans rapport direct avec le corps et réduit ainsi les femmes à la fonction d'objet, portant atteinte de ce fait à leur dignité.

En conséquence de ce qui précède, le Jury est d'avis que la

publicité en cause méconnaît les dispositions de la Recommandation précitée.

Avis adopté le 4 octobre 2019 par Mme Lieber, Présidente, Mme Gargoullaud, Vice-Présidente, Mme Drecq, MM. Leers et Lucas-Boursier.

https://www.jdp-pub.org/avis/chauffage-du-nord-affichage-plainte-fondee/

.

Je dois dire que je ne suis pas bégueule, que je n'ai jamais été gênée par des femmes en sous-vêtements ou nues utilisées pour faire de la pub, pas plus que par des hommes en slip pour vanter des glaces ou des voitures, non plus que par des couples hétéro ou homo, si tant est que la pub soit belle et qu'elle ait un vague rapport avec le sujet… Les féministes dégénérées qui portent plainte et font un caca nerveux parce qu'on instrumentaliserait la femme, son corps, sa dignité… me font soit hurler soit rigoler.

Mais nous sommes ici dans une pub qui ne se contente pas de cibler sa clientèle… Cette pub me dérange parce qu'elle est politique, elle est militante.

Dans le cas qui nous occupe, il s'agit de faire de la pub pour la société multiculturelle, pour l'immigration, sans parler de l'étalage sexuel qui ne regarde normalement personne. Cette entreprise, sous prétexte de frapper, attirer l'oeil et l'attention, participe au Grand Remplacement, l'encourage et en fait la propagande, tout en laissant croire que la vie sexuelle de chacun serait une chose qui regarderait tout le monde. C'est avec ce genre d'insistance que l'on donne des questionnaires aux enfants de 11 ans sur la pornographie…

https://resistancerepublicaine.com/2020/05/22/islamo-pedo-dode

caphonique-les-rosbeefs-demandent-aux-gosses-de-11-ans-de-definir-les-pornographies/

.

Je dois être quelque peu retro, mais, si je devais choisir une entreprise de chauffage, une pub avec un ouvrier et ses outils, se montrant compétent et rassurant aurait plus de chance de me séduire… mais je suis affreusement anti-immigration, ceci explique sans doute cela.

.

Par ailleurs, l'entreprise semble à première vue plus douée pour attirer le chaland que pour le satisfaire : sur 8 avis laissés à cette adresse https://www.buuyers.com/avis-chauffage-du-nord-sarl-vente-installation-de-chauffage, 7 sont détestables pour l'entreprise… 8 avis ce n'est pas assez pour définir une entreprise, d'autant que cela peut être des avis diligentés par la concurrence, mais ajouté au reste ça n'est pas rassurant pour le chaland.

Vikart
a déposé un avis sur Chauffage Du Nord (sarl)

A fuir! Ils nous ont installé une chaudière à condensation qui n'a jamais fonctionné, ils l'ont donc changée mais n'ont jamais su la régler (14 déplacement en un an!) au point qu'ils ont dû faire appe à un de leur concurrent pour savoir comment faire. A cela il faut rajouter des prestations facturées et non effectuées, des déplacements pas honorés sans que personne ne vous prévienne, un patron colérique qui hurle sur ses employés alors qu'il est de mauvaise foi et ne connait pas son travail, ne sachant plus quoi faire ils nous ont proposé une liste de choses à changer (tout cela à nos frais bien sûr) ce que nous avons refusé. Le remplaçant nous a confirmé que Chauffage du Nord est un artisan qui fait beaucoup de mal au métier

7 months ago

Répondre 0 j'aime(s) Signaler

MICHELMO
a déposé un avis sur Chauffage Du Nord (sarl)

Aucun professionnalisme, il n'y a que l'argent qui compte pour eux. Des filles à l'accueil très désagréables, un technicien qui passe chez moi pour faire l'entretien annuel qui me dit " ce n'est pas normal ", que vous payez un an à l'avance votre contrat. Une panne sur le thermostat suite à une coupure d'électricité, 90€ de dépannage pour réarmer le thermostat (3 mn). Aucun respect du client, uniquement l'argent, l'argent et l'argent. On paie tous la pub de cette société. Soyez vigilant, lors de votre demande de devis, téléphonez à plusieurs entreprises, et fuyez " chauffage du Nord " .....

chtibubu
a déposé un avis sur Chauffage Du Nord (sarl)

Chauffage du Nord = Ferret : manque de professionnalisme et responsabilité A EVITER !! Mars 2018, entretien annuel de la chaudière. Un mois après elle tombe en panne : le bandeau électronique a pris un coup de chaud, tout a fondu. Diagnostic de Ferret : la chaudière a explosé, elle est HS. Je fais passer une autre entreprise : déjà, sans voir la chaudière, le patron me dit que la chaudière ne peut pas "exploser", il y a de nombreuses sécurités. Une fois devant l'appareil le constat est évident : le chariot des brûleurs n'a pas été correctement remis en place, les vis sont au sol !! Réparation dans la journée pour environ 200€. Pendant quelques mois j'ai essayé de me faire rembourser cette somme mais le patron (M. De Basly) n'a jamais répondu/rappelé à mes messages répondeur/sms. J'ai contacté mon assurance qui a entamé de nombreuses démarches auquel Ferret et son assurance ne donnaient pas suite. Au début de cet été (donc Juillet 2019 !!) une société de recouvrement a été missionnée, et là on apprend que la Société Fiscale Ferret a été liquidée donc plus de recourt !! 2 jours avant d'avoir l'info, coup de fil de Ferret : "votre contrat d'entretien arrive à échéance, on vous appelle pour le renouveler". Quelle blague !! Donc le nom commercial Ferret est toujours utilisé mais la société de rattachement est maintenant Chauffage du Nord, toujours avec le même patron, avec des pratiques non professionnelles et non responsables !!

9 months ago

Répondre 0 j'aime(s) Signaler

a déposé un avis sur Chauffage Du Nord (sarl)

Honteux Le technicien nous appel pour avancer la date du rendez vous ce que nous acceptons il nous rappel le jour du rendez vous pour avancer l'heure ce que nou refusons cause travail rendez vous fixer à 17h le technicien arriver avec 1h30 de retard au Unes escuse de sa part alors qu'il voulais avancer le rendez vous hein nous le faisant part de notre mécontentement s'en suit "j'ai des clients en panne et j'ai mes enfants" aucuns rapport et surtout aucuns professionnalisme vraiment honteux de faire perdre leur temps au gens pfff fuyer sérieusement

COEURRE
a voté sur Chauffage Du Nord (sarl)

Je ne recommande pas du tout Chauffage Du Nord (sarl)

1 year ago

Répondre 2 j'aime(s) Signaler

Sayt
a déposé un avis sur Chauffage Du Nord (sarl)

**********urs ! fuyez ! venu pour un dépannage de chaudière, le technicien n'a eu besoin que de 5 minutes pour déterminer que la chaudière était hs et qu'il fallait la changer. il n'a pas cherché à solution la panne mais nous propose tout de suite une nouvelle chaudière car il y a "une offre du moment", qui plus est pas du tout adaptée à notre besoin. ayant moyennement confiance, nous avons fait passer une autre entreprise qui a dépanné la chaudière en changeant deux pièces, dont une qui avait été cassée par le technicien chauffage du nord lors de son intervention (preuve à l'appui). cette entreprise n'est absolument pas professionnelle alors un conseil : fuyez vite !!!

1 year ago

Répondre 1 j'aime(s) Signaler

Zico
a déposé un avis sur Chauffage Du Nord (sarl)

Technicien zéro pointé Un technicien qui ne sait pas remettre une chaudière après avoir fait sauté le fusible de la chaudière mais qui juge bon de changer 4 pièce pour une valeur de 1200€ sans avoir testé la provenance de la panne comment juge t il cette réparation?resultat j'ai fait moi même la vérification ayant un peu de connaissance électronique et il s'avère que juste le changement d'une seule pièce dit transformateur a 150€ suffisait pour refaire partir la chaudière!!!!quelle honte pour cette société qui prétend avoir des techniciens 100%de confiance et qu'elle mauvaise image donne t elle a cette profession